

Ingeniería Comercial

**AJ TRANSPORTES
REFRIGERADOS S.R.L.**

Ana Liz Jacquet Ibarra

**Asunción – Paraguay
2018**

ÍNDICE

ÍNDICE	2
INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
1 CONCEPTO DEL NEGOCIO	9
1.1 Descripción de la empresa	9
1.2 Visión	9
1.3 Misión	10
1.4 Valores	10
1.5 Objetivos	11
1.5.1 Objetivo General	11
1.5.2 Objetivos Específicos	12
1.6 Localización	12
1.6.1 Macro localización:	12
1.6.2 Micro localización:.....	13
1.7 Ventajas competitivas	15
2 ASPECTOS JURÍDICOS	18
2.1 Características	18
2.2 Ventajas:	18
2.3 Desventaja:	18
2.4 Proceso de Apertura del Negocio	18
2.5 Por la plataforma del SUAE (Sistema unificado de apertura de empresas):	22
2.6 Acta de constitución de la Sociedad	28
2.7 Leyes que afectan al Proyecto.	32
2.8 Plan Fiscal	34
2.9 TABLA 1.1. GASTOS DE TRAMITES DE CONSTITUCION	35
3 ASPECTOS ECONÓMICOS	37
3.1 Macroeconomía	37
3.1.1 Tasa de desempleo.....	37
3.1.2 Producto Interno Bruto (PIB).....	39
3.1.3 Variación del dólar.....	41
3.1.4 Tasa de Inflación.....	43
3.1.5 Variación del salario mínimo	44
3.2 Microeconomía	45
3.2.1 Elasticidad de Oferta.	46
3.2.2 Elasticidad de la Demanda.....	48
4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	52
4.1 Estructura organizativa	52
4.2 Organigrama General	52
4.3 Organigrama según Henry Mintzberg	53
4.4 Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	56

4.5 Estrategias de recursos humanos.....	59
4.6 Manual de Organización y Funciones.	61
4.7 Manual de Procedimientos.....	67
4.8 Fluxograma.	70
4.9 Layout	73
4.10 Definiciones básicas de contabilidad:	74
4.10.1 La contabilidad. Definición.....	74
4.10.2 Funciones básica de la contabilidad	74
4.10.3 Principios básicos.	75
4.10.4 Concepto de activo, pasivo, patrimonio neto.....	78
4.10.5 Libros contables exigidos.	80
5 ANÁLISIS DE MERCADO.	83
5.1 Investigación de mercado.	83
5.1.1 Identificar y definir el problema u oportunidad.	83
5.1.2 Objetivos de la investigación de mercado.	83
5.1.3 Diseño de la investigación.....	85
5.1.4 Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.	86
5.1.5 Principales competidores.....	91
5.1.6 Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	94
6 PLAN DE MARKETING.....	99
6.1 Análisis FODA.	99
6.2 Marketing Estratégico.	102
6.2.1 Estrategias según Igor Ansoff.....	102
6.3 Marketing Operativo.	104
7 ASPECTOS OPERACIONALES.....	111
7.1 Organigrama del sector productivo.....	111
7.2 Proceso de producción.....	112
7.2.1 Equipos necesarios	113
7.3 Principales proveedores.....	117
8 RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	121
8.1 Impacto ambiental.	123
8.2 Impacto socioeconómico	124
8.3 Impacto cultural.....	125
8.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	127
9 PLAN DE EXPANSIÓN.....	130
9.1 Riesgos internos de expansión.....	130
9.2 Riesgos externos de expansión.....	132
9.3 Barreras de salida.....	134
9.4 Imagen de marca.....	135
9.5 Mapa de riesgo.	136
10 ASPECTOS FINANCIEROS.....	139

10.1 Inversión y Financiamiento.....	139
10.2 Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	139
10.3 Servicio de deuda	140
10.4 Proyección de Ventas	140
10.5 Capital de Trabajo Requerido	141
10.6 Proyección de Costos y Gastos.....	141
10.7 Estados de Resultados Proyectados	142
10.8 Cálculos de la Rentabilidad del Proyecto (VAN - TIR).....	143
10.9 Calculo de Depreciaciones y Amortizaciones	144
10.10 Fuentes y Usos de Fondos	144
10.11 Cálculo de Punto de Equilibrio.....	145
10.12 Balance Proyectado	145
10.13 Cuadro de Mano de Obra.....	146
10.14 Detalle de Tasa de Corte y Prima por Riesgo	146
CONCLUSIONES.....	147
BIBLIOGRAFÍA	149
ANEXO	150

RESUMEN

El presente proyecto universa, en el cual se crea la empresa AJ Transportes Refrigerados S.R.L., se dedicará a realizar fletes internacionales terrestres, la exportación de carne vacuna como producto de primera necesidad a Chile como también cualquier otro producto ya sea refrigerados o no y la importación de productos varios como vinos, fideos, envases metálicos, frutas, etc., la empresa se ubicará en la Ciudad de Capiatá, Ruta 2 km 18,5 Barrio Loma Clavel , considerando que es un negocio que genera buenas expectativas de desarrollo a mediano plazo, ya que satisface las demandas actuales de exportación e importación.

Dicho proyecto cuenta con diferentes capítulos en los que se analizan distintos estudios según la importancia de cada uno, en el concepto de negocio se identifica la descripción de la empresa y el servicio a ser comercializado, la misión, visión, valores, los objetivos, etc. En el estudio jurídico se determinaron la razón social de la empresa y el tipo de sociedad a constituir, como así también los tramites, requisitos legales, y costos de los mismos, dentro de los Aspectos Económicos se tendrá en cuenta la Macro y la Micro Economía y todo lo que respecta a los mismos. En el capítulo operativo se encuentra el organigrama de la empresa que servirán para la elaboración del manual de funciones, procedimientos, fluxograma, lay out. En el Análisis del mercado se identificará el método de recolección, procesamiento y análisis de datos, la muestra, los principales competidores y el análisis de la estructura competitiva del sector, en marketing se realizara el análisis FODA, las estrategias competitivas según Ansoff , Michael Porter y el marketing operativo. Dentro de los Aspectos Operacionales se puede analizar el organigrama del sector productivo, el proceso de producción del servicio y los principales proveedores. Se tiene en cuenta a demás de la responsabilidad social que ejercerá la empresa y el plan de expansión que tiene en cuenta el crecimiento empresarial. En el capítulo financiero serán analizadas la viabilidad y rentabilidad del negocio VAN y TIR.