

**Ciencias Contables y Administrativas**

*Sapucaí S.R.L.*

**Deisy Maricela Ibarrola Vera**

**Asunción - Paraguay**

**2014**

# ÍNDICE

Introducción.....	1
Resumen ejecutivo.....	2
Capítulo I .....	3
1. Introducción. ....	3
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	3
1.2.1- Nombre o razón social: Sapucaí S.R.L .....	3
1.2.2- Tipo de Sociedad: S.R.L (Sociedad de Responsabilidad Limitada) .....	3
1.2.3- Escritura de Constitución:.....	3
1.2.4- Localización de la empresa u organización .....	8
Capítulo II .....	11
2- Investigación de Mercado.....	11
2.1- Definición .....	11
2.2- Establecer los objetivos de la investigación:.....	11
2.3- Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	12
2.4- Procedimientos de recolección de datos.....	13
2.5- Tamaño de la muestra .....	26
2.6- Proceso de muestreo .....	27
2.7- Recolección de datos. ....	28
2.8- Análisis de datos.....	31
2.9- Conclusiones/Informes.....	53
Capítulo III .....	54
3- Plan de Marketing.....	54
3.1- Análisis de la Macro segmentación.....	54
Misión.....	55
Visión.....	55
3.2- Análisis de la Micro segmentación.....	58
3.3- Análisis de la demanda.....	61
3.4- Plan de Marketing.....	64
3.4.1 Análisis Situacional.....	64
3.4.2.- Objetivos.....	70
3.4.3- Estrategia .....	71
3.4.4- Plan de acción .....	72
Capítulo IV.....	75
4- Administración / Contabilidad .....	75
4.1- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	75
4.2- Plan de Administración: .....	80
4.2.1- Análisis Situacional- Matriz FODA.....	80
4.2.2- Objetivos.....	87
4.2.3-Estrategias.....	88
4.2.4-Estrategias según Ansoff.....	90
4.3- Estructura Organizacional .....	93
4.3.1-Organigrama .....	95
4.3.2- Recursos Humanos.....	100

4.3.3- Plan de cuentas de Sapucaí S.R.L .....	101
4.4- Aspecto Económico.....	103
Capítulo V.....	117
Plan Financiero de la empresa .....	117
1- Cuadro de Inversiones .....	117
1.a –Resumen de Inversiones en Activos fijos.....	118
1.b- Resumen de los Gastos de Preinversión.....	119
2-Cuadro de Cronograma de Inversiones .....	121
3- Cuadro de Depreciación.....	122
4- Cuadro de Servicio de la Deuda .....	123
5- Cuadro de RRHH.....	124
6-Cuadro de Cronograma de Producción.....	125
7-Cuadro de Ingresos.....	126
8-Cuadro de Egresos .....	127
8.a-Costos de Materias Primas.....	128
8.b- Costos Primer Año .....	130
9-Cuadro de Punto de Equilibrio.....	131
10-Capital de Trabajo.....	132
11-Cuadro de Estado de resultado Proyectado con Financiamiento.....	133
12-Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin Financiamiento. ....	134
13-Cuadro de Flujos de Caja Proyectado con Financiamiento.....	135
14-Cuadro de Flujos de Caja Proyectado sin Financiamiento.....	136
15-Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento .....	137
16-Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento.....	138
17-Cuadro de Balances Proyectados con Financiamiento .....	139
18-Cuadro de Balance proyectado sin financiamiento .....	140
19-Cuadro de Indicadores Financieros.....	141
Capítulo VI.....	143
Responsabilidad Social Empresarial.....	143
Impacto ambiental .....	143
Impacto Socio-Económico.....	143
Impacto Cultural.....	144
Aspectos Éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	144
Plan de expansión .....	145
Conclusión.....	148
Anexos.....	148

## **RESUMEN**

Sapucaí S.R.L es una empresa dedicada a la elaboración de termos, champañeras, hoppi y guampas forrados en cueros y símil cueros con diseños exclusivos y de máxima calidad y profesionalismo, busca constantemente la satisfacción del cliente adaptándose a sus necesidades cubriendo un ramo muy importante, apoyando la cultura y las costumbres de nuestra querida patria, el Paraguay.

Busca ocupar un lugar preferencial en la mente del consumidor, mediante el reconocimiento y el prestigio, brindando calidad y diseños exclusivos, apostando al mejoramiento continuo de los productos de manera a obtener rentabilidad a nivel local, logrando la satisfacción del cliente.

Con la investigación logramos obtener que los clientes optan por los diseños exclusivos e innovadores, mediante el cual este punto principal lo manejamos con mucho cuidado y delicadeza. Exponiendo la variedad de materiales de forrados de su termo, pudiendo optar por el 100% cuero o el símil cuero, la forma del forrado, si lo quiere en forma general del termo o una combinación de ambos, así también con los otros productos ofrecidos.

Se establecieron los presupuestos de publicidad, ventas, de manera de conocer la inversión inicial y los costos iniciales requeridos para lo largo próximos cinco años, así también se determinó las maquinarias requeridas para la puesta en marcha, además se presentan los cuadros financieros en donde se demuestran la rentabilidad del negocio a lo largo de los cinco años, para esta puesta en marcha el negocio necesita una ubicación pues Sapucaí S.R.L está ubicada en la Ciudad de Asunción, Barrio Villa Morra, en las inmediaciones del Shopping Villa Morra y Shopping Mariscal López.