

**Ingeniería Comercial**

**REPUESTOS RÍO PARAGUAY SRL**

**Alumnos:**

**Staple Chena, Mauricio Joel**

**Correa Medina, José Félix**

**Asunción – Paraguay**

**2021**

# ÍNDICE

Introducción	21
Resumen Ejecutivo	22
<b>CAPÍTULO I – CONCEPTO DEL NEGOCIO</b>	<b>23</b>
1.1 Descripción de la empresa.	23
1.2 Visión de Repuestos Río Paraguay SRL.	23
1.3 Misión de Repuestos Río Paraguay SRL.	23
1.4 Valores.	23
1.4.1 Transparencia	24
1.4.2 Honestidad	24
1.4.3 Calidad	24
1.4.4 Puntualidad	24
1.4.5 Trabajo en Equipo	25
1.4.6 Responsabilidad	25
1.4.7 Respeto	25
1.5 Objetivos Generales.	25
1.6 Objetivos Específicos.	25
1.7 Localización.	26
1.7.1 Macro Localización.	26
1.7.2 Micro Localización.	27
1.8 Método de los Factores Ponderados.	27
1.8.1 Conclusión del análisis de los factores ponderados	28
1.9 Ventaja Competitiva.	29
1.9.1 Avances Tecnológicos:	29
1.9.2 Garantía:	29
1.9.3 Calidad (funcionalidad):	29
<b>CAPÍTULO II – ASPECTOS JURÍDICOS</b>	<b>30</b>
2.1 Proceso De Apertura Del Negocio.	30
2.2 Sociedad De Responsabilidad Limitada – SRL.	30
2.3 Nombre o Razón Social.	30
2.4 Escritura de Constitución.	31
2.5 Inscripción En El Registro Público De Comercio.	32
2.6 Inscripción En El Registro Público De Personas Jurídicas y Asociaciones.	33
2.7 Patrocinio de Abogado.	34
2.8 Matrícula De Comerciante.	35
2.9 Depósito De Garantía En Un Banco Oficial.	36
2.10 Inscripción y Publicación del Resumen del Acta de Constitución.	37
2.11 Solicitud de Autorización para la Utilización de Sistemas para Registros Contables.	39
2.12 Solicitud de rubricación de formularios continuos, para libros contables exigidos: Diario, Mayor, Inventario.	40
2.13 Solicitud de rúbrica de libros exigidos a la sociedad: Sociedad de Responsabilidad Limitada: Acta de Junta Directiva (Socios Gerentes).	42
2.14 Inscripción en el Registro Único de Contribuyente.	45
2.15 Patente comercial e industrial, licencia, tasas especiales, patentes de letreros, de rodados,	

etc. -----	46
2.16 Inscripción en el Dpto. de Registro de Fiscalización de Sociedades: Ministerio de Hacienda Abogacía del Tesoro.-----	49
2.17 Instituto de Previsión Social (IPS). -----	50
2.18 Ministerio De Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS).-----	51
2.19 Ministerio de Industria y Comercio. Marcas. Dirección de la propiedad industrial. -----	53
2.20 Inscripción en la Aduana. -----	54
2.21 Acta de constitución de la Sociedad.-----	55
2.22 Leyes que afectan al Proyecto. -----	61
2.23 Plan Fiscal.-----	62
<b>CAPÍTULO III – ASPECTOS ECONÓMICOS -----</b>	<b>64</b>
3.1 Macroeconomía.-----	64
3.2 Tasa de Desempleo. -----	64
3.2.1 Comentario referente a la Tasa de Desempleo. -----	64
3.3 Producto Interno Bruto (PIB). -----	65
3.3.1 Comentario referente al Producto Interno Bruto (PIB).-----	65
3.4 Variación del Dólar.-----	66
3.4.1 Comentario referente a la Variación del Dólar.-----	66
3.5 Tasa de Inflación.-----	67
3.5.1 Comentario referente a la Tasa de Inflación.-----	67
3.6 Variación del Salario Mínimo.-----	68
3.6.1 Comentario referente a la Variación del Salario Mínimo. -----	68
3.7 Microeconomía. -----	69
3.8 Oferta.-----	69
3.8.1 Elasticidad de la Oferta -----	69
3.9 Demanda.-----	71
3.9.1 Elasticidad de la Demanda -----	71
<b>CAPÍTULO IV – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS -----</b>	<b>74</b>
4.1 Estructura Organizativa. -----	74
4.2 Organigrama según Henry Mintzberg.-----	75
4.3 Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.-----	77
4.4 Estrategias De Recursos Humanos. -----	79
4.5 Estrategia de recursos humanos de Repuestos Río Paraguay SRL.-----	80
4.6 Manual de Organización y Funciones. -----	82
4.7 Manual de Procedimientos.-----	99
4.8 Fluxograma o Diagrama de Flujo.-----	105
4.9 Layout.-----	109
<b>CAPÍTULO V – ANÁLISIS DE MERCADO -----</b>	<b>111</b>
5.1 Investigación de Mercado. -----	111
5.2 Identificación y definición del problema u oportunidad.-----	111
5.3 Objetivos de la Investigación de Mercado. -----	112
5.4 Diseño de la investigación. -----	114
5.5 Recolección de datos. -----	116
5.6 Diseño de la muestra. -----	117
5.7 Desarrollo – Cálculo de la demanda global (DG).-----	119

5.8 Desarrollo – Cálculo del mercado potencial (MP).-----	120
5.9 Desarrollo – Cálculo del mercado potencial absoluto (MPA).-----	120
5.10 Proyección de Ventas del Proyecto.-----	121
5.11 Procesamiento de los datos.-----	121
5.12 Análisis de datos.-----	122
5.13 Resultado de la investigación.-----	128
5.14 Principales competidores.-----	129
5.15 Análisis de la estructura competitiva del sector, según Michael Porter.-----	130
<b>CAPÍTULO VI – PLAN DE MARKETING</b> -----	<b>137</b>
6.1 Análisis FODA.-----	137
6.2 Estrategias MAXI/MINI.-----	138
6.3 Marketing estratégico.-----	139
6.4 Estrategias según Igor Ansoff.-----	139
6.5 Estrategias según Michael Porter.-----	140
6.6 Marketing operativo.-----	142
<b>CAPÍTULO VII – ASPECTOS OPERACIONALES</b> -----	<b>146</b>
7.1 Organigrama del Sector Productivo.-----	146
7.2 Estructura productiva de Repuestos Río Paraguay SRL.-----	146
7.3 Proceso de producción.-----	147
7.4 Principales proveedores.-----	148
<b>CAPÍTULO VIII – RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> -----	<b>150</b>
8.1 Responsabilidad Social Empresarial.-----	150
8.2 Impacto ambiental.-----	151
8.3 Impacto socioeconómico.-----	153
8.4 Impacto cultural.-----	154
8.5 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.-----	155
<b>CAPÍTULO IX – PLAN DE EXPANSIÓN.</b> -----	<b>157</b>
9.1 Expansión:-----	157
9.2 Estrategia de crecimiento a ser empleada.-----	157
9.3 Riesgos internos de expansión.-----	157
9.4 Riesgos externos de expansión.-----	159
9.5 Barreras de salida.-----	160
9.6 Imagen de marca.-----	161
9.7 Mapa de riesgo.-----	162
<b>CAPÍTULO X – ASPECTOS FINANCIEROS</b> -----	<b>165</b>
Bibliografía-----	176
Conclusión-----	177
Anexos-----	178

## **RESUMEN**

Este proyecto tiene como objetivo principal realizar el diseño de una empresa de ventas de repuestos de motores fuera de borda para embarcaciones, con un servicio diferenciador de postventa.

En el Paraguay, los motores fuera de borda van en crecimiento año tras año, por ende, es un mercado atractivo para explorar e invertir, cada día en Paraguay se utilizan cerca de 5.000 embarcaciones, que para su funcionamiento necesitan repuestos que nuestra empresa podría ofrecerles. La realización de este proyecto se justifica con el desarrollo de 5 puntos primordiales: Aspectos generales y jurídicos, Aspectos económicos y administrativos, Aspectos de mercado y plan de marketing, Aspectos operacionales, responsabilidad social y plan de expansión, Aspectos financieros y contables, y las conclusiones del proyecto.