

Ciencias Contables y Auditoría

“Maria Gisselle S.R.L”

Alumnas:

Adriana Gisselle Fariña Aquino

María Jenifer Valdez González

Asunción - Paraguay

2021

INDICE

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	13
Capítulo 1: Empresa	14
1.1. Descripción de la empresa.	15
1.1.1. Razón social:	15
1.1.2. Nombre de Fantasía:.....	15
1.1.3. Actividad Principal a Desarrollar:.....	15
1.1.4. Dirección Comercial:	15
1.1.5. Representante Legal:.....	16
1.1.6. Nombre de los socios:	16
1.1.7. Capital Social:	16
1.1.8. Misión:	16
1.1.9. Visión:.....	16
1.1.10. Lista de productos:	16
1.1.11. Logo de la empresa MARIA GISSELLE S.R.L.	17
1.1.12. Plan Fiscal de la empresa	17
Capítulo 2: Apertura	18
2.1. Descripción del proceso de inscripción legal de la empresa	19
2.1.1. Requisitos para la inscripción de la empresa SRL:.....	19
2.1.2. Escritura de Constitución y Aporte de Capital:.....	19
2.1.3. Matricula del Comerciante:.....	19
2.1.4. Inscripción en el Ministerio de Hacienda:.....	20
2.1.5. Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio:.....	20
2.1.6. Registro de Marca – Dirección Nacional de Propiedad Intelectual	21
2.1.7. Patente Municipal:.....	21
2.1.8. Rúbrica de libros contables.....	21
2.1.9. Instituto de Previsión Social.....	22
2.1.9. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social:	22
2.1.10. Presupuesto Jurídico Inicial	22
2.2. Acta de Constitución de la sociedad	23
2.3. Nómina de empleados	30
2.4. Organigrama	30
2.5. Manual de Funciones	31
2.6. Manual de Procedimientos	33
2.7. Fluxograma	34
2.7.2. Compra de mercaderías.....	35
2.7.3. Proceso de Venta.....	35
2.7.4. Pago de Salarios.....	36
2.8. Layout	36
Capítulo 3: Presupuesto	38
3.1. Plan de Inversión de MARIA GISSELLE S.R.L.	39

3.2. Presupuesto de Ventas	41
3.3. Presupuesto de Cobranza	42
3.4. Presupuesto de Compras	43
3.5. Presupuesto de Pago.....	44
3.6. Presupuesto de Gastos y Caja	45
3.7. Costo de Mercaderías.....	46
Capítulo 4: <i>Registro</i>	47
4.1. Borrador de Operaciones de MARIA GISSELLE S.R.L.	48
4.2. Libro Diario	152
4.3. Libro Mayor.....	232
4.4. Libro Inventario	276
4.4.1. Inventario Inicial de MARIA GISSELLE S.R.L.	276
4.4.2. Inventario Final de MARIA GISSELLE S.R.L.	277
4.5. Libro Compra	280
4.6. Libro Venta	287
4.7. Declaraciones Juradas.....	289
4.7.1. Formulario 120.....	289
4.7.2. Formulario 101.....	325
Capítulo 5: <i>Informe</i>	329
5.1. Balance Impositivo	330
5.2. Balance Sintético.....	333
5.3. Balance General.....	337
5.5. Estado de Resultado	339
5.5. Estado de Flujo de Efectivo	341
5.6. Variación de Patrimonio Neto	342
5.7. Notas a los Estados Financieros	343
5.8. Ratios Financieros	345
5.9. Cuadro de Depreciación y Revalúo.....	347
5.10. Cuadro de Liquidación de Impuesto a la Renta.	349
Capítulo 6: <i>Políticas Contables</i>	350
2.9. Plan de Cuentas de MARIA GISSELLE S.R.L.....	351
6.2. Manual de cuentas – MARIA GISSELLE S.R.L.	357
6.3. Procedimientos y Normas Contables.....	370
ANEXOS	374
CONCLUSIÓN.....	405
BIBLIOGRAFÍA	406

RESUMEN

La empresa Maria Gisselle S.R.L se dedica principalmente a la comercialización de artículos elaborados en cuero.

Ofrece productos destinados exclusivamente para el público femenino. Con una variedad de productos que se destacan en calidad, elegancia y durabilidad con diferentes precios que se adaptan a la necesidad y expectativa del cliente buscando así brindar el mejor producto.

La dirección comercial de la empresa se encuentra sobre la avenida Perú y Luis Alberto de Herrera N° 2145, en la ciudad de Asunción, Departamento Central, Paraguay.

La Misión es satisfacer a los clientes, ofreciendo accesorios en tendencia y calidad, buscando siempre la mejora continua.

La visión es ser reconocidos como la marca líder en accesorios para la mujer, por sus niveles de calidad y atención al cliente.

La empresa está integrada por un plantel humano con un amplio conocimiento dentro del mercado.

Dentro de la organización, la Junta de Socios es la encargada de la toma de decisiones para luego transmitir las al Gerente General, y este, por su parte, se encarga de comunicar a los encargados de las diferentes dependencias.

Las actividades iniciales fueron impulsadas por un capital de Gs. 250.000.000 con un aporte igualitario por parte de ambos socios, integrado 100% en efectivo.