

Licenciatura en Turismo y Hotelería

“Empresas de Transporte Turístico: DESTIMUNDO VIAJES”

Alumno:

Marcos Yamil Gómez Fleitas

SAN LORENZO – PARAGUAY

2021

ÍNDICE

Listas de abreviaturas y signos convencionales	11
Introducción.....	13
Resumen ejecutivo.....	14
Capítulo I – La Propuesta	17
1.1. Descripción del proyecto	17
1.2. Objetivos del proyecto	18
1.2.1. Objetivo General.....	18
1.2.2. Objetivos Específicos	18
1.3. Ubicación y cobertura del proyecto	19
Capitulo II - Marco Teórico y documental.....	21
2.1. Concepto y definiciones turísticas	21
2.1.1. Turismo.....	21
2.1.1. Antecedentes históricos	22
2.1.2. Sistema turístico y sus componentes	25
2.1.3. Clasificación y tipos de Turismo	28
2.1.4. Tipos de turistas	31
2.2. Servicios Turísticos	33
2.3. Transporte	34
2.3.1. Antecedentes históricos	35
2.3.2. Tipos de Transporte	36
2.3.3. Transportes Turísticos	37
Capitulo III - Diagnóstico Sectorial.....	45
3.1. Departamento Central	45
3.1.1. Datos Generales	45
3.1.2. Condiciones variables de la naturaleza.....	46
3.2. Ciudad de Itauguá	47
3.2.1. Aspectos Geográficos	47
3.2.2. Condiciones variables de la naturaleza.....	50
3.2.3. Aspectos Socioculturales	51
3.2.4. Economía	52
3.2.5. Diagnóstico de los recursos turísticos de la ciudad de Itauguá.	53
3.2.6. Diagnóstico de los servicios turísticos.....	69
3.2.7. Diagnóstico de la Infraestructura	72
3.3.1. Proyectos que favorezcan a la comunidad.....	72
3.3.2. Análisis FODA del municipio	73
Capitulo IV - Análisis Administrativo.....	74
4.1. Denominación y naturaleza de la entidad	74
4.2. Misión.....	75
4.3. Visión.....	75
4.4. Objetivos Administrativos	75
4.5. Valores de la empresa.....	76
Capítulo V - Análisis Técnico-Operativo	77
5.1. Estructura Organizacional	77
5.1.1. Organigrama de la empresa	77

5.2.	Perfil del personal requerido y manual de funciones.....	78
5.3.	Cantidad de personal requerido	85
5.4.	Manual de Procedimientos Operativos	87
	Capítulo VI - Análisis Jurídico	91
6.1.	Tramites de formalización y apertura	91
6.1.1.	Requisitos para apertura de la Sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L) 91	
6.1.2.	Requisitos para la apertura de la Patente Comercial.....	92
6.1.3.	Requisitos para la Inscripción al Registro Único de Contribuyente	93
6.1.4.	Requisitos para la Inscripción en el Instituto de Previsión Social (I.P.S)	93
6.1.5.	Requisitos para la Inscripción en el Ministerio de Trabajo	94
6.1.6.	Requisitos del Registro de Marca	95
6.2.	Leyes y Resoluciones	96
6.2.1.	Ley N° 213/93 que establece el Código del Trabajo	96
6.2.2.	Ley N°1034/83 Del Comerciante	96
6.2.3.	Ley 2828/05 del Turismo.....	97
6.2.4.	Resolución N°332/10.....	97
6.2.5.	Resolución 1789/2017	97
6.2.6.	LEY Nª 1590/00	98
9.2.7.	Resolución N° 830/18.....	98
9.2.8.	Ley N° 1328/98 de Derechos de Autor y Derechos Conexos	99
9.2.9.	Ley N° 1294/98 Ley de Marcas	100
	Capítulo VII - Análisis de Ingeniería	101
7.1.	Infraestructura del establecimiento	101
7.2.	Planta de establecimiento	103
7.3.	Capacidad de carga	106
	Capítulo VIII - Análisis del Equipamiento.....	107
8.1.	Listado de equipamientos	107
	Capítulo IX – Análisis de la sustentabilidad	108
9.1.	Impacto Ambiental	109
9.1.1.	Impactos Ambientales en la fase de ejecución de obras.....	109
9.1.2.	Impactos Ambientales en la fase de Operación y Mantenimiento de la empresa	109
9.1.3.	Impacto negativo	109
9.1.4.	Mitigación del impacto	109
9.2.	Socio-Cultural.....	110
9.2.1.	Impactos positivos	110
9.2.2.	Impactos negativos	110
9.2.3.	Plan de mitigación para atenuar los impactos negativos	111
9.2.4.	Medidas para contribuir al desarrollo comunitario.....	111
9.3.	Económicos.....	112
9.3.1.	Impactos positivos	112
9.3.2.	Impactos negativos	112
9.3.3.	Medidas a aplicar para minimizar los impactos negativos	112
9.3.4.	Establecer las etapas de estacionalidad del proyecto.....	112
9.4.	Aspectos Éticos de Sustentabilidad	113
9.5.	Políticas y Buenas Prácticas de Sustentabilidad	114
10.1.	Aspectos económicos.....	115

10.1.1. Macroeconomía.	115
10.1.2. Microeconomía	119
10.2. Investigación de Mercado.....	123
10.2.1. Identificar y definir el problema u oportunidad.....	123
10.2.2. Objetivos de la investigación de mercado	124
10.2.3. Diseño de la investigación	125
10.2.4. Método de recolección de datos.....	125
10.2.5. Diseño de la muestra.....	125
10.2.6. Definición de la muestra	126
10.2.7. Proceso de datos	127
10.2.8. Análisis de datos	131
10.2.9. Resultado de la investigación	137
10.3. Plan de Marketing.....	138
10.3.1. Pensamiento estratégico de la localización y el negocio	138
10.3.2. Tendencias de consumo del sector	139
10.3.3. Determinación de la demanda	139
10.3.4. Definición del negocio.....	140
10.3.5. Segmento del mercado.....	140
10.3.6. Perfil del cliente	140
10.3.7. Determinación de las 4P - Marketing Mix	140
10.3.8. Imagen de marca.....	143
10.4. Estructura competitiva	144
10.4.1. Estructura competitiva del sector.....	144
10.4.2. Análisis del perfil competitivo del sector	145
10.4.3. Ventajas competitivas.....	148
10.4.4. Proveedores principales.....	149
10.5. Estrategias	150
10.5.1. Estrategia de Ansoff	150
10.5.2. Estrategia de Porter.....	150
10.5.3. Cadena de valor	151
10.5.4. Análisis FODA	153
10.5.5. Matriz FODA.....	154
CAPÍTULO XI	155
11. Análisis Contable y Financiero.....	155
Conclusión.....	170
Glosario	171
Anexos.....	173
Bibliografía.....	182

RESUMEN EJECUTIVO

La propuesta de proyecto plantea la implementación de una empresa de Transporte Turístico, de una denominación jurídica S.R.L con el nombre de Destimundo Viajes, que estará ubicada en la ciudad de Itauguá, dista a 30 Km de la ciudad de Asunción sobre la Ruta II. La cual dispondrá de una flota de unidades de transportes de nivel corporativo, con circulación nacional e internacional. La misma se hallará direccionada al segmento estudiantil, empresarial y especialmente enfocado al ámbito hotelero, basado en un servicio personalizado y adaptado a las exigencias del mercado, apuntando a ser una empresa líder y alta confiabilidad en el rubro del transporte turístico.

En cuanto a los tipos de servicios a ofrecer se describe a continuación:

- Traslados en ómnibus de turismo de 60 / 64 asientos reclinables semi cama, música funcional, ventanas panorámicas, refrigerio a bordo, seguro de pasajero contra todo riesgo y máximo confort a cargo de profesionales conductores.
- Servicio de refrigerio a bordo en viajes de larga distancia.
- Atención personalizada. Basada en la cordialidad y el respeto hacia los clientes y los funcionarios de la empresa.

En cuanto al estilo de la oficina será tropical, este tipo de decoración predomina los colores vivos y el verde, las plantas también tienen mucho protagonismo, se incorporará tantas plantas sea posible en la oficina, sobre todo en las zonas de descanso o recepción. Se utilizará varios cuadros de destinos y motivos tropicales eso hará un ambiente importante. Para la realización del proyecto se necesita una inversión total de ₡ 664.805.950.

En cuanto al ingreso para el primer año de ingresos proyectados por ₡ 1.461.600.000 y los gastos también para el primer año serán de ₡ 1.246.216.560, teniendo así para el primer año un punto de equilibrio de ₡ 1.267.334.851. Para el quinto año se tendrá ingresos de ₡ 2.487.217.509 y los gastos también serán de ₡ 1.784.219.585, y el punto de equilibrio será de ₡ 1.394.172.723 y para el décimo año el ingreso está proyectado a ₡ 4.308.100.509 y los gastos también serán de ₡ 2.713.951.275 y el punto de equilibrio será de ₡ 1.397.737.061. Para la inversión se contará con un capital propio ₡ 464.805.950 y se procederá a financiar con el Banco BASA 200.000.000 Gs. Con una tasa de interés anual del 16 % por un plazo de 10 años. En la evaluación económica:

- Valor actual neto del proyecto (VAN) ₡ 1.215.642.605
- Tasa Interno de Rendimiento (TIR) 44.47%
- Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) 4 Años y 1 mes

Y finalmente en la evaluación financiera se obtiene:

- Valor actual neto del proyecto (VAN) ₡ 1.102.920.246
- Tasa Interno de Rendimiento (TIR) 40.56%
- Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) 4 Años y 7 meses