

Ingeniería Comercial

Confifruits S.R.L

Cynthia Magali Amarilla Valdéz

Asunción – Paraguay

2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
CAPÍTULO 1 - CONCEPTO DE NEGOCIO	9
a- Descripción General	9
Visión	9
Misión	9
Valores.....	10
Objetivos.....	11
Objetivos Generales	11
Objetivos Específicos.....	11
Localización	12
b- Ventaja Competitiva.....	14
CAPÍTULO 2- ASPECTOS JURÍDICOS	16
b) Acta de constitución de la Sociedad.	17
c) Leyes que afectan al Proyecto.	22
1- Constitución Nacional.....	23
2- Ley 1183/85 Código Civil.....	23
3- Ley 213/93 Código Laboral.	25
4- Ley 1034/83 del Comerciante.....	34
5- Ley 1352/88 RUC. Ministerio de Hacienda.....	39
6- Ley 881/81 Régimen Tributario Municipal	43
7- Ley 125/91 y 2421/04 Régimen Impositivo (IVA)	45
8- Ley 836/80 Código Sanitario.....	51
d) Plan Fiscal.	53
IVA (Impuesto al Valor Agregado)	54
IRACIS (Impuesto a la Renta Comercial, Industrial o de Servicios).....	54
Anticipo IRACIS	55
Patente Comercial	55
Patente Rodados	55
IPS (Instituto de Previsión Social).....	56
MJT (Ministerio de Justicia y Trabajo)	56
Impuesto Inmobiliario.....	56
Presupuesto Jurídico Inicial	57
CAPÍTULO 3 – ASPECTOS ECONÓMICOS	60
a. Macroeconomía.	60
Variables de la macroeconomía:.....	60
Tasa de desempleo.	60
Principales tipos de desempleo:	61
Variación del dólar.	63
Determinación del tipo de cambio.....	64
Tasa de Inflación.....	65
Formas de calcular la inflación:.....	66

Variación del salario mínimo.....	66
b- Microeconomía.	67
Elementos principales de la microeconomía:.....	67
Elasticidad de la Oferta.....	68
La elasticidad de la Oferta de Confifruits S.R.L.	68
Elasticidad de la Demanda	69
La elasticidad de la demanda de Confifruits SRL.	70
CAPÍTULO 4 – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	72
a-) Estructura Organizativa	72
Configuraciones Estructurales.....	71
Organigrama Según Mintzberg	75
b-) Las configuraciones estructurales según Mintzberg	75
c-) Estrategias de Recursos Humanos.....	78
1- Proceso de Reclutamiento	78
2- Proceso de Selección.....	78
3- Reglamento Interno de Condiciones de Trabajo.....	78
Diseño de Puestos de Trabajo.....	95
a- Manual de Organización y Funciones.	100
b- Perfil del puesto c- Manual de Procedimientos.....	101
d- Fluxograma	103
e- Layout.....	103
f- Definiciones básicas de contabilidad:	107
14 Principios de la contabilidad generalmente aceptados	107
CAPÍTULO 5 – ANÁLISIS DE MERCADO.....	112
I) Investigación de mercado.	112
a- Identificar y definir el problema u oportunidad.....	112
b- Objetivos de la investigación de mercado.	112
c- Diseño de la investigación.....	113
d- Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	113
2. Marco Muestral.	120
f- Recolectar Datos.....	121
Investigación Concluyente de Confifruits S.R.L.	123
CAPÍTULO 6 – PLAN DE MARKETING.....	132
I) Análisis FODA.....	132
Estrategias según Ansoff	133
Estrategias Adoptadas por Confifruits S.R.L.	135
Estrategias según Porter.....	135
II) Marketing Operativo.....	138
Marketing Operativo de Confifruits S.R.L.....	139
Las 4 C.....	142
CAPÍTULO 7 – ASPECTOS OPERACIONALES.....	144
Organigrama del sector productivo.	144
Proceso de producción.....	145
Preparación de bebidas:	146
Variedades de Postres:.....	149

Utensilios Varios	158
Muebles y Útiles.....	159
Equipos de Informática.....	159
Gastos de Instalación y puesta en marcha	160
Principales proveedores.....	161
<i>CAPÍTULO 8 - RESPONSABILIDAD SOCIAL.....</i>	163
I) Impacto ambiental.....	164
II) Impacto socioeconómico	164
III) Impacto cultural.....	165
IV) Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.	165
<i>CAPÍTULO 9 – PLAN DE EXPANSIÓN</i>	167
I) Riesgos internos de expansión.....	168
II) Riesgos externos de expansión.....	171
III) Barreras de salida.....	171
IV) Imagen de marca.....	172
V) Mapa de riesgo.	173
CUADROS FINANCIEROS.....	151
CONCLUSIÓN	190
BIBLIOGRAFÍA	191

RESUMEN

El proyecto que se está realizando es a fin de obtener el título de Ingeniería Comercial de la Universidad Columbia del Paraguay. Este proyecto trata de poner en práctica las ideas, los esfuerzos y todo lo que se haya aprendido en los últimos cinco años de estudios y aprendizajes.

El presente proyecto a llevarse a cabo se denomina “Confifruits S.R.L” una empresa dedicada a la producción y venta de bebidas y postres frutales, la cual, dará la opción a los clientes de elegir como quieren que sean preparadas sus bebidas, diferenciándose así de empresas similares al darle al cliente la opción de elegir sus bebidas con o sin pulpa, endulzarlas con azúcar blanca o morena o edulcorantes.

La empresa sería una Sociedad de Responsabilidad Limitada porque para empezar se estaría utilizado capital propio.

En el primer capítulo se explicará la descripción de la empresa, cual es la visión y la misión, cuáles son los valores, los objetivos, los objetivos generales y los objetivos específicos, también dónde estaría ubicada la empresa según los métodos estudiados y cuáles son las ventajas competitivas de la empresa.

En el segundo capítulo se presentan los aspectos jurídicos, cuáles son las leyes que afectan al proyecto, cuál es el plan fiscal, el presupuesto jurídico inicial, los gastos de la escribanía, las publicaciones, la apertura en municipalidad, la inscripción registro de marca, los libros impositivos y legales, la confección de documentos y los honorarios profesionales.

En el tercer capítulo van a ser presentados los aspectos económicos, la descripción de la macroeconomía y la explicación de sus variables, así como también sobre la microeconomía y los estudios sobre las unidades económicas fundamentales de consumo y producción, los mercados, la interacción de la oferta y la demanda, los precios, el salario y los distintos comportamientos que tienen los agentes económicos.

En el cuarto capítulo, los aspectos administrativos, se presenta la estructura organizativa de la empresa, así como también el organigrama y las configuraciones estructurales según Henry Mintzberg, cuáles son las estrategias de recursos humanos, los detalles específicos del manual de organización y funciones, la descripción del proceso, el fluxograma de la empresa, el esquema de distribución de los elementos del diseño empresarial que es el layout y las definiciones básicas de contabilidad.

En el capítulo cinco, se realiza el análisis de mercado que comprende identificar y definir el problema u oportunidad, los objetivos de la investigación de mercado, el diseño de la investigación, los métodos de recolección, procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo seis se explica el plan de marketing a ser utilizado, se realiza en análisis FODA, luego se realiza el planteamiento de alternativas estratégicas, luego se realizará el marketing operativo (las 4 P's) para detallar los planes de ventas mediante dichos estudios.

En el capítulo siete, se realizan los aspectos operacionales para el análisis y evaluación del proyecto de inversión que comprende el organigrama del sector productivo, cuál es el proceso de producción y quiénes son nuestros principales proveedores.

En el capítulo ocho cuál es la responsabilidad social de la empresa, explica que aporta de

la empresa en el sistema social, cuál es su impacto ambiental, socioeconómico y cultural y también cuales son los aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.

En el capítulo nueve, cuál es el plan de expansión en los cuáles se tienen en cuenta los riesgos internos y externos de expansión, cuáles son las barreras de salidas, dar a conocer la imagen de marca, el mapa de riesgo que permite dar a conocer los factores de riesgo que tienen como naturaleza interna como externa.

En este proyecto quedan demostrados los conocimientos que han sido adquiridos en la Universidad desde el primer año acompañado de un gran esfuerzo y empeño para cumplir con todas las expectativas y llegar así al éxito del proyecto.