

Contaduría Pública

“Centro de Diagnóstico por Imágenes BIANGA S.A”

Alumna:

Blanca Rocío Barrios Domínguez

SAN LORENZO – PARAGUAY

2020

INDICE

INDICE	
HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
EPIGRAFE	5
INDICE	6
INDICE DE IMÁGENES, GRAFICOS, FIGURAS Y TABLAS	9
CAPÍTULO 1 ESTRUCTURA FINANCIERA	12
□ Cuadro 1. Inversión y Financiamiento	18
□ Cuadro 2. Cronograma de Inversión y Financiamiento	19
□ Cuadro 3. Servicio de Deuda	20
□ Cuadro 4. Ventas del Proyecto	21
□ Cuadro 5. Capital de Trabajo Requerido	22
□ Cuadro 6. Costos de Proyecto	23
□ Cuadro 6.1. Estructura de Costo Fijos y Variables	24
□ Cuadro 7. Estados de Resultados Projectados	25
□ Cuadro 8. Calculo de la Rentabilidad del Proyecto	26
□ Cuadro 9. Calculo de Depreciaciones y Amortizaciones	28
□ Cuadro 10. Fuentes y Usos de Fondos	29
□ Cuadro 11. Calculo del Punto de Equilibrio.	30
□ Cuadro 12. Balances Projectados	31
□ Calculo de Tasa de Corte.	32
□ Ratios Financieros	33
□ Resumen Ejecutivo	38
CAPÍTULO 2 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	40
□ Justificación	41
□ Descripción de la Empresa	41
□ Descripción del Negocio	43
□ Análisis de fuerza de Michael Porter.	61
□ Principales Proveedores	64
□ Análisis de la Demanda	66
□ Relevamiento de Interés	67
□ Objetivos de la Investigación	69
□ Diseño de Investigación	71
□ Metodología del Trabajo de Investigación	75
□ Marco Muestral	76
□ Organización del Negocio	90
□ Manual de Funciones	105
o Gerente General	105
o Gerente Administrativo	107
o Secretaria General	110
o Secretaria Recepcionista	112
o Cajero	114
o Ecografista	115
o Fluxograma. Recepcionista	117

o Fluxograma. Caja.	117
o Fluxograma. Ecógrafo	118
<input type="checkbox"/> Análisis de Factores ponderados para la localización de plantas	119
<input type="checkbox"/> Determinación de peso relativo por indicador.	120
<input type="checkbox"/> Selección y justificación de potenciales ubicación	121
<input type="checkbox"/> Análisis situacional de la Empresa (FODA).	122
<input type="checkbox"/> Estudio Técnico	131
o Edificios y su distribución (Layout)	131
o Infraestructura y equipos necesarios	133
<input type="checkbox"/> Plan de Marketing	135
<input type="checkbox"/> Mix de Marketing para Servicios.	138
<input type="checkbox"/> Responsabilidad Social Empresarial	143
o Impacto Ambiental	143
o Impacto socioeconómico	144
o Impacto cultural	144
CAPÍTULO 3 ESTRUCTURA CONTABLE	145
<input type="checkbox"/> Aspecto Jurídico	146
<input type="checkbox"/> Apertura de la Empresa	172
<input type="checkbox"/> Formularios	191
o Registro Público de Comercio	191
o Ministerio de Hacienda – SET	194
o Instituto de Previsión Social – IPS	202
o Ministerio de Empleo, Trabajo y Seguridad Social	210
o Ministerio de Industria y Comercio	228
o Municipalidad.	233
o Ministerio de Salud y Bienestar Social	242
o Formato de las Documentaciones de la Empresa	244
<input type="checkbox"/> Plan Contable	252
o Plan de Cuentas – Codificación.	252
o Manual de Cuentas.	257
o Libro Inventario Inicial	271
o Libro Inventario Final	272
o Libro Diario	275
o Libro Mayor	276
o Balance de Sumas y Saldos	277
o Balance General s/ Res.49/2.014	278
o Estado de Resultado s/ Res.49/2.014	280
o Evolución Patrimonio Neto s/ Res.49/2.014	282
o Determinación del Impuesto a la Renta	283
o Flujo de Efectivo s/ Res.49/2.014	284
o Notas a los Estados Contables s/ Res.49/2.014	285
o Cuadro de Revalúo y Depreciación	293
<input type="checkbox"/> Plan fiscal de la empresa	294
o Formulario 120	295
o Formulario 101	316
CONCLUSIONES FINALES	322
<input type="checkbox"/> Financieras	323

<input type="checkbox"/> Administrativas	323
<input type="checkbox"/> Contables	323
RECOMENDACIONES	321
BIBLIOGRAFIA	326
ANEXOS	329

INTRODUCCIÓN

Bianga S.A es una empresa dedicada a la prestación de servicio prenatal brindando a la población paraguaya un servicio diferenciado con altos estándares de calidad y buen precio y a la vez contribuyen al acompañamiento desde el momento de la gestación hasta el momento tan importante de la llegada del bebe al mundo. En el presente proyecto denominado Centro de Diagnóstico por Imágenes “BIANGA S.A” se analiza la problemática de fidelizar y concientizar a las personas como así también mantener la calidad del servicio ofrecido, consiguiendo que sea la mejor opción en el momento indicado. Este trabajo de investigación está compuesto de tres capítulos, en los cuales se respaldan el trabajo de análisis que facilito la elaboración de una propuesta coherente y efectiva, se realizó una investigación analizando cada punto clave, llegando a resultados concretos sobre la aceptación del Servicio ofrecido a los potenciales clientes tales como:

Capítulo 1: Estructura Financiera En el presente capítulo se expone la estrategia financiera de la empresa para determinar la rentabilidad y justificar los ingresos y gastos a futuros ya que gracias a estos se podrá conocer cómo esto afectaría dentro de la organización a lo largo de los primeros cinco años del proyecto de inversión. El cálculo del Valor Actual Neto y la Tasa Interna retorno del proyecto arrojan resultados positivos, que determina la rentabilidad del proyecto de inversión).

Capítulo 2: Estructura Administrativa En este capítulo se realiza el descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio, además un análisis de la oferta y demanda. En lo que se refiere al capítulo administrativo, se llevó a cabo investigaciones acerca de los aspectos macroeconómicos que, si bien son factores externos que no se puede controlar ni prevenir su comportamiento, puede dar una idea de la situación económica a nivel regional y a nivel país. Datos como la inflación y la fluctuación del tipo de cambio pueden hacer rever alguna decisión que se consideraba segura, pero no es el caso en Paraguay actualmente, ya que, según investigaciones realizadas en este proyecto, el Paraguay tiene una inflación estable en los últimos años y se prevé que para el 2019 aún mantenga la misma tasa del año actual, también se espera que el dólar no sufra ningún salto considerable y se siga manteniendo estable al terminar el año. Además, el desarrollo de una investigación de mercado que se lleva a cabo se puede obtener algunos aspectos importantes, considerando que la herramienta utilizada para la obtención de estos datos es la encuesta en formato físico, que sirve de guía para el enfoque que se quiere encarar a lo largo del proyecto. Se han utilizado otras de las herramientas más importantes como es el análisis FODA, ya que mediante este proceso se analizan las debilidades y amenazas, pero esto debe resultar en algo positivo, ya que conociendo las debilidades y amenazas y entrelazando con las fortalezas y oportunidades se establecen los objetivos que servirán de guía hacia el cumplimiento de los objetivos.

Capítulo 3: Estructura Contable En este capítulo se detallan el aspecto legal para la apertura del proyecto así llegar a la conclusión de decir si se identifica o no algún impedimento legal para la implementación de esta idea de negocio. Las regulaciones a tener en cuenta son las leyes y reglamentos para establecer una sociedad anónima, y

obviamente la autorización de las entidades involucradas para el control del aspecto sanitario a fin de otorgar seguridad y compromiso con el bienestar del cliente. Se tendrán en consideración todos los elementos que forman parte del aspecto legal, así como también funcional y operativo de las mismas. El proyecto de inversión surge en respuesta al segmento el cual se caracteriza por las atenciones y cuidados durante el periodo de gestación de una embarazada. Lo que se busca con el presente Trabajo de Grado es poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la formación académica en el área de Contaduría Pública de la distinguida Universidad Columbia del Paraguay.