

Ciencias Contables y Administrativas

“D & M” S.R.L.
Tarjetas y algo más

Alumnas:
Mónica Francisca Britos Alfonzo
Delia Beatriz Rojas Brítez

Asunción, Paraguay
2015

ÍNDICE

	INTRODUCCION.....	Pág. 3
	RESUMEN EJECUTIVO.....	Pág. 4
CAPITULO	ANTECEDENTES DEL PROYECTO	Pág. 5
I	Descripción de la Empresa.....	Pág. 6
	Misión.....	Pág. 7
	Visión.....	Pág. 7
	Valores.....	Pág. 8
	Objetivos de la empresa.....	Pág. 9
	Estructura de la Empresa.....	Pág. 10
	Localización.....	Pág. 11
	Análisis situacional de la Empresa.....	Pág. 15
	Ventaja Competitiva.....	Pág. 28
CAPITULO	ASPECTOS JURIDICOS DE LA EMPRESA	Pág. 30
II	Leyes.....	Pág. 31
	Descripción del proceso de inscripción de la empresa...	Pág. 31
	Contrato de constitución de la sociedad.....	Pág. 33
	Inscripción en los registros públicos.....	Pág. 38
	Plan fiscal de la empresa.....	Pág. 78
	Presupuesto jurídico Inicial.....	Pág. 79
CAPITULO	ECONOMIA	Pág. 82
III	Macroeconomía.....	Pág. 83
	Producto Interno Bruto.....	Pág. 83
	Variación del Dólar.....	Pág. 84
	Inflación.....	Pág. 86
	Desempleo.....	Pág. 87
	Variación del Salario Mínimo.....	Pág. 89
	Microeconomía.....	Pág. 89
	Elasticidad Demanda.....	Pág. 90
CAPITULO	ANALISIS DE MERCADO	Pág. 94
IV	Análisis de las cinco fuerzas de Porter.....	Pág. 95
CAPITULO	PLAN ADMINISTRATIVOS	Pág. 97
V	Estructura Organizativa.....	Pág. 98
	Organigrama General.....	Pág. 99
	Organigrama de funciones	Pág. 100
	Diseño de Puestos.....	Pág. 102
	Estrategias Operativas Reglamentos y normas de la E".....	Pág. 105
	Manual de Organización y Funciones.....	Pág. 116
	Manual de Procedimientos.....	Pág. 117
	Fluxograma.....	Pág. 118

	Layout.....	Pág.	121
CAPITULO VI	PLAN DE MARKETING	Pág.	122
CAPITULO VII	PLAN OPERACIONAL DE LA EMPRESA	Pág.	129
	Para Productos y/o Servicios.....	Pág.	130
	Infraestructura y los equipos necesarios.....	Pág.	131
CAPITULO VIII	PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA	Pág.	136
	Cuadro N° 1 – Inversión y Financiamiento.....	Pág.	137
	Cuadro N° 2 – Cronograma de Inversión y Fto.....	Pág.	138
	Cuadro N° 3 – Servicio de Deuda.....	Pág.	139
	Cuadro N° 4 – Ventas del Proyecto.....	Pág.	140
	Cuadro N° 5 – Capital de Trabajo Requerido.....	Pág.	141
	Cuadro N° 6 – Costos del Proyecto.....	Pág.	142
	Cuadro N° 6.1 – Estructura de Costos Fijos y Variables.	Pág.	143
	Cuadro N° 7 – Estados de Resultados Proyectados.....	Pág.	144
	Cuadro N° 8 – Calculo de la Rentabilidad del Proyectos	Pág.	145
	Cuadro N° 8.1 – Calculo de la Rentabilidad del Proyectos	Pág.	146
	Cuadro N° 9 – Calculo de Depreciaciones.....	Pág.	147
	Cuadro N° 10 – Fuentes y Uso de Fondos.....	Pág.	148
	Cuadro N° 11 – Calculo del Punto de Equilibrio.....	Pág.	149
	Cuadro N° 12 – Balance Proyectados.....	Pág.	150
CAPITULO IX	PLAN CONTABLE	Pág.	151
CAPITULO X	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Pág.	157
	Impacto Ambiental.....	Pág.	158
	Impacto socio económico.....	Pág.	158
	Impacto Cultural.....	Pág.	158
	Aspecto éticos.....	Pág.	158
CAPITULO XI	PLAN DE EXPANSION	Pág.	159
	Riesgos Internos de Expansión.....	Pág.	160
	Riesgos sistemáticos externos de expansión.....	Pág.	161
	Barreras de Salida.....	Pág.	161
	Conclusión.....	Pág.	162
	Bibliografía.....	Pág.	163
	Anexos.....	Pág.	164

RESUMEN

El presente proyecto universal está enfocado a la puesta en marcha de un negocio de confección de tarjetas para eventos familiares y sociales, que abarca el 4° Barrio y sus alrededores en la ciudad de Luque. Si bien es una oportunidad de negocio bastante atractiva por el mercado al cual va dirigido, también existen obstáculos debido a la competencia en las demás ciudades aledañas.

D & M S.R.L se dedica al rubro de la producción de tarjetas de invitaciones para cumpleaños, bodas, aniversarios, bautismos tanto en el ámbito familiar y social, teniendo en cuenta que damos prioridad a que el cliente cree sus propios diseños.

La inversión inicial requerida para la financiación del proyecto está conformada por un aporte de capital propio de Gs. 221.000.000 y un aporte financiado por medio de una entidad bancaria de plaza por un valor de Gs. 115.000.000.

La creación de nuevas empresas logra desarrollar nuevas áreas de negocios para aprovechar mejor las oportunidades existentes, fortaleciendo su posición competitiva. La economía paraguaya necesita de inversiones que generen fuentes de trabajo y a la vez incremente la actividad económica.

Ser empresaria es todo desafío en la actualidad, poseer capacidad de solvencia para llevar a cabo un proyecto implica un arduo trabajo, inversión de dinero, tiempo, esfuerzo y mucha dedicación.

Con esto nace la idea de crear D & M S.R.L ya que es un mercado muy atractivo para desarrollar el proyecto, sobre todo la ubicación donde se asienta la empresa. Una zona donde no existe un negocio con estas características.

El objetivo principal de este trabajo es convertir este desafío en una actividad en la cual se pueda demostrar la factibilidad de este emprendimiento.