

Licenciatura en Marketing

Hovy Paraguay

Cremas naturales para nutrición de la piel

Jessica Jacqueline Ayala Palma

Asunción – Paraguay

2022

ÍNDICE

Capítulo 1 - Resumen Ejecutivo.....	6
Concepto del Negocio.....	8
Objetivos Generales y Específicos	9
Localización.....	9
Método de Factores Ponderados	11
Capítulo 2 - Aspectos Jurídicos.....	13
Proceso de apertura del Negocio.....	13
Leyes que afectan el proyecto.....	25
Plan Fiscal	27
Presupuesto jurídico inicial	28
Capítulo 3 - Aspectos Económicos	29
Macroeconomía.....	29
Tasa de desempleo	30
PIB	31
Variación del dólar.....	31
Tasa de Inflación	33
Variación del Salario mínimo	34
Elasticidad de la Oferta.....	35
Elasticidad de la Demanda.....	36
Capítulo 4 – Aspectos Administrativos	38
Estructura Organizativa	38
Organigrama según Mitzberg	39
Configuraciones Estructurales según Mitzberg	40
Estrategias de Recursos Humanos	41
Manual de Organización y de Funciones	43
Manual de Procedimientos	51
Layout	55
Capítulo 5 – Análisis de Mercado	57
Investigación de Mercado	57
Objetivos de la Investigación	57
Diseño de la Investigación	61
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos	61
Diseñar la muestra	62
Valoración Económica Anual	63
Encuesta	65
Resultado de la investigación	71
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	73
Capítulo 6 – Plan de Marketing	82
Análisis FODA.....	82
Análisis de Mercado	83
Estrategias Competitivas según Porter.....	84
Marketing Operativo	86

Capítulo 7- Aspectos Operacionales	96
Organigrama del sector Productivo.....	96
Proceso de Producción	96
Capítulo 8 – Responsabilidad Social	105
Medio ambiente	106
Comunidad	107
Impacto Socioeconómico	108
Capítulo 9 - Plan de Expansión	109
Riesgos internos de expansión	109
Riesgos externos de expansión.....	110
Barreras de Salida	111
Imagen de la Marca	112
Mapa de Riesgo	113
Capítulo 10 – Aspectos Financieros	115
Inversiones necesarias y financiaciones	115
Servicio de la deuda	116
Proyección de Ventas	117
Capital de trabajo Bruto y Neto	118
Proyección de Costos y Gastos	119
Mano de Obra y Cargas Sociales	121
Estado de Resultados	122
Evaluación VAN y TIR	123
Tasa de Corte	124
Cálculo de Depreciaciones y Amortizaciones	125
Fuente de Uso y Fondos	126
Punto de Equilibrio contable y Financiero	127
Balance Proyectado	128
Conclusión	129
Bibliografía	131
Glosario	133
Anexos	138

RESUMEN

El trabajo está orientado a la apertura de una empresa la cual fabricara y comercializara una línea de creas corporales, aromáticas y nutricionales para la piel, derivados de aceite de nuez de macadamia. La empresa estará ubicada en la ciudad de Asunción, contará con un local comercial de venta al público con oficina administrativa y una fábrica de 360m2 con depósito para almacenaje de materias primas, productos terminados y la planta de producción en la ciudad de Mariano Roque Alonso.

El producto ofrecido por la empresa pertenece a la línea de estética, cosmética y belleza personal. Se basa en cremas para la piel derivadas del aceite de la nuez de macadamia de coloración blanca y aroma a jazmín, el cual proveerá de las propiedades únicas que brindan el refinado aceite macadamia de profunda nutrición, humectación y cuidado de la piel. Las cremas serán envasadas en recipientes contenedores de 330 ml. El packaging estará diseñado de forma estratégica, no solo para que refleje calidad, excelencia, innovación, sino también que pueda identificar a la marca como eco sustentable y a la empresa como una entidad con responsabilidad social.

De acuerdo con encuestas realizadas, el 42% de las personas utilizan las cremas de cuidado personal por un factor de salud. El calor en nuestro país y la intensidad de las estaciones de verano e invierno, resecan nuestra piel, la agrietan y la envejecen prematuramente, que es la necesidad que nuestra línea de productos quiere atender.

Un buen aspecto físico es primordial para reflejar una imagen competitiva y sana. Es el producto ideal para cubrir esta necesidad del mercado aprovechando sus características distintivas provenientes del aceite de macadamia que lo convierten en la alternativa natural y exclusiva que busca el mercado objetivo.

Hovy, gracias al 15% de aceite de macadamia que posee, representa el único producto del mercado de cosmética paraguaya en ofrecer las características innovadoras propias de la macadamia debido a que, al ser el aceite más refinado del mundo, permite asimilación por la piel, sin obstruir los poros, de modo que los tipos de piel pueden utilizarlo con un máximo de eficiencia, además, regresa y retiene la humedad natural al cutis brindando la sensación y materializando la piel perfecta.

El producto, a diferencia de otros en el mercado, integra en un solo envase, un magnífico hidratante natural con excelente efecto suavizador de la piel que previene la aparición de arrugas, por los componentes antioxidantes que posee, logrando desacelerar el envejecimiento de la piel.

Adicionalmente, ayuda a minimizar la aparición de estrías y mitigar su visibilidad en el caso de las ya existentes.

La empresa en su primer año de funcionamiento buscara posicionar el producto consiguiendo un 5% del marketshare en Asunción y Gran Asunción, con un plan de crecimiento sostenido hasta alcanzar el 20% al 5to año de funcionamiento y obtener ser el producto “top of mind” en cremas naturales de producción nacional.

La estrategia de nuestra marca es tener presencia en todas las redes sociales con un Community Manager especializado en el rubro del marketing digital. Así también, tener islas en los Shoppings de más concurrencias para poder ofrecer muestras donde nuestras asesoras deben encargarse de explicar los beneficios y el diferencial de nuestros

productos, versus otras del mercado.

Al ser un producto 100% natural, sin desperdicios, no representa impacto ambiental negativo, ya que una de las principales premisas de la empresa, será llevar un negocio ecosustentable, a partir del aprovechamiento total de la producción nacional de nuez de macadamia.