

Licenciatura en Marketing

MORRISON'S PUB

Bar de Blues Rock

Luis Fernando Zelaya Garcete

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE

Introducción 1

Capítulo 1 - Jurídico 2

Tramite en escribanía 3

Abogacía del tesoro y Dirección General de los Registros Públicos 3

Matrícula del Comerciante 4

Rubrica de los libros contables 5

Ministerio de Hacienda 5

Municipalidad de Asunción 5

Licencia y patente comercial 5

Requisitos Exigidos para Cartelería 7

Requisitos especiales que deben ser presentados para ciertas actividades 8

Instituto de Previsión Social (I.P.S.) 9

Ministerio de Justicia y Trabajo 9

Ministerio de Industria y Comercio 10

Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición 11

Secretaría del Ambiente (SEAM) 12

Localización 23

Capítulo 2 - Investigación De Mercados 24

Paso 1. Identificación del problema 25

Paso 2. Objetivos de la investigación y necesidad de la información 25

Paso 3. Diseño de investigación y fuentes de datos 27

Paso 4. Procedimiento de recolección de datos 29

Paso 5. Diseño de la muestra 39

Paso 6. Recolección de datos 41

Paso 7. Codificación y tabulación 45

Paso 8. Análisis de resultados 50

Paso 9. Conclusión 60

Capítulo 3 - Plan Estratégico 61

Análisis de la Macrosegmentación 62

Análisis de la Demanda 63

Demanda Global 63

Mercado Potencial Absoluto 63

Cuota de Mercado 64

Pronostico de venta para el primer año 65

Plan de Marketing 66

Análisis situacional (matriz FODA) 66

Matriz FODA 76

Objetivos 81

Objetivos de Marketing 81

Objetivos de Ventas 81

Estrategias y Planes de Acción 82

Cuadro de Inversión Total de Marketing 98

Capítulo 4 - Administrativo 99

Lineamiento Estratégico	100
Declaración de la Visión	100
Declaración de la Misión	100
Análisis de la Estructura Competitiva del Sector	100
Evaluación de las Estrategias de Ansoff	104
Plan de Administración	105
Análisis Situacional FODA.	105
Objetivos de Administración, Estrategias y Planes de Acción	109
Cuadro de Inversiones para el Plan Administrativo	116
Estructura Organizacional	116
Organigrama	116
Layout	118
Manual de Funciones	122
Manual de Procedimientos	134
Fluxogramas	137
Recursos Humanos	140
Análisis de la Estructura de Costos	142
Plan de Cuentas	147

Capítulo 5 - Aspecto Económico 152

PIB – Producto Interno Bruto	153
Balanza Comercial (Importación/Exportaciones)	154
Fluctuación del tipo de Cambio	154
Comportamiento De La Reserva Monetaria	156
Inflación	157

Capítulo 6 - Plan Financiero 159

Cuadro 1 - Inversiones	160
1A - Resumen de inversiones en activos fijos	160
1B - Resumen de los gastos de pre inversión	161
Cuadro 2 - Cronograma de inversión y financiamiento	162
Cuadro 3 - Depreciaciones y amortizaciones	162
Cuadro 4 - Servicio de deuda corto y largo plazo	163
Cuadro 5 - Mano de obra	164
Cuadro 6 - Cronograma de producción de ventas	165
Cuadro 7 - Ingresos por ventas	167
Cuadro 8 - Costos totales	172
Cuadro 9 - Punto de equilibrio	173
Cuadro 10 - Capital de trabajo	173
Cuadro 11 - Estados de resultados proyectados con financiamiento	174
Cuadro 12 - Estados de resultados proyectados sin financiamiento	175
Cuadro 13 - Flujos de caja proyectados con financiamiento	176
Cuadro 14 - Flujos de caja proyectados sin financiamiento	176
Cuadro 15 - Origen y aplicación de fondos con financiamiento	177
Cuadro 16 - Origen y aplicación de fondos sin financiamiento	177
Cuadro 17 - Balances proyectados con financiamiento	178

Cuadro 18 - Balances proyectados sin financiamiento 178

Cuadro 19 - Indicadores financieros 179

Capítulo 7 - Imagen Corporativa 180

Logo 181 Identidad 181

Construcción del Logo 181

Tipografía 183

Cromática del Logo 184

Uso adecuado de Logo 184

Uso inadecuado de Logo 186

Imagen Corporativa 188

Hoja Membretada 188

Tarjeta Personal 189

Sobre 190

Factura 191

Porta Nombre 191

Carpeta Empresarial 192

Señalización 192

Uniformes 193

Imagen Comercial 194

P.O.P 194

Conclusión 196

Bibliografía 197

INTRODUCCIÓN

La industria de los bares ha ido creciendo y evolucionando a lo largo de los años, convirtiéndose en la actualidad en un lugar de encuentro cualquier día de la semana, a la vez que cada vez hay más locales con diferentes propuestas, pues el mercado así lo exige, por lo que, mientras más específico sea, más fidelidad se podría lograr.

El presente proyecto tiene como finalidad determinar la viabilidad y factibilidad de una propuesta de inversión en un bar, orientado al género rock blues y afines, denominado Morrison's Pub S.R.L.

La empresa está orientada a jóvenes y adultos que gustan de estilos de música mencionados más arriba y buscan espacio como punto de encuentro con los amigos para cualquier tipo de ocasión. La misma busca posicionarse en los primeros puestos del mercado en un periodo de 5 años.