

Ciencias Contables y Administrativas

La Casa de Electrodomésticos S.A.

Diana Raquel Ferreira Candia

Asunción – Paraguay

2020

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO 1. EMPRESA	
- Presentación de la empresa	6
CAPITULO 2. APERTURA	
- Formalización de la empresa	7 – 9
- Escritura de la sociedad	10 - 14
-Nómina de empleados	14
-Organigrama	15
-Manual de funciones	15 - 20
-Manual de procedimientos	21
-Fluxograma	22
-Layout	23
CAPITULO 3. PRESUPUESTO	
-Planificación de ingresos y egresos	24
-Presupuesto de ventas	25
-Presupuesto de cobranzas	25
-Presupuesto de compras	26
-Presupuesto de pagos	27
-Presupuesto de gastos	27
-Presupuesto de caja	28
CAPITULO 4. REGISTRO. Implementación de un registro contable	
-Borrador de operaciones	29
-Libro Diario	80 - 160
-Libro Mayor	161 - 201
-Libro Inventario	202 - 203
-Libro Compras	204 - 210
-Libro Ventas	211 - 212
CAPITULO 5. INFORMES	
-Balance Impositivo	213 - 214
-Balance Analítico	215 - 221
-Balance Sintético	222 - 225
-Estado de Resultados	226
-Variación de Patrimonio Neto	227
-Estado de Flujo de Efectivo	228
-Nota a los Estados Contables	229 - 234
-Declaraciones Juradas IVA	235 - 259
-Declaraciones Juradas IRACIS u Otro	260 - 263
-Análisis de Ratios Financieros	264

CAPITULO 6. POLITICAS CONTABLES

-Plan de Cuentas	265 - 275
-Manual de Cuentas	276 - 277
-Conclusión	278
-Anexos	279 - 280

INTRODUCCIÓN

La Empresa “La Casa de Electrodomésticos S.A.” está dedicada a la compra – ventas de productos y electrodomésticos de marcas reconocidas y representaciones en línea del hogar, siendo la ciudad de Limpio muy comercial, y así darle un aporte económico.

Con el propósito de expandir las ventas, satisfacer los requerimientos de los clientes ofreciendo productos de alta calidad, siempre con una política de mejora continua de los productos acordes con las tendencias del mercado.

Adicionalmente, se estudió las tendencias del mercado que fueron consideradas a que la empresa impulsara sus actividades para expandir sus oportunidades actuales y poder diversificar su negocio.

En el primer capítulo se expone la presentación de la empresa, la cual inicia sus actividades en el año 2019, con un capital que asciende a Gs. 250.000.000.

El segundo capítulo describe los pasos para la apertura de la empresa, Escritura de la Sociedad, nómina de empleados, organigrama de la empresa, manual de funciones de los colaboradores de la empresa como así también el manual de procedimientos, Fluxograma donde detalla los procedimientos de las compras; ventas y pago a los empleados, Layout plano del local comercial.

El tercer capítulo detalla la planificación de ingresos y egresos, los presupuestos de ventas; cobranzas; compras, pagos, gastos y caja.

El cuarto capítulo muestra la implementación de los registros contables, en estos registros se refleja todo el movimiento contable de la empresa.

En el capítulo quinto se detalla los informes que se obtuvieron durante el año 2019.

Finalmente se expone las políticas contables, donde también se presenta las conclusiones las cuales están detalladas en función de los resultados más relevantes.