

Licenciatura en Marketing

FAST PIZZA SRL

Karen Elizabeth Villalba

Asunción – Paraguay

2017

INDICE

Agradecimiento.....	2
CAPITULO I	6
ASPECTO JURIDICO.....	6
1.1 Introducción a la idea del proyecto	6
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	7
1.2.1. Nombre o razón social	7
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	7
1.2.3. Constitución Jurídica.....	8
1.3 LOCALIZACION.....	22
CAPITULO II.....	24
INVESTIGACION DE MERCADOS	24
2.1 OBJETIVOS Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACION	28
2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION Y FUENTES DE DATOS.....	30
2.3 DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	32
2.4 Diseño de la Muestra.....	39
2.5 RECOPIACION DE DATOS.....	42
2.6 PROCESAMIENTO DE CODIFICACION	45
2.7 ANALISIS DE DATOS.....	49
2.8 INFORME FINAL.....	65
LINEAMIENTO ESTRATEGICO.....	67
3.1.-ANALISIS DE LA MICROSEGMENTACION	67
3.1.1 MISION	67
3.1.2 VISION.....	67
3.2.- ANALISIS DE LA DEMANDA	68
3.2.1 Calculo de la Demanda Global.....	68
3.3.-ANALISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITVA DEL SECTOR.....	72
3.4.- EVALUACION DE LA ESTRATEGIA DE LA MATRIZ DE ANSOFF.....	77
CAPITULO IV.....	80
PLAN DE MARKETING.....	80
4.1. ANALISIS FODA.....	80
CAPITULO V.....	117
ADMINISTRACION.....	117
5.1- PLAN DE ADMINISTRACION.....	117
5.2 Estructura Organizacional.....	127
5.2.1- Organigrama	127
5.2.2 Layout	130
5.2.3 Manual de funciones.....	132
4.3.5.- Flujogramas	135
5.3 Análisis de la estructura de costo	138

5.4 Plan de Cuentas.....	139
4.5.- Manual de Cuentas:	150
CAPÍTULO VI.....	180
ASPECTO ECONOMICO.....	180
6.1 Estimación del PIB 2016.....	180
6.2 Balanza comercial (importación / exportaciones)	182
6.3 Fluctuación del tipo de cambio	184
6.4 Proyecciones Macroeconómicas 2014-2015.....	184
6.5 Comportamiento de la reserva monetaria.....	187
6.6 Superávit	189
6.7 Déficit Fiscal.....	190
6.8 Tipo de cambio.....	191
6.9 Inflación	193
CAPITULO VII	195
PLAN FINANCIERO.....	195
ANEXO	221

INTRODUCCIÓN

En este proyecto describiremos la estructuración de un negocio dentro del sector económico de la alimentación, específicamente de la comida rápida. En concreto se trata de una pizzería denominada FAST PIZZA SRL, un establecimiento donde se elaboran y venden pizzas, ofreciéndolas en diferentes variedades, centrándonos en la rapidez y el mejor trato al público con una localización que es aprovechada como un buen punto y lo concurrido de la zona, lo cual permite a FAST PIZZA SRL tener una gran gama de clientes, por lo general jóvenes y adultos mayores acompañados por su familia, brindando por lo general un producto de calidad y a un precio asequible, la misma será una Sociedad de Responsabilidad Limitada optando por lo que es más factible a nuestra sociedad reunir capital y financiarse en comparación a una persona física, ya que solo responde y se limita al capital aportado, esto permite proteger a los socios de las responsabilidades (DEUDAS) que la sociedad adquiera surgiendo así una PERSONA JURIDICA distintas a sus socios que obtienen derechos y obligaciones distintas.