

Administración de Empresas

“Café Trinidad S.R.L” + Bar de jugos

Nancy Elizabeth Olmedo Stewart

Asunción – Paraguay

2015

INDICE

Capítulo 1: Antecedentes del Proyecto 11

Investigación de mercado	12
Descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio	12
Solución de un problema existente con un producto/servicio	12
Introducir nuevo producto/servicio	12
Idea inicial de negocio	12
Características generales	12
Justificación	12
Naturaleza de la idea de negocio	13
Sector económico	13
Denominación	13
Naturaleza	13
Actividad	13
Alcance de la idea de negocio	13
Mercado global	13
Mercado potencial	13
Ventaja competitiva	13
Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo	14
Análisis económico de contexto	14
PIB	14
Variación del dólar	14
Desempleo	15
Inflación	15
Variación del salario mínimo	15
Elasticidad de oferta y demanda	16
Análisis de oferta	16
Principales competidores	16
Productos/servicios sustitutos	16
Análisis de fuerzas de Michael Porter	17
Análisis de demanda	21
Clientes potenciales	21
Volumen de consumo	21
Estadísticas generales relacionadas al consumo de productos/servicios	22
Relevamiento de interés (encuestas, cuestionarios, etc.)	23/28

Capítulo 2: Planificación empresarial 29

Descripción de la empresa	30
Denominación	30
Nombre	30
Logo	30
Lema	30
Tipología de empresa	30
Justificación de selección	30

Misión 31
Visión 31
Valores 31
Objetivos generales 32
Objetivos específico 32
Estructura Organigrama general 33
Análisis situacional de la empresa (FODA) 34
Análisis de factores ponderados para localización de plantas/oficinas 35
Micro localización 36
Métodos de factores ponderados 37
Estructura de Mintzberg 38
Políticas y reglamentos 39
Reglamentos y normas de la empresa 39
Manual de organizaciones y funciones 45
Plan administrativo 46
Manual de requisitos por cargo 47
Fluxograma 54
Layout 56
Aspectos jurídicos de la empresa 58
Aplicación y justificación de leyes y regulaciones 58
Ley 1183/85 Código Civil 59
Ley 213, Código Laboral 59
Ley 1034/83, del Comerciante 60
Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda 60
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen impositivo (IVA) 60
Constitución Nacional, Libro 1 61
Ley 284/7, Tasas Judiciales 64
Ley 1294/98, de Marcas 64
Descripción del proceso de inscripción legal de la empresa 65
Requisitos para la inscripción de la empresa (S.A., S.R.L., S.I.R.L.) 66
Matricula del Comerciante 67
Inscripción en el Ministerio de Hacienda 68
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio 68
Patente Municipal 69
Rúbrica de libros contables 69
I.P.S. 70
M.J.T. 70
S.U.A.E. 71
Plan fiscal de la empresa 73
Presupuesto jurídica inicial 74
Contrato de constitución de la sociedad 76
Plan operacional 89
Producto y servicio 89
Servicios 91

Infraestructura y equipos necesarios 91

Principales proveedores (insumos) 92

Capítulo 3: Plan de comercialización 95

Marketing estratégico 96

Macro segmentación 96

Dimensionamiento del mercado 96

Funciones 96

Grupos de compradores 96

Tecnologías 96

Identificación de módulos producto-mercado (mercados de referencia) 96

Selección y justificación de estrategias de cobertura de los mercados 96

Micro segmentación 97

Aplicación de estrategias de segmentación 97

Etapas 97

Análisis 97

Elección de segmentos objetivos 97

Elección de posicionamiento 97

Relación segmentos – planificación de comercialización 97

Estrategias 98

Por ventajas buscadas 98

Selección y justificación de mercado meta 98

Estrategia de Porter 98

Estrategia de Ansoff 99

Marketing operativo 99

Mix de marketing (4Ps) 99

Capítulo 4: Planificación financiera 101

Inversión y Financiamiento - Cuadro 1 102

Cronograma Inversión y Financiamiento - Cuadro 2 103

Servicio de Deuda - Cuadro 3 104

Ventas del Proyecto - Cuadro 4 104

Capital de Trabajo Requerido - Cuadro 5 105

Estructura de Costos Fijos y Variables - Cuadro 6.1 105

Costos del Proyecto - Cuadro 6 106

Estados de Resultados Proyectados - Cuadro 7 106

Cálculo de Rentabilidad del Proyecto - Cuadro 8 con Financiamiento 107

Cálculo de Rentabilidad del Proyecto - Cuadro 8 sin Financiamiento 107

Cálculo de Depreciaciones y Amortizaciones - Cuadro 9 108

Fuentes y Usos de Fondos - Cuadro 10 109

Cálculo de Punto de Equilibrio - Cuadro 11 110

Balances Proyectados - Cuadro 12 111

Capítulo 5: Planificación contable 114

Definición contable 115

Funciones básicas 115

Principios contables básicos 116

Activo 117

Patrimonio neto 117

Pasivo 117

Capítulo 6: Responsabilidad social empresarial (RSE) 118

Impacto ambiental 119

Impacto socioeconómico 119

Impacto cultural 119

Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto 119

Capítulo 7: Plan de expansión empresarial 120

Riesgos internos de expansión 121

Riesgos externos de expansión 121

Barreras de salida 121

Evolución del mercado de referencia 122

Conclusiones 124

Técnicas 124

Legales 124

Financieras 124

Económicas 124

Sociales 124

Ambientales 124

Bibliografía 125

Anexos

Encuestas

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo ha sido elaborado como un estudio de proyecto para la instalación de una empresa dedica a la producción y comercialización de productos saludables en base a insumos naturales tales como jugos, minutas rápidas y saludables e incorporar con café y té.

Los resultados obtenidos servirán para tener un conocimiento de los diferentes ámbitos en los cuales se relacionan a este tipo de empresa, el servicio que Café Trinidad + Bar de jugos surge en ofrecer productos saludables, y que les permita disfrutar de momentos inolvidables junto a familiares y amigos, el mismo que les brinde un servicio exclusivo ofreciéndoles productos de calidad.