

**Ingeniería Comercial**

**ANAN Paraguay**

**Paolo Dionisi Simón**

**Asunción - Paraguay  
2016**

## INDICE

Capítulo 1 - Aspectos Jurídicos y Localización.....	4
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	4
1.2 Requerimientos Jurídicos .....	6
1.3 Localización de la empresa u organización.....	20
Capítulo 2 – Investigación de Mercado .....	23
2.1 Definición de objetivo general de investigación.....	25
2.2 Objetivos Específicos de la investigación.....	25
2.3. Definir el tipo de investigación a utilizarse. ....	27
2.4. Procedimiento de recolección de Datos.....	28
2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	37
2.8 Análisis de los datos.....	43
2.9. Conclusión/Informe .....	60
Capítulo 3 - Plan de Marketing.....	61
3.1 Análisis de la Macro segmentación .....	61
3.2. ANÁLISIS DE LA MICRO SEGMENTACIÓN.....	63
3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA. ....	70
3.4. PLAN DE MARKETING.....	73
Capítulo 4 - Administración.....	92
4.1 – Lineamiento estratégico .....	92
4.2 – Plan de administración.....	100
4.3 Estructura Organizacional.....	121
4.4 Plan de Cuentas.....	149
Capítulo 5 – Aspectos Económicos .....	155
5.1 Aspectos Económicos. ....	155
Capítulo 6 - Plan financiero de la empresa .....	174
6.1 Cuadro de inversiones.....	174
6.2 Cuadro de cronograma de inversiones.....	177
6.3 Cuadro de depreciaciones y amortizaciones. ....	178
6.4 Cuadro de Servicio de la deuda. ....	179
6.5 Cuadro de Mano de obra.....	180
6.6 Cuadro de Cronograma de Produccion y Ventas.....	181
6.7. Cuadro de Ingresos por Ventas. ....	182
6.8. Cuadro de Costos Totales. ....	183
6.9. Cuadro de Punto de Equilibrio.....	184
6.10. Cuadro de Capital de Trabajo. ....	185
6.11. Cuadro de Estado de resultados con Financiamiento. ....	186
6.12 Cuadro de Estado de resultados sin Financiamiento.....	187
6.13 Cuadro de Flujo de Caja – Proyecto con Financiamiento.....	188
6.14 Cuadro de Flujo de Caja – Proyecto sin Financiamiento.....	189
6.15 Cuadro de Origen y aplicación de fondos con Financiamiento. ....	190
6.16 Cuadro de Origen y aplicación de fondos sin Financiamiento. ....	191
6.17 Cuadro de Balances proyectados con Financiamiento.....	192

6.18 Cuadro de Balances proyectados sin Financiamiento.....	193
6.19 Cuadro de Indicadores Financieros.....	194
Conclusión .....	195
Bibliografías.....	196
Anexos.....	197

## **INTRODUCCIÓN**

ANANPY S.A. es una empresa de servicio que pretende proveer a todos los profesionales de la salud que atiendan pacientes, la posibilidad de tener un historial clínico o de chequeo, disponible en todo momento para que la prestación de los servicios de los mismos, sea más eficiente, precisa, actualizada y beneficiosa para los propios pacientes. Esto le permite al profesional disponer de toda la información de sus pacientes, sin importar donde se encuentre, siempre y cuando cuente con una conexión a internet desde una computadora portátil, una Tablet o su propio aparato celular.

El cliente contará con un usuario y contraseña para ingresar a la plataforma web de manera a acceder a la base de datos de todos sus pacientes, actualizado con la última información que el profesional haya cargado. La herramienta contará con un formulario standard preestablecido en el sistema para la carga de datos personales de cada paciente. La plataforma estará preparada para almacenar toda clase de archivos, llámese: fotografías, escaneados, notas de audio, videos y archivos en formato Word y Excel entre otros.