

Licenciatura en Marketing

La cholatería S.R.L.

Stephanie Cabrera Adorno

**Asunción - Paraguay
2015**

ÍNDICE

Capítulo 1	5
Introducción	5
Requerimientos Jurídicos	9
Capítulo 2 Investigación de Mercado	19
Capítulo 3 Plan Estratégico	59
Capítulo 4 Plan de Marketing	72
Capítulo 5 Administrativo	89
Capítulo 6 Económico	105
Capítulo 7 Financiero	110
Anexo	129

INTRODUCCIÓN

LA CHOCOLATERIA es una propuesta innovadora y original con un servicio de calidad en un ambiente juvenil, acogedor y divertido que permite al cliente disfrutar de una buena carta de productos de chocolate.

Esta chocolatería tendrá a su carta productos como: tortas, alfajores, medialunas, cupcakes, bombones, donas, galletitas, piononos, bebidas frías y calientes, así como también venta de cacao al grano y molido, y otras bebidas como jugos naturales y café para acompañar a las masitas.

El ambiente de este sitio sería un lugar colorido agradable a la vista y mobiliarios cómodos de material de reciclaje. El lugar contará con wifi para los clientes, música agradable.

Sería un local donde el público podrá deleitarse con la variedad de productos elaborados a base de cacao/chocolate.

Con este emprendimiento se espera una respuesta positiva del público, para que de esta manera en el futuro pueda extender el negocio a través de la apertura de sucursales dentro del área metropolitana y a nivel nacional.

Con la expansión, lo que busco es penetrar el mercado con ideas nuevas del concepto del chocolate.