

**Licenciatura en Turismo y Hotelería**

***“Servicios Gastronómicos***

***Subtítulo del Proyecto: Bar temático “Tereré Bar” en la Ciudad  
de Luque - Departamento Central”***

**Méndez Vera, Ana Karina**

**Asunción - 2019**

## ÍNDICE

Lista de abreviaturas y signos convencionales .....	9
Introducción.....	10
Resumen Ejecutivo.....	11
CAPITULO I.....	13
La Propuesta .....	13
Descripción del proyecto propuesto .....	13
Las Bebidas.....	13
El Menú .....	16
Infraestructura .....	18
Objetivos del Proyecto .....	19
Objetivo General:.....	19
Objetivos Específicos: .....	19
La ubicación y cobertura del proyecto.....	20
CAPITULO II.....	21
Marco Teórico y Documental .....	21
Turismo.....	21
Breve reseña del turismo:.....	21
Tipos de Turismo .....	22
Componentes del sistema turístico.....	26
Tipos de empresas de restauración .....	27
Historia del tereré.....	32
Utensilios e ingredientes para la preparación del tereré .....	34
Hierbas medicinales en la tradición paraguaya .....	35
CAPITULO III.....	37
Diagnóstico Sectorial .....	37
Departamento Central.....	37
Condiciones variables de la naturaleza.....	38
Municipio: Luque .....	39
Diagnóstico de los recursos turísticos.....	43
Fichas turísticas .....	43
Diagnóstico de los servicios turísticos.....	56
Alojamientos.....	56
Alimentación.....	57
Esparcimiento y Recreación.....	58
Otros Servicios.....	59
Diagnóstico de la Infraestructura .....	60
Infraestructura Complementaria .....	60
Proyectos Turísticos en el Municipio.....	61
Diagnóstico del entorno .....	62
CAPITULO IV .....	63
ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	63
Soporte administrativo de la entidad.....	63

Visión y Misión de la entidad o unidad administrativa .....	64
Misión .....	64
Visión .....	64
Objetivos como unidad administrativa .....	64
Valores de la unidad administrativa.....	64
Contrato de Constitución.....	65
CAPITULO V.....	71
ANÁLISIS TÉCNICO OPERATIVO .....	71
Perfil del personal requerido.....	72
Personal Requerido.....	81
Manual de Procedimientos Operativos.....	81
Capacidad de carga operativa.....	84
CAPITULO VI .....	85
ANÁLISIS JURIDICO.....	85
CAPITULO VII.....	96
ANÁLISIS DE INGENIERIA.....	96
Distribución de la infraestructura .....	96
Capacidad de carga.....	97
Corte General de Planta .....	98
CAPITULO VIII.....	99
ANÁLISIS DE EQUIPAMIENTO.....	99
CAPITULO IX .....	102
ANÁLISIS DE SUSTENTABILIDAD.....	102
Ambiental.....	102
Impactos Ambientales en la fase de ejecución de obras .....	102
Plan de Mitigación para Atenuar Impactos Negativos.....	102
Impactos Ambientales en la fase de Operación y Mantenimiento.....	103
Plan de Mitigación para Atenuar Impactos Negativos.....	103
Socio-Cultural.....	104
Impactos Positivos.....	104
Impactos Negativos .....	104
Plan de mitigación para atenuar impactos negativos y medidas para contribuir al desarrollo comunitario.....	104
Económico .....	105
Impactos Positivos.....	105
Impactos Negativos .....	105
Medidas de Mitigación de los Impactos Negativos.....	105
Etapas de estacionalidad del proyecto.....	106
Código Ético del Turismo de la OMT .....	106
Política de Sustentabilidad (Buenas prácticas).....	107
CAPITULO X.....	109
Análisis de Marketing .....	109
Aspectos económicos.....	109
Macroeconomía .....	109

Microeconomía .....	110
Análisis de precios, oferta y demanda. ....	110
Datos estadísticos de Turismo Receptivo .....	111
Llegada de turistas al Paraguay.....	111
Producto Interno Bruto y el Turismo.....	111
Análisis de Mercado. Investigación de Mercado .....	112
Identificar y definir el problema u oportunidad. ....	112
Objetivos de la investigación de mercado .....	112
Diseño de la investigación.....	112
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	112
Diseño de la muestra .....	113
Definición de la muestra .....	113
Recolección de los datos.....	114
Proceso de los datos.....	114
Tabulación de los datos obtenidos en la encuesta.....	114
Análisis de los datos.....	119
Resultado de la investigación .....	126
Plan de Marketing.....	127
Pensamiento estratégico de la localización y el negocio.....	127
Tendencias de consumo del sector .....	128
Determinación de la demanda total actual, real y aparente.....	128
Definición del negocio .....	128
Segmento del mercado .....	129
Perfil del cliente .....	129
Marketing Mix.....	129
Producto .....	129
Plaza.....	138
Promoción .....	138
Imagen de marca .....	139
Estructura competitiva del sector.....	139
Competidores Directos.....	139
Competidores Indirectos.....	139
Análisis del perfil competitivo del sector.....	142
Evaluación del Sector.....	144
Análisis del Sector .....	144
Ventaja competitiva .....	145
Proveedores.....	145
Estrategia .....	147
Estrategias de Ansoff .....	147
Penetración del Mercado .....	147
Estrategia de Porter .....	147
Diferenciación.....	147
Cadena de Valor .....	149
Actividades primarias.....	149

Actividades de soporte .....	150
Análisis FODA.....	151
Matriz FODA.....	152
CAPITULO XI .....	154
ANÁLISIS FINANCIERO.....	154
Conclusión.....	174
Glosario .....	175
Bibliografía .....	177

## RESUMEN

El proyecto consiste en la realización de un bar temático enfocado en la cultura guaraní, los servicios a ofrecer serán tragos a base de hierbas medicinales del Paraguay, así como también desayunos, picadas, minutas y postres con ingredientes tradicionales del país, además de ofrecer diversas bebidas convencionales.

El establecimiento estará ubicado en la ciudad de Luque del Departamento Central, sobre la calle Pedro Juan Caballero entre San Martín y Del Maestro, al inicio de la zona céntrica de la ciudad.

Para la realización del proyecto se necesitará una inversión de 542.790.126 Gs. del cual el capital propio es de 312.790.126 Gs. que corresponde al 57,63%; y 230.000.000 Gs (representando el 42.37%), monto que será prestado del Banco Familiar a una tasa de interés del 24 % con pagos semestrales sin periodo de gracia.

Los cuadros financieros proyectan:

✓ Para el primer año se proyecta un ingreso de 1.211.055.300 Gs., ante un egreso de 1.203.800.777 Gs. para el año cinco, un ingreso de 3.434.772.335 Gs. y un egreso de 2.317.295.924 Gs. y para el año diez un ingreso de 7.514.977.032 Gs. y un egreso de 4.336.264.168 Gs.

✓ El punto de equilibrio en ventas para el año uno es de 1.232.943.752 Gs., para el quinto año es de 1.330.372.908 Gs. y para el año diez es de 1.456.599.823 Gs.

✓ La evaluación económica arroja un VAN de 2.985.486.804 Gs., una TIR de 59,71% y un PRI de 3 años y 8 meses.

✓ La rentabilidad según la evaluación financiera indica un VAN de 2.315.465.838. Gs., una TIR de 54,22% y un PRI de 4 años y 4 meses.