

Ingeniería Marketing

“ARTESAN PALLETS S.R.L.”

Alumna:

Estela Ovelar González

SAN LORENZO – PARAGUAY

2019

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
CAPÍTULO I ASPECTOS JURÍDICOS	4
1.1. Introducción al capítulo Aspectos Jurídicos	5
1.2. Requerimientos Jurídicos	5
1.2.1. Tipo de Sociedad	5
1.3. Orientación para la apertura de la empresa	8
1.3.1. Estos trámites se detallan en los siguientes apartados:	9
1.3.1.1. Redacción del Estatuto Social y de la Escritura de Constitución.....	9
1.3.1.2. Depósito de garantía	11
1.3.1.3. Inscripción en el Registro Público de Comercio	12
1.3.1.4. Requisitos SUACE para la Apertura	14
1.3.1.4.1. Matrícula de Comerciante	15
1.3.1.4.2. Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda R.U.C	16
1.3.1.4.3. Instituto de Previsión Social IPS	17
1.3.1.4.4. Ministerio de Empleo Trabajo y Seguridad Social (MTESS)	19
1.3.1.4.5. Dirección de Propiedad Intelectual (Registro de Marca)	19
1.3.1.4.6. Rubrica de Libros Contables	21
1.3.1.4.7. Apertura en la Municipalidad Involucrada (Patentes).....	23
1.4. Costos totales de Registro de Empresa	25
CAPÍTULO II INVESTIGACIÓN DE MERCADO	26
2.1. Introducción investigación de mercado	27
2.2. Investigación de mercado. Desarrollo	27
2.2.1. Objetivo General	28
2.2.2. Objetivos y Requerimientos de la Investigación.....	29
2.2.2.1. Variable Sociodemográfica	29
2.2.2.2. Objetivos Cognitivos	30
2.2.2.3. Objetivos Afectivos	30
2.2.2.4. Objetivos Comportamentales	32
2.2.3. Diseño de Investigación y Fuente de Datos	34
2.2.3.1. Investigación Exploratoria	34
2.2.3.1.1. En esta investigación los diseños exploratorios utilizados son	35
2.2.3.1.1.1. Investigación Exploratoria, diseño entrevista a profundidad	35
2.2.3.1.1.2. Diseño de investigación por fuente de datos.	40
2.2.3.2. Investigación Concluyente	41
2.2.3.2.1. Investigación Concluyente Descriptiva.....	41
2.2.4. Recolección de Datos.	42
2.2.5. Diseño de la Muestra	52
2.2.5.1. Definir la Población	52
2.2.5.2. Marco Muestral	55
2.2.5.3. Determinación del tamaño de la muestra	55
2.2.6. Selección de un procedimiento de muestreo	56

2.2.7.	Procesamiento de Datos	57
2.2.8.	Resultados	100
2.2.9.	Presupuesto de sesenta (60) encuesta	103
CAPÍTULO III PLAN DE MARKETING		104
3.1.	Introducción Plan de Marketing	105
3.2.	Análisis de la Macro segmentación.....	106
3.2.1.	Industria.....	106
3.2.2.	Mercado.....	108
3.2.3.	Producto de mercado	109
3.3.	Análisis de Microsegmentación	110
3.3.1.	Tipo de Microsegmentación.....	110
3.3.2.	Análisis de los requisitos de la segmentación efectiva	111
3.3.2.1.	Respuesta diferenciada	111
3.3.2.2.	Tamaño suficiente	113
3.3.2.3.	Mensurabilidad	115
3.3.2.4.	Accesibilidad	118
3.3.2.5.	Accionabilidad	125
3.4.	Mercado Objetivo.....	128
3.5.	Análisis de la Demanda	128
3.5.1.	Demanda global.....	128
3.5.1.	Mercado potencial absoluto	145
3.5.2.	Cuota de participación de mercado	146
3.6.	Modelo del Ciclo de Vida del Producto	146
3.6.1.	Gráfico de Ciclo de Vida del Producto “Artesan Pallets S.R.L.”	147
3.6.1.1.	Fase introductoria	147
3.6.1.2.	Fase de crecimiento	148
3.6.1.3.	Fase estacionaria	148
3.6.1.4.	Fase de maduración.....	148
3.6.1.5.	Fase de declive	148
3.6.1.6.	Fase en la que se encuentra	149
3.7.	Proyección de ventas:.....	149
3.8.	Análisis Situacional – FODA Marketing	150
3.8.1.	Variables controlables:.....	150
3.7.1.1.	Producto	150
3.7.1.2.	Precio.....	151
3.7.1.3.	Promociones	152
3.7.1.4.	Plaza	152
3.7.1.5.	Evidencia física:.....	152
3.7.1.6.	Persona	153
3.7.1.7.	Proceso	154
3.8.2.	Variables no controlables:.....	155
3.7.2.1.	Entorno	155
3.7.2.2.	Competencia:.....	155
3.7.2.3.	Mercado.....	156
3.7.2.4.	Clientes:.....	156
3.8.3.	Lista plana	157

3.8.4.	Cuadro de Interacción	159
3.7.3.1.	Debilidades + Oportunidades	159
3.7.3.2.	Fortalezas + Oportunidades	160
3.7.3.1.	Fortalezas + Amenazas	161
3.7.3.2.	Debilidades + Amenazas	162
3.8.5.	Matriz FODA Marketing	163
3.9.	Objetivos de Marketing	170
3.9.1.	Presupuesto total de objetivo	176
3.10.	Manual de identidad corporativa	176
3.10.1.	Manual de identidad corporativa “Artesan Pallets S.R.L.”	177
3.10.1.1.	Logotipo	177
3.10.1.2.	Herramienta del logo tipo y eslogan	178
3.10.1.3.	Retícula:	178
3.10.1.4.	Aplicaciones:	179
3.10.1.5.	Tipografía	180
3.10.1.6.	Usos incorrectos:	180
3.10.1.7.	Papelería	181
3.10.1.8.	Afiches:	182
3.10.1.9.	Redes sociales:	182
3.10.1.10.	Merchandising	183
3.10.1.11.	Modelo de factura	183
3.10.1.12.	Uniformes de funcionarios	184
3.10.1.13.	Presupuesto de manual de identidad corporativa	186
3.11.	Presupuesto Total de marketing	186
CAPITULO IV PRODUCCIÓN		187
4.1.	Introducción al Plan de Producción	188
4.2.	Localización del área de producción	188
4.2.1.	Análisis de la macro localización	189
4.2.1.1.	Método de Factores Ponderados	189
4.2.1.2.	Imagen de la macro localización	190
4.2.1.3.	Los factores críticos de éxito a tener en cuenta en la macro localización son;	190
4.2.1.4.	Alternativas de Localización	191
4.2.1.5.	Justificación	192
4.2.2.	Análisis de Micro Localización	194
4.2.2.1.	Plano de la micro localización- ubicación Barrio San Antonio	194
4.2.2.2.	Alternativas de Micro localización, direcciones:	194
4.2.2.3.	Factores relevantes para la micro localización de la fábrica	195
4.2.2.4.	Justificación	196
4.2.3.	Ubicación de fábrica y salón de ventas	197
4.3.	Tecnología y equipos a Utilizar	198
4.3.1.	Maquinas Eléctricas para carpintería	198
4.3.2.	Herramientas de Mano para carpintería	202
4.3.3.	Equipos de Pintar	203
4.3.4.	Equipo de tapicería	205
4.3.5.	Costos Total del área de Producción y logística	208

4.4.	Materiales e Insumos.....	209
4.4.1.	Área de Carpintería	209
4.4.1.1.	El tipo de madera de pallets que se utilizara en la empresa	210
4.4.1.2.	Ventajas de Pallets	211
4.4.1.3.	Ciclo de usos del Pallets.....	211
4.4.1.4.	Proveedores de Pallets.....	212
4.4.2.	Área de Tapicería	213
4.4.2.1.	Tipos de Telas de tapizados utilizados	213
4.4.2.2.	Tipos de Apliques Artesanales	215
4.4.2.2.1.	Costos telas y apliques artesanales:.....	216
4.4.2.2.2.	Proveedor de Apliques Artesanales.....	217
4.4.2.2.3.	Precios comparativos de proveedores de tejidos.....	217
4.4.3.	Área de Pintura	218
4.4.3.1.	Proveedores de pinturas	219
4.4.3.2.	Precios comparativos proveedores de Pintura.....	219
4.5.	Diagrama de bloque	220
4.5.1.	Diagrama de Bloque de Producción.....	220
4.6.	Ciclo Producción.....	221
4.7.	Tiempo de producción.....	222
4.8.	Costos variables por producto	224
4.8.1.	Calculo auxiliar de precio promedio de telas para tapizados.	224
4.8.2.	Calculo auxiliar de precio promedio de apliques artesanales para el tapizado	225
4.8.3.	Lista de precios de insumos	225
4.8.4.	Cálculos de costos unitarios	226
4.8.4.1.	Muebles para la Sala	226
4.8.4.2.	Muebles para la cocina	228
4.8.4.3.	Muebles para el comedor	229
4.8.4.4.	Muebles para el dormitorio	230
4.8.4.5.	Muebles para el Quincho.....	232
4.8.5.	Costos variables por año	234
4.8.6.	Costos de consumición de energía	234
4.8.7.	Cálculo de margen de contribución.....	236
4.9.	Cantidad de colaboradores área de operaciones.....	237
4.10.	Descripción de Funciones	238
4.10.1.	Jefe de producción Diseñador	238
4.10.2.	Carpintero:.....	238
4.10.3.	Tapiceros:.....	239
4.10.4.	Costureros:	239
4.10.5.	Pintores	239
4.10.6.	Jefe de Control de Calidad	239
4.10.7.	Jefe de Deposito y Logística	240
4.10.8.	Choferes Entregadores:	240
4.11.	Estrategia de Operaciones	241
4.11.1.	Estrategia de producción	241
4.11.1.1.	Programa de producción, con planeación agregada por cada mueble.....	241

4.11.1.2.	Planeación de requerimiento de materiales para la producción	243
4.11.1.3.	Estrategia de producción enfocado en el proceso	257
4.11.2.	Estrategia de almacenamiento y compras:	258
4.11.2.1.	Política de almacenamiento de insumos.....	258
4.11.2.2.	Política de almacenamiento de productos terminados	258
4.11.2.3.	Política de solicitud de insumos a proveedores.....	259
4.11.3.	Estrategia de logística.....	259
4.11.3.1.	Capacidad de logística.....	259
4.11.3.2.	Política de logística	260
4.11.4.	Estrategia de control de calidad	261
4.18.4.1.	Método de control de calidad	261
4.18.4.2.	Política de control de calidad	261
4.12.	Layout de área de producción	262
4.12.1.	Áreas principales de producción	263
4.12.2.	Cálculo de adyacencia.....	263
4.12.2.1.	Códigos y escalas	263
4.12.2.2.	Matriz ideal	264
4.12.2.3.	Matriz ideal	265
4.12.2.4.	Matriz real	266
4.13.	Descripción de Productos Terminados.....	267
CAPITULO V ADMINISTRATIVO		275
5.1.	Introducción al Capitulo Administrativo.....	276
5.2.	Descripción de la empresa.....	276
5.3.	Lineamientos Estratégicos.....	277
5.3.1.	Misión.....	277
5.3.2.	Visión	277
5.3.3.	Valores	278
5.4.	Localización	279
5.4.1.	Ubicación de fábrica y salón de ventas	279
5.5.	Análisis de la Estructura competitiva	280
5.5.1.	Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter	280
5.5.2.	Valorización de las cinco fuerzas competitivas de Porter Artesan Pallets S R L	281
5.6.	Matriz de Ansoff	286
5.7.	Análisis Situacional - Matriz FODA Administrativo.....	288
5.7.1.	Variables Controlables	289
5.7.1.1.	Costos	289
5.7.1.2.	Recurso Financiero.....	290
5.7.1.3.	Recursos Humanos	290
5.7.1.4.	Gestión de Calidad	291
5.7.1.5.	Entregas	292
5.7.1.6.	Recursos Informáticos.....	293
5.7.2.	Variables no controlables.....	294
5.7.3.	Listado Plano	298
5.7.4.	Cuadro de Interacción para la Matriz FODA	300
5.7.5.	Matriz FODA Administración	303

5.8.	Objetivos de Administración.....	304
5.9.	Organigrama	309
5.9.1.	Representación Gráfica de la Estructura	310
5.10.	Estructura funcional de Mintzberg.....	311
5.10.1.	Representación Gráfica de la Estructura de Mintzberg Artesan Pallets S.R.L.....	313
5.11.	Estructura Organizacional.....	317
5.11.1.	Estructura Organizacional Lineo- Funcional	317
5.12.	Manual de Funciones	318
5.13.	Manual de Procedimientos	334
5.14.	Fluxograma.....	340
5.14.1.	Fluxograma: Solicitud de Insumos a Proveedor	342
5.14.2.	Fluxograma: Venta de Producto a Cliente	343
5.14.3.	Fluxograma: Pago a Proveedores	344
5.14.4.	Fluxograma: Diseño de Muebles.....	345
5.14.5.	Fluxograma: Venta de Productos a créditos.....	346
5.15.	Recursos Humanos	347
5.15.1.	Mano de Obra:.....	347
5.15.2.	Cuadro de Mano de Obra:.....	348
5.15.3.	Proceso de Reclutamiento del Personal:	349
5.15.3.1.	Políticas de selección y contratación de personal:	349
5.15.3.2.	Herramientas de selección y contratación de personal.....	350
5.15.4.	Reglamentos y Normas Internas	353
5.16.	Layout.....	362
5.16.1.	Layout.....	363
5.16.1.1.	Matriz ideal	364
5.16.1.2.	Matriz ideal	364
5.16.1.3.	Matriz positiva.....	365
5.16.2.	Artesan Pallets S.R.L Arrendamiento del Local	367
5.16.3.	Imágenes de fábrica y Salón de ventas Artesan Pallets S.R.L	367
5.16.4.	Remodelaciones	368
5.17.	Adquisición de Activos	369
5.17.1.	Adquisición de Activos	369
5.17.1.1.	Rodados	370
5.17.1.2.	Equipos de informática y Muebles de Oficina	370
5.18.	Plan de Cuentas	374
5.18.1.	Plan de cuentas de Artesan Pallets S.R.L.....	375
5.19.	Administración de los Impuestos en Paraguay	378
5.19.1.	Impuestos que afectan a la empresa Artesan Pallets S.R.L.....	379
5.19.1.1.	Impuesto a la Renta Comercial, Industrial o de Servicios (IRACIS).....	379
5.19.1.2.	Impuesto al valor agregado. (IVA)	383
CAPITULO VI ECONOMICO		386
6.1.	Introducción al Capítulo Económico.....	387
6.2.	La Inflación	388
6.3.	Fluctuación del tipo de cambio	391
6.4.	Producto Interno Bruto (PIB)	393

6.5.	Balanza comercial	395
6.6.	Balanza Comercial Año 2018	398
6.7.	Comportamiento de la Reserva Monetaria	400
6.8.	Superávit o Déficit Fiscal.....	401
6.9.	Salario Mínimo.....	402
6.10.	Tasas de desempleo	403
CAPITULO VII FINANCIERO		405
7.1.	Introducción al Plan Financiero	406
7.2.	Plan financiero.....	406
7.3.	Informaciones relevantes Plan financiero	407
7.3.1	Inversiones	407
7.3.2	Cronograma de Inversiones y Financiamiento.....	407
7.3.3	Depreciación y Amortización.....	408
7.3.4	Servicio de Deuda	408
7.3.5	Mano de Obra.....	409
7.3.6	Cronograma de Producción y Ventas	409
7.3.7	Ingresos por ventas	410
7.3.8	Costos totales.....	410
7.3.9	Punto de Equilibrio.....	411
7.3.10	Capital de Trabajo	411
7.3.11	Estado de Resultado	412
7.3.12	Flujo de caja proyectados	412
7.3.13	Valor anual neto (VAN).....	413
7.3.14	Tasa Interna de Retorno (TIR)	415
7.3.15	Indicadores Financieros.....	415
7.3.16	Balances proyectados	416
7.4.	Conclusión.....	441
Conclusión		443
Bibliografía		445
Anexos		447

INTRODUCCIÓN

Como es sabido el desarrollo de los países se ha dado indiscutiblemente por el crecimiento de las industrias y empresas, quienes por medio de sus actividades se convierten en el motor que mueve la economía de cada país y en conjunto la economía mundial. Pero este crecimiento va concatenado al aumento de consumo de recursos naturales necesarios para la subsistencia del ser humano.

Actualmente las organizaciones se enfrentan a un ambiente cada vez más competitivo y globalizador, que exige el cuidado del entorno natural, por lo cual éstas deben concebir estrategias más complejas, y desarrollar una diferenciación importante para el público objetivo.

Por ello, se pretende desarrollar un producto innovador en diseño, funcionalidad, que sea considerado exclusivo por el comprador, enfocando al cuidado del medio ambiente y destaque de la artesanía paraguaya en cada mueble.

“Artesan Pallets S.R.L” es una empresa que diseña, produce y comercializa muebles de madera de pallets, ofreciendo una línea de producto sustentables, con estilo y diseños únicos, dando un lugar primordial a nuestra artesanía paraguaya en cada una de sus presentaciones.