

Ciencias Contables y Administrativas

HAPPY CHILD S.R.L.

Diana Villalba Céspedes

**Asunción – Paraguay
2018**

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	12
Introducción	14
CAPITULO I. Introducción a la idea del proyecto.	
Introducción a la idea del proyecto	16
Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.	16
Tipo de Sociedad	16
Constitución jurídica	17
Localización de la empresa u organización	31
CAPITULO II. Investigación de Mercados	
Objetivo general de investigación.	35
Definición del Problema y los Objetivos de la investigación de Mercados	35
Diana Villalba Céspedes Happy Child S.R.L.	
Establecer los objetivos específicos de la investigación.	36
Definir los tipos de investigación a utilizarse.	38
Diseños y Fuente de Datos	40
Procedimiento de recolección de datos	41
Diseño de la Muestra	47
Codificación y tabulación	52
Análisis de datos	53
Conclusiones/Informe	69
Valorizar el costo de la investigación de mercados	70
CAPITULO III. Lineamiento Estratégico	
Análisis de la Macro segmentación	72
Misión y Visión	74
Análisis de la Microsegmentación	76
Ciclos de vida de una empresa	79
Análisis de la demanda	80
Mercado potencial Absoluto	82
Cuota de Mercado	84
Diana Villalba Céspedes Happy Child S.R.L.	
Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter	88
Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.	90
Atributos que constituyen su DIFERENCIACION.	96
CAPITULO VI. Plan de Marketing	
Plan de Marketing	98
Análisis Situacional	98
Variables Controlables	99
Estrategia de Fijación de Precios	101
Variables no controlables	102
Listado plano	103
Matriz Foda	106

Objetivos y Estrategias	108
CAPITULO V. Administración	
Lineamiento estratégico	113
Diana Villalba Céspedes Happy Child S.R.L.	
Plan de administración, Variables Controlables	115
Variables no Controlables	116
Listado Plano	117
Objetivos y Estrategias	119
Estructura Organizacional	122
Organigrama	124
Modelo orgánico de Mintzberg	127
Layout	130
Manual de funciones	132
Manual de procedimiento	149
Fluxogramas	156
Recursos humanos	162
Activos Fijos	163
Análisis de estructura de costos	166
Plan de cuentas	167
CAPITULO VI. Aspecto Económico	
Indicadores Económicos	186
Diana Villalba Céspedes Happy Child S.R.L.	
CAPITULO VII. Plan Financiero de la empresa	
Cuadros Financieros	200
Conclusión General	219
Conclusión	220
Bibliografía	221
Anexos	223
Libro de códigos	223
Constitución de la Empresa	227

RESUMEN

La presente tesis consiste en el desarrollo de un plan de negocio que brinda el servicio de cuidado infantil a domicilio a cargo de niñeras capacitadas.

La tesis consta de siete capítulos en los que se estudiaron distintos tópicos según la importancia que reportaran al estudio.

El capítulo I describe la introducción a la idea del proyecto, los requerimientos Jurídicos que incluye: Nombre o razón social, Tipo de Sociedad y Constitución jurídica. Están especificados las inscripciones correspondientes para la constitución de la empresa, así como también la duración de cada trámite y el costo.

El capítulo II consiste en la Investigación de Mercados realizado con el fin de efectuar el objetivo general de investigación, objetivos específicos, se definen los tipos de investigación a utilizarse, procedimiento de recolección de datos, diseño de cuestionario que seguido a eso se realiza la determinación del plan y tamaño de la muestra lo cual consta de 5 pasos de la muestra, codificación y tabulación también los análisis de cada dato y por ultimo las conclusiones.

El capítulo III describe el Lineamiento Estratégico en donde se analiza la macro segmentación y la microsegmentación, también se realiza el análisis de la demanda global, se calcula la demanda, del mercado potencial, cuota de mercado, plan de ventas y analizar las 5 fuerzas competitivas de Portera si como también la evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.

El capítulo IV hace una descripción al Plan de Marketing, análisis situacional, objetivos, estrategias, planes de acción paso a paso conteniendo cronogramas de tiempo de ejecución, costos a incurrir en la implementación, cuadro de activos y recursos a ser empleados y cuadro de Inversión del objetivo a implementar.

El capítulo V consta de la parte Administrativa del proyecto, el lineamiento estratégico tomando en cuenta misión y su visión, el plan de administración, análisis situacional de la matriz FODA para llegar a ello se realiza el proceso de la descripción de las variables controlables y no controlables, realizar el listado plano, definir fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, realizar la matriz de interacción y luego la matriz FODA. Seguido a eso los objetivos, estrategias y planes de acción. Dentro de la Estructura Organizacional incluye el organigrama, layout, manual de funciones, de procedimientos, fluxogramas, Recursos humanos, en la última parte se realiza la descripción de Activos Fijos, el Análisis de estructura de costos y por último el Plan de cuentas.

En el capítulo VI se describe el Aspecto Económico en la cual se desglosa los indicadores económicos que incluye el producto interno bruto, Balanza comercial (importación/exportaciones), Fluctuación del tipo de cambio, Comportamiento de la reserva monetaria, Superávit o déficit Fiscal, Inflación y Otros datos.

En el capítulo VII se efectúa el plan Financiero de la empresa, en la cual se presentan los cuadros financieros para su análisis, dichos cuadros son los siguientes: Cuadro de inversiones, Cuadro de cronograma de Inversiones, Cuadro de Depreciación, Cuadro de Servicio de la Deuda, Cuadro de RRHH, Cuadro de cronograma de producción (si amerita), Cuadro de Ingresos, Cuadro de Egresos, Cuadro de punto de equilibrio, Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo, Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin

financiamiento, Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento, Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento, Ratios Financieros, Luego elaborar la conclusión.