

Administración de Empresas

“TECHI'S CALZADOS”

Sociedad de Responsabilidad Limitada

Teresa Noemí Noguera Rodríguez

Asunción – Paraguay

2015

INDICE

INTRODUCCION	Pág. 6
RESUMEN EJECUTIVO	Pág. 7
CAPITULO 1 “CONCEPTO DEL NEGOCIO”	Pág.7
CAPITULO 2 “ASPECTOS JURIDICOS”	Pág. 15
CAPITULO 3 “ASPECTOS ECONOMICOS”	Pág. 29
CAPITULO 4 “ASPECTOS ADMINISTRATIVOS”	Pág. 41
CAPITULO 5 “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS”	Pág.65
CAPITULO 6 “PLAN DE MARKETING”	Pág.87
CAPITULO 7 “ASPECTOS OPERACIONALES”	Pág.99
CAPITULO 8 “RESPONSABILIDAD SOCIAL”	Pág.105
CAPITULO 9 “PLAN DE EXPANSIÓN”	Pág.110
CAPITULO 10 “ASPECTOS FINANCIEROS”	Pág.115
CONCLUSIÓN	Pág.131
BIBLIOGRAFÍA	Pág.132
ANEXO	Pág.133

RESUMEN

TECHI CALZADOS S.R.L. consiste en ser una empresa de comercialización de calzados de procedencia brasilera para damas, que está ubicada en el centro de la ciudad de Lambaré entre las calles Cacique Lambaré y 1° de marzo, donde encontraran toda la variedad de calzados para damas en sus líneas de casuales, confortables, ortopédicos, elegantes y sport para que puedan sentirse y verse muy bien.

Compuesto por un equipo capacitado para llevar a cabo la empresa de manera organizada y con ganas de captar clientes quienes quieran realizar un lazo de fidelidad por la calidad garantizada de nuestros productos ya que nos direccionaremos a las mujeres de hoy que buscan comodidad elegancia y confort todo en un solo calzado.

La empresa se iniciará con una inversión inicial de 845.980.000.- de los cuales un total de 84% de aporte propio que alcanza los 710.980.000.- y los siguientes 135.000.000.- que suma el 16% restante fue un capital financiado en el banco a 21% de interés.

De lo que refiere al aspecto económico consideramos rentable el proyecto con financiamiento con un valor actual neto positivo con una tasa interna de retorno mayor en un 77% que la tasa de corte, la cual para el proyecto sin financiamiento con un valor actual neto positivo lanza una tasa interna de retorno mayor en un 71% mayor a la tasa de corte.