

Administración de Empresas

“ÑANDUTI S.R.L.”

**Estudio de viabilidad del proyecto de inversión.
Establecimiento hotelero en la ciudad de Luque.**

Adriana Deyanira González Rivarola

Asunción - Paraguay

2020

ÍNDICE

Agradecimientos. -----	4
Dedicatoria. -----	5
Introducción -----	15
Resumen Ejecutivo. -----	18
CAPITULO I -----	19
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO. -----	19
CAPITULO II -----	27
REQUERIMIENTO JURIDICO -----	27
Acta De Constitución -----	29
SUACE-----	38
Inscripción En Los Registros Públicos -----	39
Compra Y Rubrica De Libros Contables. -----	42
Inscripción En El Registro Único Del Contribuyente -----	45
Inscripción En La Matrícula Del Comerciante -----	48
Patente Comercial E Industrias. -----	49
Del Impuesto A La Construccion -----	50
Inscripción En El Dpto. De Registro Y Fiscalización De Sociedades: -----	52
Instituto De Previsión Social(I.P.S)-----	53
Ministerio De Trabajo, Empleo Y Seguridad Social -----	55
Ministerio De Industria Y Comercio.-----	56
Inscripción Senatur. -----	61
Ley 836/80-Codigo Sanitario.-----	65
Plan Fiscal.-----	65
CAPITULO III -----	69
ASPECTO ECONÓMICO.-----	69
Macro Economía-----	69
Micro Economía. -----	84
CAPITULO IV -----	87
ASPECTO ADMINISTRATIVO.-----	87
Organigrama-----	88
Organigrama Según Henry Mintzberg.-----	89
Las Configuraciones Estructurales Según Henry Mintzberg. -----	90
Estrategia De Recursos Humanos. -----	91
Manual De Organización Y Funciones. -----	98
Manual De Procedimiento-----	126
Flujograma O Fluxograma:-----	138
Layout: -----	150
Definiciones Básicas De Contabilidad.-----	160
CAPITULO V -----	164
ANÁLISIS DE MERCADO.-----	164
Investigación De Mercado:-----	164
Resultado De La Investigación. -----	187
CAPITULO VI -----	196

PLAN DE MARKETING.-----	196
Análisis FODA. -----	196
Marketing Estratégico.-----	199
Marketing Operativo. -----	201
CAPITULO VII -----	204
ASPECTOS OPERACIONALES. -----	204
Organigrama Sector Productivo. -----	204
Proceso De Producción. -----	205
Principales Proveedores:-----	206
CAPITULO VIII -----	209
RESPONSABILIDAD SOCIAL -----	209
Impacto Ambiental: -----	209
Impacto Socioeconómico:-----	210
Impacto Cultural: -----	210
Aspecto Éticos De Sustentabilidad Del Proyecto: -----	211
CAPITULO IX-----	212
PLAN DE EXPANSIÓN.-----	212
CAPITULO X-----	216
PLANILLAS FINANCIERAS-----	216
CONCLUSIÓN. -----	230
GLOSARIO -----	233
ANEXOS -----	238
EJEMPLO INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO. -----	238
FORMATO ENCUESTA -----	241
BIBLIOGRAFÍA. -----	245

RESUMEN

Nombre del Proyecto: Ñandutí S.R.L.

Ubicación del Proyecto: Ciudad de Luque en el barrio las Américas.

Proyecto dirigido al rubro de servicio de hotelería, cuyo sector se mantiene creciendo paulatinamente, la propuesta del tipo de sociedad para dar nacimiento a la empresa es la de Sociedad de Responsabilidad Limitada, esta elección será fundamentada en el capítulo jurídico.

El estudio de mercado será realizado según muestreo no probabilístico, mediante la encuesta, en la actualidad existe formulario Google que permite realizar la encuesta desde la web, también será realizada de manera directa con el segmento seleccionado. Este análisis nos permitirá establecer si existe demanda comercial del servicio que ofrecerá la empresa.

La inversión inicial basados en los estudios financieros, arrojan como resultado la suma de Gs. 1.480.000.000, lo cual podrá ser recuperado en un lapso de tiempo aproximado de 2 años y 14, 66 meses, esta inversión representa un 74% del aporte propio y un 26% de financiamiento bancario.

Los aspectos de la estructura organizacional, macro y microeconómicos resultan favorables, no obstante, existen aspectos que serán negativos para la empresa, motivo por el cual resulta necesario la generación de estrategias que permitan minimizar el impacto negativo.