

Contabilidad y Administración de Empresas

ISOHOGAR S.R.L.

Alumnos:

Johanna Elizabeth Arévalo Miranda

Adalberto Mariani

Asunción - Paraguay

2018

ÍNDICE

CAPITULO I - Jurídico	9
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	9
1.2 Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.	10
1.2.1 Nombre o razón social	10
1.2.2 Tipo de Sociedad	10
1.2.3 Constitución jurídica.....	10
CAPITULO II –Investigación de Mercado	23
2.1 Objetivos General de la investigación	23
2.2 Establecer el/los objetivos de la investigación.	24
2.3 - Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	26
2.3.1 Investigación Concluyente:.....	27
2.4 Procedimiento para recolección de datos.....	29
2.5- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	35
2.6 Codificación y tabulación	42
2.7 Análisis de Datos.....	62
2.8- Conclusiones – Informe.....	65
Capítulo III – Lineamiento Estratégico	66
3.1- Análisis de la macro- segmentación	66
3.2- Análisis de Micro- segmentación	68
3.3.- Análisis de la Demanda	68
3.3.1 Demanda	69
3.3.2 – Cálculo de la Demanda Global	69
3.3.3- Cálculo del mercado potencial Absoluto.....	70
3.3.4- Cuota de Mercado.....	71
3.3.5 Proyección de Ventas.....	72
3.3.6 Cuadro de Presupuestos de Ventas mes x mes del 1er año	73
3.4- Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter	74
Informe.....	81
3.5 Estrategias según Ansoff	82
3.6 Definir Diferenciación	85
Capítulo IV – Plan de Marketing.....	86
4.1- Plan de Marketing.....	86
4.1.1.- Análisis Situacional.....	86
4.1.2.- Objetivos.....	101
4.1.3.- Estrategias – Plan de Acción:.....	106
Capítulo V – PLAN ADMINISTRATIVO.....	113
5.1- Plan Administrativo - Concepto	113
5.1.1- Lineamiento estratégico.....	113
5.1.1.1.- Declaración de la Visión	113
5.1.1.2.- Declaración de la Misión.....	114
5.2.- Plan de administración: (Dirección Media).....	115
5.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	115

5.2.2.-	Objetivos:	125
5.2.3.-	Estrategias.....	126
5.2.4.-	Planes de acción	130
5.3.-	Estructura Organizacional	135
5.3.1.-	Organigrama	136
5.3.2.-	Layout.....	138
5.3.3.-	Manual de funciones.....	140
5.3.4.-	Manual de procedimiento	163
5.3.5.-	Fluxogramas.....	169
5.3.6.-	Recursos humanos.....	173
5.4.-	Análisis de estructura de costos.....	177
5.5.-	Plan de cuentas.....	178
	Capítulo VI - Aspecto Económico.....	183
6.1.-	Aspecto Económico.....	183
6.1.1.-	Inflación.....	183
	Inflación en el Paraguay	183
6.1.2.-	Tipo de Cambio	183
	Tipo de Cambio en Paraguay.....	184
6.1.3.-	PIB.....	184
	Proyección del PIB 2017.	184
	Contexto doméstico por el lado de la producción.....	185
	Contexto doméstico por el lado del gasto.....	186
6.1.4.-	Desempleo	186
	Desempleo En el Paraguay	186
6.1.5.-	Tasa de Interés.....	187
	Tasa de Interés en el Paraguay.....	187
6.1.6.-	Exportaciones e Importaciones.....	188
	Exportaciones / Importaciones en Paraguay.....	188
6.1.7.-	Reserva Monetario.....	189
	Reservas Monetarias del Paraguay	189
6.1.8.-	Déficit Fiscal	189
	Déficit Fiscal En el Paraguay.....	190
	Capítulo VI - Plan Financiero de la empresa.....	191
6.1.-	Plan Financiero - Concepto	191
	Cuadro 1 – Inversiones.	191
	Cuadro 1 A– Resumen de Activo Fijo.....	192
	Cuadro 1 B – Resumen de los gastos de pre inversión.....	194
	Cuadro 2 - Cronograma de Inversiones.	195
	Cuadro 3 - Depreciaciones y Amortizaciones.	195
	Cuadro 4 – Servicio de Deuda.	197
	Cuadro 5 - Mano de obra.	198
	Cuadro 6 – Cronograma de Producción y ventas.	200
	Cuadro 7–Ingresos por Ventas.....	200
	Cuadro 8–Costos Totales.....	201
	Cuadro 9 - Punto de equilibrio.....	203

Cuadro 10 - Cálculo de Capital de Trabajo.	204
Cuadro 11 - Estado de Resultado Proyectado con financiamiento.....	205
Cuadro 12 - Estado de Resultado Proyectado sin financiamiento.	206
Cuadro 13 - Flujos de caja proyectos con financiamiento.....	207
Cuadro 14 - Flujos de caja proyectos sin financiamiento.....	210
Cuadro 15 - Origen y Aplicación de fondos con financiamiento.	212
Cuadro 16 - Origen y Aplicación de fondos sin financiamiento.	213
Cuadro 17 - Balances proyectados con financiamiento.....	214
Cuadro 18 - Balances proyectados sin financiamiento.....	216
Cuadro 19 -Indicadores financieros.....	217
Informe Financiero	219
Conclusión	220
Anexo.....	221

INTRODUCCIÓN

ISOHOGAR S.R.L, es una empresa que buscará introducir una innovación al sistema de construcción de viviendas, donde las mismas son elaboradas por un elemento básico que son los paneles de poliestireno.

Esta tecnología es de origen Norte Americano y tiene una antigüedad de casi 30 años y fue extendiéndose por países como Inglaterra, Francia, Alemania, Australia, Italia y Suiza. Últimamente también en Latinoamérica en países como: México, Venezuela, Chile, Brasil y Argentina.

Cabe mencionar que el material prefabricado a ofrecer de paneles tendrá un espesor entre 5 cm. a 12 cm en función a la variedad de casas ofrecidas, presentando tres tipos de vivienda según la necesidad y selección del cliente:

TIPO I: Cuenta con una habitación, un baño y un espacio integrado para sala-cocina comedor.

TIPO II: Especial para una familia pequeña. Vivienda de dos habitaciones, una cocina, sala-comedor, un baño y un lavadero.

TIPO III: Contiene tres dormitorios, cocina, sala, comedor, un baño y lavadero en el fondo de la casa.

Así también, dichos materiales están compuestas por mallas de acero cincado de alta resistencia, están hechas de alambre galvanizado de 2,50 mm de diámetro con una separación media de 5 por 10 cm, dichas mallas sobresalen 50 mm en lados opuestos, de modo a que puedan solaparse entre sí asegurando la continuidad de la misma, sin necesidad de colocar mallas adicionales de refuerzo en cada unión entre paneles. Para el encuentro entre dos paredes en ángulo de 90°, se utilizan refuerzos angulares.

La misma será enfocada a aquellos Subcontratistas que se encargan de la instalación de las viviendas prefabricadas de paneles.

En cuanto a la metodología utilizada, a través de la investigación de mercados, se logrará determinar el mercado objetivo, la demanda potencial, las empresas competidoras y los clientes potenciales.