

Administración de Empresas

CASA SAN PEDRO S.R.L.

Insumos para la Confección

Jorge Daniel Caner Leguizamón

Asunción Paraguay

2017

INDICE

Concepto del Negocio.	10
Introducción.....	10
Descripción de la empresa:	10
MISION	11
VISION	11
VALORES.....	11
Objetivos.....	13
General.....	13
Específicos:.....	13
Objetivos a corto plazo	13
Objetivos a largo plazo.....	13
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	13
VENTAJA COMPETITIVA.....	14
Encuesta:.....	15
COMPETENCIA.....	22
PRODUCTOS SUSTITUTOS	23
PROVEEDORES.....	24
CLIENTES.....	24
Motivación de compra	24
Decisión de compra.....	24
Hábitos de compra	24
Segmentación de clientes	25
Compras medias del producto	25
Poder de negociación de los compradores.....	25
Elementos en los que los clientes basan su decisión de compra.....	25
Estructura.....	26
Organigrama de la Empresa.....	26
Localización	27
Macro localización.....	
Micro localización.....	28
Necesidades de los clientes.....	29
Descripción del producto	29
Ventaja competitiva	29
Análisis Situacional de la empresa (FODA).....	30
ASPECTOS JURIDICOS	32
APERTURTA DEL NEGOCIO.....	32
➤ CONSTITUCION DE LA EMPRESA.	32
➤ ESCRITURA DE CONTITUCIÓN Y APORTES DE CAPITAL.	33
NSCRIPCION EN LOS REGISTROS PUBLICOS	35
INSCRIPCION EN EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO Y EN EL REGISTRO PÚBLICO DE PERSONAS JURIDICAS.....	35
INSCRIPCION EN LA MATRICULA DE COMERCIANTE.....	35
RUBRICA DE LOS LIBROS CONTABLES	36

INSCRIPCION EN LA SUB SECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACIÓN (RUC).....	36
TIMBRADO DE DOCUMENTOS	37
INSCRIPCION EN LA MUNICIPALIDAD.....	37
ASPECTOS LABORALES Y SOCIALES	38
INSCRIPCION EN EL I.P.S.....	38
INSCRIPCION EN EL MINISTERIO DE JUSTICIA Y TRABAJO	39
INSCRIPCION EN EL MIC	40
INSCRIPCION DE MARCA.....	41
REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE UNA MARCA.....	41
PLAZO DE VALIDEZ Y RENOVACION DE MARCA.	42
PLAN FISCAL DE LA EMPRESA.....	43
PRESUPUESTO JURIDICO INICIAL	44
LEYES ESPECIALES QUE AFECTAN AL PROYECTO.....	44
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	45
Macroeconomía	47
Producto Interno Bruto (P.I.B.)	47
Variación del Dólar.....	49
Desempleo	50
Inflación.....	52
Variación del salario mínimo.....	53
Microeconomía	54
Aspectos Relevantes de la Elasticidad de la Oferta y la Demanda.....	54
Elasticidad precio de la demanda y la oferta	54
Elasticidad de la Demanda	55
Elasticidad de la oferta.....	55
Análisis de mercado: Análisis de la oferta y la demanda	57
Análisis de la Estructura Competitiva del Sector (Porter).....	57
Las cinco fuerzas de Porter	58
(F1) Poder de negociación de los Compradores o Clientes.....	58
(F2) Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores	58
(F3) Amenaza de nuevos competidores entrantes.....	59
(F4) Amenaza de productos sustitutos	59
(F5) Rivalidad entre los competidores	60
El Modelo de las "Cinco Fuerzas" de Porter.....	60
Cuadro de la estructura competitiva de la empresa.....	62
1. Ingreso de Competidores. Competencia Potencial.....	62
2. Amenaza de sustitutos. Productos Sustitutos.....	63
3. Poder de negociación de los compradores.....	63
4. Poder de negociación de los proveedores.....	64
5. Rivalidad o Competencia entre los jugadores ya existentes o Competencia Actual.....	64
6. Resumen de la estructura competitiva	65
Análisis de la estructura competitiva.....	65
PLAN ADMINISTRATIVO	67
ORGANIGRAMA GENERAL.....	67

ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	67
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	69
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL SEGÚN HENRY MINTZ BERG.....	70
MANUAL DE FUNCIONES.....	72
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS.....	81
FLUXOGRAMAS DE LA EMPRESA.....	86
PEDIDO DE MERCADERIAS	86
COMPRA Y RECEPCION DE MERCADERIAS.....	87
VENTA DE MERCADERIAS.....	88
PERFIL DE LOS PUESTOS.....	89
PUESTO: GERENTE GENERAL	89
PUESTO: JEFE ADMINISTRATIVO.....	89
PUESTO: CAJERO/A.....	90
PUESTO: VENDEDOR/A.....	90
PUESTO: SECRETARIA – RECEPCIONISTA.....	90
PUESTO: ENCARGADO DE COMPRAS	91
PUESTO: REPARTIDOR – COBRADOR.....	91
DIRECCION.....	92
MANUAL INTERNO DE LA EMPRESA	93
CAPITULO I.....	93
CAPITULO II	93
CONDICIONES DE ADMISION	93
PERIODO DE PRUEBA	94
CAPITULO III	94
HORARIO DE TRABAJO	94
CAPITALO IV	95
LAS HORAS EXTRAS Y TRABAJO NOCTURNO.....	95
CAPITULO V	95
DIAS DE DESCANSO LEGALMENTE OBLIGATORIO.....	95
VACACIONES REMUNERADAS	96
PERMISOS.....	97
CAPITULO VI	97
CAPITULO VII	98
CAPITULO VIII	99
CAPITULO IX	100
Sobre menores de edad y mujeres	100
CAPITULO X	100
Obligaciones y Prohibiciones para la empresa, y los trabajadores.....	100
CAPITULO XI	103
Escala de faltas y sanciones disciplinarias.....	103
CAPITULO XII	104
Reclamos: Personas ante quienes deben presentarse y su tramitación.	104
CAPITULO XIII	104
Publicaciones.....	104
CAPITULO XIV	105

Vigencia	105
CAPITULO XV	105
CAPITULO XVI	105
Mecanismos de prevención del abuso laboral y procedimiento interno de solución.....	105
LAY OUT.....	109
CONCLUSION.....	110
RECOMENDACIONES	110
MARKETING ESTRATEGICO.....	112
FORMULACION DE LA ESTRATEGIA.....	112
ESTRATEGIA DE SEGMENTACION.....	112
ANALISIS ESTRATEGICO.....	114
RESUMEN	116
ESTRATEGIAS BASICAS A UTILIZAR (PORTER).....	117
ESTRATEGIAS GENERICAS A UTILIZAR (ANSOFF).....	118
SEGMENTACION DE MERCADO.....	119
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	120
Competitividad de la Empresa	121
LIDERAZGO TOTAL EN COSTOS	124
LA ESTRATEGIA DE ENFOQUE O ALTA SEGMENTACION	125
MARKETING TÁCTICO Y OPERATIVO.....	125
MARKETING SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL PROYECTO	128
PLAN OPERACIONAL DE LA EMPRESA.....	130
SERVICIOS Y ACTIVIDADES.....	130
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS NECESARIOS.....	130
AREA DE ATENCION AL CLIENTE Y VENTAS	130
PRINCIPALES PROVEEDORES	131
Plan financiero.....	133
RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	149
IMPACTO SOBRE EL MEDIO SOCIAL	151
ASPECTOS ETICOS DE LA SUSTANCIA DEL PROYECTO.....	153
PLAN DE EXPANSIÓN.....	155
Riesgos internos y Externos	155
IDENTIFICACION DE LOS RIESGOS.....	155
ANALISIS DE LOS RIESGOS.....	157
GESTION DE CAMBIO	157
CIRCUNSTANCIAS QUE EXIGEN UNA ATENCION ESPECIAL	158
MECANISMOS.....	158
VISION DE FUTURO	159
APLICACIONES EN LA Pymes	159
EVALUACION	159
OBJETIVOS GLOBALES	160
OBJETIVOS ASIGNADOS A CADA ACTIVIDAD.....	160
RIESGOS.....	160
GESTION DE CAMBIO	160
RIESGO SISTEMICO.....	161

BARRERAS DE SALIDA.....	162
RESUMEN	163
1. Definiciones básicas de contabilidad	165
Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA).....	165
Aspecto Económico.....	169
Bibliografía	171
Anexos.....	172

INTRODUCCIÓN

En este proyecto se describe un negocio dedicado a la venta de productos para la confección de prendas en general con lugar de venta y distribución en el centro mismo de la ciudad de Asunción.

El presente trabajo ha sido elaborado como un estudio de Proyecto para la ampliación de un negocio dedicado a la importación de artículos para la confección.

Los resultados obtenidos nos servirán para tener un conocimiento profundo de los diferentes ámbitos en los cuales esté una empresa de este tipo, desde la idea del proyecto, la legalización del negocio, los tributos, los recursos humanos, la logística, la situación del mercado, el posicionamiento del producto y otros.

Para el estudio se tomó en cuenta la característica del producto y a la población objetivo a quienes va dirigido, estos por ser de un segmento económico medio tiene ciertas características en cuanto a su ritmo de vida.

Para llegar a resultados se usó principalmente información secundaria (estudios realizados) e información primaria una encuesta, esto debido al corto tiempo, a partir de estos estudios se dedujo los siguientes resultados, y se llegó a las conclusiones respectivas.

La empresa comercializa hilos para la confección de prendas en general, Una de las características más importantes del producto consiste en que es la calidad que el mismo presenta.