

Ingeniería Comercial

“Nuestro Paraguay S.R.L.”

Natalia Patricia Noguera Rodríguez

Asunción – Paraguay

2017

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
INTRODUCCION.....	15
RESUMEN EJECUTIVO	16
CAPITULO 1- CONCEPTO DEL NEGOCIO	19
1.1 Un poco de Historia	19
1.2 Importancia del Nombre de la Empresa.....	24
1.3 Tipo de Empresa O Sociedad.....	24
1.4 Misión de la Empresa	24
1.5 Visión de la Empresa	25
1.6 Valores de la Empresa	26
1.7 Objetivos.....	27
1.7.1 Objetivo General.....	27
1.7.2 Objetivos Específicos.....	27
1.8 Razones de la Elección del Tema	27
1.8.1 Razones personales.....	27
1.9 Necesidad del mercado	27
1.10 Productos O Servicios del Plan de Negocios	28
1.10.1 Descripción del Servicio a Prestar.....	28
1.11 Destinatarios de los Servicios del Plan de Negocios	29
1.11.1 ¿A quién o quienes va dirigido el servicio?	29
1.12 Localización	30
1.12.1 Macro Localización	30
1.12.2 Micro Localización.....	31
1.12.3 Método de los Factores Ponderados.....	32
CAPITULO 2- ASPECTOS JURÍDICOS	34
2.1 Tipo de Empresa O Sociedad	34
2.2 Características Generales del tipo de sociedad.....	34
2.3 Ventajas – Desventajas.....	37
2.4 Desventajas	37
2.5 Proceso de apertura de una Sociedad Responsabilidad Limitada	38
2.5.1 Constitución Jurídica	38
2.5.2 Acta de Constitución de la Sociedad	40
2.5.3 Inscripción en los Registros Públicos de Comercio	44
2.5.4 Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....	44
2.5.5 Inscripción en la Matrícula de Comerciante	45
2.5.6 Inscripción en el Registro Único de Contribuyente.....	46
2.5.7 Rubrica de Libros Contables.....	54
2.5.8 Patente comercial e industrial, licencia, tasas especiales, patentes de letreros, de rodados, etc.....	55
2.5.9 Instituto de Previsión Social (IPS).....	56
2.5.10 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....	58
2.5.11 Dirección de Propiedad Intelectual (registro de marcas).....	59

2.5.12 Licencia Ambiental de SEAM	62
2.5.13 Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición	68
2.6 Resumen de los Costos de Constitución	70
2.7 Leyes que Afectan al Proyecto.....	71
2.1 Plan Fiscal.....	72
CAPITULO 3 ASPECTO ECONOMICO	74
3.1 Macroeconomía	74
3.1.1 Producto interno Bruto (PIB).....	75
3.1.2 Balanza Comercial.....	77
3.1.3 Fluctuación del tipo de cambio – Variación del dólar.....	78
3.1.4 Comportamiento de la Reserva Monetaria.....	78
3.1.5 Superávit o déficit Fiscal.....	79
3.1.6 Inflación	79
3.1.7 Variación del salario mínimo	80
3.1.8 Fluctuación del tipo de cambio – Variación del dólar.....	81
3.1.9 Desempleo.....	82
3.2 Microeconomía.....	83
3.2.1 Elasticidad de la Oferta.....	83
3.2.2 Elasticidad de la Demanda	84
3.3 Elasticidad precio de la Oferta “Nuestro Paraguay S.R.L.”.....	87
3.4 Elasticidad Precio de la Demanda “Nuestro Paraguay S.R.L.”	88
CAPITULO 4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	90
4.1 Estructura organizativa	90
4.2 Organigrama según Henry Mintzberg	91
4.2.1 Partes funcionales de “Tatakua”, según el criterio de Henry Mintzberg.....	93
4.3 Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	94
4.3.1 Tipos de Estructura según Henry Mintzberg.....	94
4.3.1.1 Estructura Simple.....	95
4.3.1.2 Burocracia Mecánica.....	96
4.3.1.3Burocracia Profesional.....	97
4.3.1.4Estructura Divisionalizada	98
4.3.1.5 Adhocracia.....	99
4.4 Estrategias de Recursos Humanos.....	101
4.4.1 Proceso de Reclutamiento de Personal	102
4.4.2 Selección	103
4.4.2.1 Solicitud de empleo.....	103
4.4.2.2 Currículum Vitae	103
4.4.2.3 Entrevista de Personal	104
4.4.2.4 Los exámenes de conocimientos (teóricos y prácticos).....	104
4.4.2.5 Examen médico.....	104
4.4.2.6Investigación de antecedentes laborales.....	105
4.4.3 Contratación	105
4.4.4 Inducción.....	105
4.4.5 Capacitación	106
4.5 Manual de Organización y Funciones.....	108

4.5.1 Beneficios y utilidad que tiene un manual de funciones.....	109
4.6 Manual de Procedimiento	121
4.7 Fluxogramas.....	124
4.7.1 Tipos de Fluxogramas.....	124
4.7.2 Por su propósito.....	125
4.8 Layout.....	132
4.9 Definiciones Básicas de Contabilidad	134
4.9.1 Funciones de la Contabilidad	134
4.9.2 Objetivo de la Contabilidad.....	135
4.9.3 Características de la Información Contable	135
4.9.3.1 Exacta.....	135
4.9.3.2 Verdadera y fidedigna	135
4.9.3.3 Clara	135
4.9.3.4 Referida a un nivel	136
4.9.3.5 Económica	136
4.9.3.6 Oportuna.....	136
4.10 Principios Contables.....	137
4.10.1 Equidad	137
4.10.2 Entidad Contable	137
4.10.3 Empresa en Marcha	138
4.10.4 Bienes Económicos.....	138
4.10.5 Moneda.....	138
4.10.6 Período de Tiempo.....	138
4.10.7 Devengado.....	138
4.10.8 Realización.....	139
4.10.9 Costo Histórico	139
4.10.10 Objetividad	139
4.10.11 Criterio Prudencial	139
4.10.12 Significación o Importancia Relativa	140
4.10.13 Uniformidad.....	140
4.10.14 Contenido de Fondo Sobre la Forma.....	140
4.10.15 Dualidad Económica	140
4.10.16 Relación Fundamental de los Estados Financieros.....	141
4.10.17 Objetivos Generales de la Información Financiera	141
4.10.18 Exposición	141
4.11. Concepto de Activo, Pasivo, Patrimonio Neto.....	142
4.11.1 Activo.....	142
4.11.2 Pasivo.....	142
4.11.3 Patrimonio Neto.....	142
5 ANÁLISIS DE MERCADO.....	144
5.1 Pasos de la Investigación de Mercados.....	144
5.1.1 Planteamiento del Problema.....	144
5.1.2 Objetivos y Requerimientos.....	145
5.1.3 Diseño de la Investigación	148
5.1.4 Procedimiento de recolección de datos.....	149

5.1.5	Diseño de la Muestra	156
5.1.7	Procesamiento de datos.....	162
5.1.8	Análisis de datos.....	162
5.1.9	Presentación de los resultados.....	163
5.2	Conclusión de la investigación.....	177
5.3	Principales Competidores	178
5.4	Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	179
5.4.1	Competencia potencial.....	180
5.4.2	Competencia actual, rivalidad entre empresas	180
5.4.3	Poder de los proveedores	180
5.4.4	Poder de clientes.....	180
5.4.5	Productos sustitutos.....	180
5.4.6	Resumen.....	186
6	PLAN DE MARKETING	188
6.1.	Análisis FODA.....	188
6.1.1	Variables Controlables.....	189
6.1.2	Variables No Controlables.....	189
6.1.3	Matriz Foda	190
6.2	Estrategias según Igor Ansoff	191
6.3	Estrategias según Michael Porter	193
6.4	Marketing Operativo.....	195
6.4.1	Producto- Servicio	196
6.4.2	Precio	196
6.4.3	Plaza.....	196
6.4.4	Promoción	196
6.4.5	Personas	199
6.4.6	Proceso.....	199
6.4.7	Presencia (evidencia) física	200
6.5	Análisis de la Macro segmentación	201
6.6.	Análisis de la Micro segmentación.....	202
6.6.1	Respuesta diferenciada	202
6.6.2	Mensurabilidad	203
6.6.3	Análisis del segmento	204
6.6.4	Análisis de la demanda global.....	210
6.6.4.1	Demanda Global	210
6.6.4.2	Análisis de mercado potencial	210
6.7	Proyección de Ventas.....	211
6.7.1	Proyección de Ventas Año 1	211
6.7.2	Proyección de Ventas de los siguientes 4 años	211
6.8	Ciclo de vida del producto	212
7	Aspectos Operacionales.....	215
7.1	Importancia de Aspectos Operacionales.....	215
7.2	Organigrama del sector productivo	216
7.3	Proceso de producción	218
7.4	Principales proveedores	219

7.5 Costo de los principales platos de comida de “Tatakua”	221
8 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	232
8.1 Concepto de Responsabilidad Social.....	232
8.2 Responsabilidad Social Empresarial de Nuestro Paraguay S.R.L.	233
8.2.1 Impacto Socioeconómico	233
8.2.1 Impacto cultural.....	235
8.2.3 Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	236
8.2.4 Impacto ambiental	237
9 PLAN DE EXPANSIÓN.....	240
9.1 Importancia del Plan de Expansión	240
9.2 Plan de Expansión “Nuestro Paraguay S.R.L.” - Tatakua	240
9.3 Riesgos Internos y Externos del Plan de Expansión.....	241
9.3.1 Riesgos Internos de Expansión.....	241
9.3.1.1 Plan de Contingencia para los riesgos internos.....	241
9.3.2 Riesgos Externos de Expansión.....	242
9.3.1.1 Plan de Contingencia para los riesgos externos.....	242
9.4 Barreras de Salidas	243
9.5 Imagen de marca	244
9.5.1 Mapa de riesgo	245
10 ASPECTOS FINANCIEROS	247
10.1 Cuadro de Inversiones y Financiamiento.....	248
10.2 Cronograma de Inversión y Financiamiento	249
10.3 Servicio de Deuda.....	250
10.4 Ventas del Proyecto	251
10.5 Capital de Trabajo	252
10.6 Estructura de Costos	253
10.7 Estado de Resultados.....	255
10.8 Cálculo de la Rentabilidad del Proyecto Con Financiamiento	256
10.9 Cálculo de la Rentabilidad del Proyecto Sin Financiamiento	257
10.10 Depreciaciones y Amortizaciones	258
10.11 Fuentes y Usos de Fondos.....	259
10.12 Punto de Equilibrio	260
10.13 Balance Proyectado.....	261
10.2 Ratios Financieros	262
10.2.1 Las Razones de Liquidez	263
10.2.2 Las Razones de Actividad	263
10.2.3 Las Razones de Endeudamiento.....	264
10.2.4 Las Razones de Rentabilidad	265
10.3 Principales Indicadores Financieros	266
CONCLUSION	267
GLOSARIO.....	268
ANEXO.....	274
BIBLIOGRAFÍA	292

RESUMEN

Tema: “PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN LOCAL GASTRONOMICO DE COMIDAS TIPICAS QUE SE LOCALIZARÁ EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN”

CAPITULO I En el presente capítulo se desarrolla la idea de negocio, definiendo los objetivos, misión, visión y determinando la ubicación estratégica del local.

CAPITULO II En el capítulo dos se desarrolla los pasos a seguir para la constitución de la empresa en un Sociedad de Responsabilidad Limitad, así como también se describen el plan fiscal a seguir.

CAPITULO III El capítulo tres refiere al aspecto económico, desarrollando los indicadores económicos como producto interno bruto (PIB), balanza comercial entre otras variables relevantes que podrían afectar al proyecto.

CAPITULO IV En el capítulo cuatro, referente a administración, se realiza n el Proceso Administrativo, se realizará la planificación, organización y dirección y control que va a permitir que la empresa funcione bien

CAPITULO V En el capítulo cinco se realiza el Estudio de Mercado, donde se define el tipo de investigación, tipo de diseño y tipo de muestreo a ser utilizado, que permitirá conocer si el producto o servicio tiene aceptación en el mercado.

CAPITULO VI en el plan de marketing se realiza un análisis situacional utilizando la técnica de FODA y de esta manera determinar las estrategias a ser implementa.

CAPITULO VII El capítulo operacional se define la parte operativa de “Nuestro Paraguay S.R.L.” - Tatakua que es sumamente importante para alcanzar los objetivos establecidos en el capítulo uno.

CAPITULO VIII En éste capítulo se realiza el análisis sobre la responsabilidad social de la empresa en su conjunto para una sustentabilidad social.

CAPITULO IX en dicho capítulo se plantea el plan de expansión y de esta manera conocer las necesidades para el crecimiento y definir las estrategias a ser adoptadas.

CAPITULO IX Se realizará el Estudio Financiero, utilizando métodos financieros, como son el flujo de fondos, la tasa mínima de rendimiento, VAN, TIR, la relación Costo Beneficio, período de recuperación de la inversión, punto de equilibrio, para ver si es factible el proyecto.