

Licenciatura en Marketing

“Representación de la marca MIZUNO en Paraguay”

Alexa Yasmín Téllez Servín

**Asunción – Paraguay
2016**

INDICE

| | |
|---|-----|
| Agradecimientos..... | 2 |
| Dedicatoria | 3 |
| Índice | 4,5 |
| Capítulo I | 7 |
| 1. Introducción a la idea del Proyecto | 7 |
| 1.1 Requerimientos Jurídicos..... | 8 |
| 1.2 Localización de la Empresa..... | 23 |
| Capítulo II..... | 26 |
| 2.1 Objetivo general de investigación | 26 |
| 2.2 Objetivos de la investigación | 26 |
| 2.3 Tipos de investigación a utilizarse..... | 29 |
| 2.4 Procedimiento de recolección de datos..... | 29 |
| 2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra | 39 |
| 2.6 Recolección de datos | 41 |
| 2.7 Codificación y tabulación | 41 |
| 2.8 Análisis de datos..... | 41 |
| 2.9 Conclusiones de la Investigación | 59 |
| Capítulo III..... | 60 |
| 3.1 Análisis de la Macro segmentación | 60 |
| 3.2 Análisis de la Demanda | 61 |
| 3.2.1 Calculo de la Demanda Global..... | 62 |
| 3.2.2 Mercado Potencial | 63 |
| 3.3 Plan de Marketing..... | 66 |
| 3.3.1 Análisis situacional..... | 66 |
| 3.3.2 Objetivos | 66 |
| 3.3.3 Conclusión de la Matriz FODA..... | 95 |
| 3.4. Presupuesto general del plan de marketing..... | 110 |
| Capítulo IV..... | 111 |
| 4.1 Lineamiento Estratégico | 111 |
| 4.1.1 Visión..... | 111 |
| 4.1.2 Misión | 111 |
| 4.1.3 Análisis de la Estructura Competitiva del sector Porter | 112 |
| 4.1.4 Estrategia de la matriz de Ansoff | 118 |
| 4.2 Plan de Administración..... | 119 |
| 4.2.1 Análisis situacional- Matriz FODA..... | 119 |
| 4.3 Estructura Organizacional..... | 137 |
| 4.3.1 Organigrama | 137 |
| 4.3.2 Layout | 143 |
| 4.3.3 Manual de funciones..... | 145 |
| 4.3.4 Manual de procedimientos..... | 154 |
| 4.3.5 Fluxogramas..... | 158 |
| 4.4 Análisis de estructura de costos..... | 169 |
| 4.5 Plan de cuentas | 170 |

| | |
|---|-----|
| Capítulo V..... | 217 |
| 5.1 Estimación del PIB 2016..... | 217 |
| 5.2 Balanza comercial..... | 219 |
| 5.3 Fluctuación del Tipo de Cambio | 220 |
| 5.4 Proyecciones Macro económicas | 221 |
| 5.5 Comportamiento de la Reserva Monetaria..... | 223 |
| 5.6 Superávit | 225 |
| 5.7 Déficit | 226 |
| 5.8 Tipo de Cambio | 227 |
| 5.9 Inflación | 229 |
| Capítulo VI..... | 230 |
| 6.1 Cuadro de inversiones..... | 230 |
| 6.2 Cuadro de cronograma de Inversiones..... | 233 |
| 6.3 Cuadro de Depreciación..... | 234 |
| 6.4 Cuadro de Servicio de la Deuda | 235 |
| 6.5 Cuadro de RRHH..... | 236 |
| 6.6 Cuadro de Ventas..... | 237 |
| 6.7 Cuadro de Ingresos | 238 |
| 6.8 Cuadro de Costos totales..... | 239 |
| 6.9 Cuadro de punto de equilibrio | 240 |
| 6.10 Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo | 241 |
| 6.11 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento..... | 242 |
| 6.12 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento | 244 |
| 6.13 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos con y sin financiamiento | 246 |
| 6.14 Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento | 248 |
| 6.15 Ratios Financieros | 250 |
| Conclusión | 251 |
| Bibliografía | 252 |
| Anexo..... | 254 |

INTRODUCCIÓN

La empresa es representante de la marca Mizuno en Paraguay. Decidimos traer esta marca en Paraguay ya que tiene mucha salida comercial en los demás países, nos basamos en el vecino País Argentina, su aceptación fue muy satisfactoria para los representantes, pensamos que será igual en Paraguay. La demanda en este sector cada día va en crecimiento y obtiene una aceptación muy eficaz.

Nuestra sociedad es S.R.L ya que implica dar vida a nuestra organización de manera jurídica.

Esta Sociedad la conforman socios, sus aportaciones participan en el capital de la organización.

Somos libres de distribuir beneficios a los miembros de la empresa como también de delegar beneficios a la persona que ha hecho un mayor trabajo en lugar de la persona que invirtió más dinero.

Nuestros impuestos dependerán de las ganancias que obtendremos y si nos encontramos en una situación de demanda los bienes personales de los miembros no podrán ser confiscados.

En este capítulo se detallarán los pasos para la constitución legal de una empresa, los trámites a realizar y los costos de constitución de sociedad.