

**Ciencias Contables y Administrativas**

**“La Casita de Ana Paula”  
Un lugar para ser y crecer**

**Alumnas:**

**Verónica Andrea Román Martínez  
Letizia Alejandra Chamorro Báez**

**Asunción – Paraguay  
2019**

# ÍNDICE

Resumen	7
Introducción	8
➤ <b>Capítulo 1 – Concepto de Negocio</b>	<b>9</b>
● Descripción de la empresa	9
● Visión	9
● Misión	9
● Valores	10
● Objetivo General	12
● Objetivos Específicos	12
● Localización	13
● Micro-localización	13
● Macro-localización	13
● Método de factores ponderados	15
● Ventaja competitiva	16
➤ <b>Capítulo 2- Aspectos Jurídicos</b>	<b>17</b>
● Proceso de apertura del negocio	17
- Requisitos para la inscripción de la empresa	17
- Matricula del comerciante	17
- Inscripción en el Ministerio de Hacienda	18
- Solicitud inscripción personas jurídicas	18
- Patente municipal	18
- Rubrica de libros contables	19
- Instituto de Previsión Social	19
- Ministerio de Justicia y Trabajo	20
- SUAE	21
- Acta de Constitución de la sociedad	22
● Leyes que afectan al proyecto	29
● Plan Fiscal	32
● Presupuesto jurídico inicial	33
➤ <b>Capítulo 3- Aspecto económico</b>	<b>34</b>
● Tasa de desempleo	35
● Producto interno bruto	36

●	Variación del dólar	37
●	Tasa de inflación	38
●	Variación del salario mínimo	39
●	Microeconomía	40
●	Elasticidad de la oferta	41
➤	<b>Capítulo 4- Aspecto administrativo</b>	<b>42</b>
●	Estructura organizativa	42
●	Organigrama General	42
●	Organigrama según Henry Mintzberg	43
●	Manual de organizaciones y funciones	44
●	Manual de procedimientos	50
●	Referencia del flujograma	51
●	Layout	55
➤	<b>Capítulo 5- Estudio de Mercado</b>	<b>63</b>
●	Investigación de mercado	63
●	Objetivos de la investigación de mercado	63
●	Diseño de la investigación	66
●	Formula tamaño de la muestra	68
●	Análisis del focus group	71
●	Conclusiones del focus group	73
●	Análisis de la encuesta	74
●	Resultado de la investigación	82
●	Principales competidores	83
●	Análisis de la estructura del sector según Michael Porter	84
➤	<b>Capítulo 6- Plan de Marketing</b>	<b>92</b>
●	Análisis FODA	92
●	Marketing estratégico	93
●	Estrategias según Igor Ansoff	94
●	Estrategias según Michael Porter	95

●	Marketing Mix	96
➤	<b>Capítulo 7- Aspecto operacionales</b>	<b>101</b>
●	Organización para la prestación del servicio	101
●	Organigrama de servicio	102
●	Principales proveedores	103
➤	<b>Capítulo 8- Responsabilidad Social</b>	<b>103</b>
●	Impacto ambiental	103
●	Impacto socioeconómico	104
●	Impacto cultural	104
●	Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto	104
➤	<b>Capítulo 9- Plan de expansión</b>	<b>105</b>
●	Riesgos internos de expansión	105
●	Riesgos externos de expansión	105
●	Barreras de salida	105
●	Evolución del mercado de referencia	106
➤	<b>Capítulo 10- Planilla Financiera</b>	<b>107</b>
➤	Conclusiones	121
➤	Bibliografía	122

## **RESUMEN**

La educación es el proceso de facilitar el aprendizaje o la adquisición de conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas, que, a través de varios métodos como la narración de cuentos, la enseñanza, la discusión, el ejemplo los transfieren a otras personas.

La educación infantil o preescolar abarca desde el nacimiento hasta los seis años, es cuando los niños entran en la educación primaria. A la institución donde se produce esta educación se la llama Escuela Infantil o Jardín de infantes, también llamada GUARDERIA en nuestro país. El currículo en esta etapa se marca como objetivo el desarrollo de la naturaleza física, intelectual y moral de los niños con énfasis en los ritmos de cada uno de ellos.

En busca de una institución que pueda ofrecer una educación inicial privilegiada, se da inicio a la Guardería “La Casita de Ana Paula” S.R.L., una sociedad de responsabilidad limitada que se dedica al rubro de la educación, exclusivamente en la educación de niños y niñas de entre 3 meses de edad hasta los 3 años de edad.

Con este objetivo trazado, se establecen análisis que exponen la rentabilidad con financiamiento del proyecto en la Tasa Interna de Retorno con 25.53 %, superando a la Tasa de Corte que lanza el 11.67 %. Estos datos demuestran la viabilidad tanto financiera como económica de este proyecto.