

Ingeniería Comercial

KAWSAY S.R.L

“Importación y comercialización de chocolates orgánicos”

María José Espínola Rolón

Asunción – Paraguay

2022

ÍNDICE

Agradecimientos	7
Dedicatoria	8
CAPITULO I	10
1- Descripción de la empresa.	11
1.1- Visión.....	11
1.2- Misión.....	11
1.3- Valores.....	12
1.4- Objetivos	13
1.5.- Localización	14
1.6- Ventaja competitiva.	15
CAPITULO II.....	17
2- Nombre o razón social	18
2.1- Tipo de Sociedad.....	18
2.2- Proceso de apertura del Negocio.....	19
2.3- Leyes que afectan al Proyecto	41
2.4-Plan Fiscal	42
CAPITULO III	43
3- Macroeconomía.....	44
3.1- Tasa de desempleo.....	44
3.2.- Microeconomía.	48
CAPITULO IV.....	52
4- Estructura organizativa.	53
4.1- Organigrama General Según Mintzberg	54
4.2- Estrategias de Recursos Humanos.....	57
4.3- Manual de Organización y Funciones (MOF).....	61
4.4.- Fluxogramas	74
4.5- Layout.....	80
CAPITULO V	81
5.- Investigación de mercado.....	82
5.1- Identificar y definir el problema u oportunidad.	82
5.2 Diseño de la investigación.	83
5.3 Recolectar los datos.	84
5.4 Diseñar la muestra.....	84
5.5 Procesar los datos.....	88
5.6 Analizar los datos	88
5.7 Resultado de la investigación.....	101
5.9- Principales Competidores.....	102
5.10 Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	102
CAPITULO VI.....	107
6- Análisis FODA.	108
6.1- Matriz FODA.....	110
6.2 Marketing Estratégico.....	111
6.3 Estrategias según Michael Porter	113

6.4- Marketing Operativo.....	115
CAPITULO VII.....	118
7- Organigrama del sector productivo.....	119
7.1- Proceso para concretar una venta	120
7.2- Proceso de producción.	120
7.3- Principales proveedores.....	121
CAPITULO VIII	122
8- Impacto ambiental.....	123
8.1- Impacto socioeconómico	123
8.3 Impacto cultural	124
8.4- Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.	124
CAPÍTULO IX.....	125
9- Plan de Expansión	126
9.1- Principales Razones para Crecer.....	126
9.3- Imagen de marca.	128
9.4- Mapa de riesgo.....	128
CAPÍTULO X	129
10- Aspectos Financieros del Proyecto.....	130
10.1- Inversión y Financiamiento	130
10.2 Cronograma de Inversión y Financiamiento	131
10.3 Servicio de Deuda	132
10.4 Ventas del Proyecto	133
10.5- Capital de Trabajo	134
10.5.1 Estructura de Costos Fijos y Variables	135
10.6- Costos del Proyecto.....	136
10.7- Estados de Resultados Projectados	137
10.8- Calculo de la Rentabilidad del Proyecto sin Financiamiento	138
10.9- Calculo de Rentabilidad del Proyecto con Financiamiento	138
10.10- Cálculo de Depreciaciones y Amortizaciones.....	138
10.11- Fuentes y Usos de Fondos	139
10.12- Cálculo del Punto de Equilibrio	139
10.13- Balances Projectados.....	140
Conclusión.....	141
Bibliografía.....	142
Lista de abreviaturas.....	145

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo trata sobre la creación de un proyecto de inversión dedicada a la importación y comercialización de chocolates orgánicos, teniendo en cuenta varios factores para la elaboración del proyecto, principalmente la disponibilidad del mercado verde en el país, que cada vez se ve más asociado a varios rubros dentro de la salud. Esto tiende a identificarse con los mercados saludables ya que el consumo de productos orgánicos es sinónimo de bienestar.

Con la ayuda del siguiente proyecto se podrá dar a conocer lo bueno de utilizar productos libres de pesticidas y que cuenten con las certificaciones adaptadas para el bienestar humano.

Con la creación de este proyecto denominado Kawsay SRL, cuyo objetivo es satisfacer la variedad de consumo de productos saludables, podremos demostrar la sustentabilidad de un proyecto con gran potencial dentro del mercado verde.

Kawsay S.R.L se encuentra compuesta por un grupo de jóvenes con nuevas ideas y un espíritu emprendedor, donde en equipo unen fuerzas para realzar el prestigio de la marca, contando con el apoyo de nuestros proveedores extranjeros manteniendo lazos internacionales que nos servirían en un futuro para ampliarnos como compañía.