

Administración de Empresas

BETASE S.R.L.

Alumnos:

**José Damián Cardozo Acosta
Berta María Domínguez Santiviago**

**Asunción – Paraguay
2022**

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| AGRADECIMIENTOS | 4 |
| Introducción | 11 |
| RESUMEN EJECUTIVO DE LA EMPRESA | 12 |
| CAPÍTULO 1 | 14 |
| CONCEPTO DEL NEGOCIO | 14 |
| CAPÍTULO 1- Concepto del Negocio | 15 |
| Descripción de la empresa. | 15 |
| Visión. | 15 |
| Misión. | 16 |
| Valores. | 16 |
| OBJETIVOS | 18 |
| General. | 18 |
| Específicos. | 18 |
| Localización. | 19 |
| Método de los Factores Ponderados | 21 |
| Ventaja competitiva. | 22 |
| CAPÍTULO 2- Aspectos Jurídicos | 24 |
| b) Acta de constitución de la Sociedad. | 25 |
| c) Leyes que afectan al Proyecto. | 29 |
| d) Plan Fiscal. | 29 |
| e) Presupuesto jurídico inicial. | 30 |
| e) Inscripción Registro de Marca | 31 |
| f) Confección de documentos | 31 |
| g) Honorarios Profesionales | 31 |
| CAPÍTULO 3 | 32 |
| ASPECTOS ECONÓMICOS | 32 |
| Macroeconomía. | 33 |
| Tasa de desempleo. | 33 |
| Producto Interno Bruto (PIB). | 34 |
| Variación del dólar. | 34 |
| Tasa de Inflación. | 35 |
| Variación del salario mínimo. | 36 |
| Microeconomía. | 37 |
| Elasticidad de Oferta | 37 |
| Elasticidad de la Demanda. | 39 |
| CAPÍTULO 4 | 41 |
| ASPECTOS ADMINISTRATIVOS | 41 |
| Estructura organizativa. | 42 |
| Organigrama General 43 BETASE S.R.L. | 43 |
| Organigrama según Henry Mintzberg | 44 |
| Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg | 45 |
| Estrategias de recursos humanos. | 47 |

| | |
|---|-----|
| Manual de Organización y Funciones. | 48 |
| Manual de Procedimientos. | 51 |
| DESCRIPCIÓN DEL PROCESO: SERVICIO DE ASISTENCIA. | 53 |
| Flujograma | 54 |
| Layout | 56 |
| Definiciones básicas de contabilidad: | 57 |
| CAPÍTULO 5 | 58 |
| ANÁLISIS DEL MERCADO | 58 |
| Investigación de mercado. | 59 |
| Identificar y definir el problema u oportunidad. | 59 |
| Objetivos de la investigación de mercado. | 59 |
| Diseño de la investigación. | 60 |
| Promedio de compra anual (PDCA) | 64 |
| Proyección de Ventas del Proyecto. | 64 |
| Procesar los datos | 65 |
| Analizar los datos | 65 |
| Resultado de la investigación. | 76 |
| Principales competidores. | 77 |
| Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter) | 77 |
| 1- Competencia Potencial | 78 |
| 2- Competencia Actual, Rivalidad entre empresas | 80 |
| 3- Poder de los Proveedores | 81 |
| 4- Poder de Clientes | 82 |
| 5- Productos Sustitutos | 83 |
| Capítulo 6 | 84 |
| Plan de Marketing | 84 |
| Análisis FODA. | 85 |
| Marketing Estratégico. | 88 |
| Estrategias según Igor Ansoff | 88 |
| Estrategias según Michael Porter | 89 |
| Marketing Operativo. | 90 |
| Servicio: | 90 |
| Precio: | 91 |
| Capítulo 7 – Aspectos Operacionales | 92 |
| Organigrama del sector productivo | 94 |
| Proceso de servicios: | 94 |
| Principales proveedores | 95 |
| Capítulo 8 – Responsabilidad Social | 96 |
| Mundo interior como: | 97 |
| Mundo exterior como: | 97 |
| Impacto ambiental. | 98 |
| Impacto socioeconómico | 99 |
| Impacto cultural | 100 |
| Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto. | 100 |
| Capítulo 9 – Plan de Expansión | 101 |

| | |
|---|-----|
| Riesgos internos de expansión. | 102 |
| Riesgos externos de expansión. | 103 |
| Barreras de salida. | 103 |
| Capítulo 10 – Aspectos Financieros | 104 |
| Maquinaria y Equipos: Activos fijos generadores de la producción de bienes o servicios. | 106 |
| Equipos de transporte: Vehículos necesarios para los traslados pertinentes. | 106 |
| Terreno: Lugar que será asiento de la referida fábrica. | 106 |
| 2. Cronograma de inversiones y financiaciones. | 107 |
| 3. Servicio de la deuda | 108 |
| 4. Proyección de ventas. | 110 |
| 5. Capital de trabajo bruto y neto | 112 |
| 6. Proyección de costos y gastos. | 113 |
| 8. Mano de obra y cargas sociales. | 115 |
| 9. Estado de resultados. | 117 |
| 10. Flujo de caja proyectado. | 118 |
| 11. Evaluación (VAN – TIR). | 119 |
| Cálculo de la tasa de corte | 122 |
| 12. Cálculo de depreciaciones y amortizaciones. | 124 |
| 13. Fuente y uso de fondos. | 125 |
| 14. Punto de equilibrio contable y financiero. | 126 |
| 15. Balance Proyectado. | 127 |
| Conclusión | 128 |
| BIBLIOGRAFÍAS | 129 |

RESUMEN

El presente proyecto consiste en la puesta en marcha de una pequeña unidad de negocio de servicio de asistencia vehicular. Para evaluar la rentabilidad financiera de este proyecto se realizaron varios estudios que comprenden el estudio de mercado hasta llegar a la evaluación económica y financiera del emprendimiento proyectado.

El estudio de mercado se basó en cuatro aspectos: el estudio de la demanda, la oferta, precios y consumo. Para la determinación de la demanda se realizaron varios cálculos, los cuales permitieron determinar la segmentación del mercado que el Proyecto pretende cubrir. La demanda de servicios de grúas se estableció mediante proyecciones realizadas con el modelo de estructura simple.

Para la determinación del precio para cada tipo de servicio de remolque, se utilizaron 4 métodos; el de precios promedio de la competencia, el método del precio con base en el margen de utilidad sobre el costo, el precio a través de la demanda y la oferta y el precio maximizador de utilidades.

Después de haber analizado estos métodos, el precio que se tomó fue el de precio promedio de la competencia, ya que es lo que se estaría manejando en el ámbito del mercado en el cual apuntamos. Este fue el precio que se tomó porque es el que se encuentra en el punto medio de los precios de nuestros competidores.

Después de haber realizado el estudio de mercado, se realizó el estudio técnico para determinar la viabilidad técnica de la prestación de servicio de asistencia, así como la localización y el tamaño óptimo del proyecto. La localización óptima del proyecto fue realizada por medio de un método de ponderación en la cual se le asignó una lista de variables importantes para el proyecto y se le asignó un porcentaje de ponderación según su importancia. Luego se procedió a evaluar la presencia de cada una de esas variables en los tres posibles lugares de localización del proyecto. La zona que cumple en mayor medida con las variables importantes para el proyecto es en la ciudad de Luque, mientras que en la zona de Asunción y San Lorenzo quedaron descalificadas. Ya con el estudio de mercado y técnico realizados, se pudo realizar el estudio económico, es decir la determinación de los costos de inversión inicial, los costos de producción, los costos de administración y los costos financieros. La inversión inicial es de Gs.1.708.000.000.

La determinación de las ventas es otro componente del estudio económico, estas se determinaron multiplicando la cuota de mercado por el precio de venta del producto.

Las ventas totales se estiman en 9.649 unidades y su precio promedio estimado es de G. 250.000 por cada servicio, esto da un total de Gs. 2.412.250.000 ingresos anuales en primer año.

Finalmente se calculó el Valor Actual Neto y la TIR. La TIR fue de 75% y Valor Actual Neto ascendió a G. 3.876.032.000., proyectándose un tiempo de recuperación del capital invertido en 2 años y 1.5 meses aproximadamente. Es por esto que se concluye la viabilidad razonable y moderada del presente proyecto.