

Administración de Empresas

**Análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de la
instalación de un negocio de servicio educativo inclusivo, con
educación inicial bajo la denominación de
Happy Grow S.R.L.**

Rita Pintos

**Asunción - Paraguay
2020**

INDICE

Resumen Ejecutivo.....	13
Introducción	14
CAPITULO I.....	15
REGIMEN JURIDICO	15
1.1 Introducción al Proyecto	15
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	16
1.2.1 – Nombre o Razón Social:	16
1.2.2 – Tipo de Sociedad:.....	16
1.2.3 – Constitución Jurídica.....	17
1.2.3 - Escritura de constitución (en anexo).....	18
1.2.3.2 Inscripción Registro Público de Comercio.....	20
1.2.3.3 Inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y asociaciones.	21
1.2.3.4 Compra y Rubrica de libros contables.	23
1.2.3.5 Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C.)	25
1.2.3.6 Apertura en la Municipalidad de Asunción (patentes).....	26
1.2.3.7 Instituto de previsión social (I.P.S.).....	28
1.2.3.8 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	29
1.2.3.10 Dirección de Propiedad Intelectual (Registro de Marcas)	30
A continuación, se presenta un cuadro resumiendo los gastos realizados para la apertura de la empresa HAPPY GROW S.R.L.....	32
1.3 Localización de la empresa.	33
1.4 Método de criterios ponderados para diferir la localización	33
CAPITULO II	35
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	35
2.1 Investigación de Mercado	35
2.1.1- Paso 1. Definición del problema.....	35
2.1.2- Paso 2. Objetivos y Requerimientos.....	36
2.1.3- Paso 3. Diseño de la Investigación y Fuente de datos	39
2.1.4- Paso 4. Recolección de datos.....	43
2.1.5 Paso 5. Definir la Población:.....	51
2.1.5.1 Marco Muestral:	52
2.1.5.2 Tamaño de la muestra	52
2.1.5.3 Selección de un procedimiento de muestreo.	57
2.1.5.4. Aplicar el procedimiento.....	57
2.1.6. Paso 6. Libro de códigos.	58
2.1.7. Paso 7 Tabulación	63
2.1.8. Paso 8. Análisis de resultados	64
Pregunta 1- ¿Qué edad tiene?.....	64
Pregunta 2- Sexo:	65
Pregunta 3- Estado civil:	66

Pregunta 4- ¿A qué se dedica usted?.....	67
Pregunta 5- ¿Cuánto es su ingreso mensual?	68
Pregunta 6- ¿Posee hijos con alguna discapacidad?.....	70
Pregunta 7- ¿Posee usted hijos en edad escolar inicial?.....	71
Pregunta 8- ¿Utiliza el servicio de guardería?	72
Pregunta 9- ¿Lleva a su hijo a una institución inclusiva?	73
Pregunta 10- ¿Estaría de acuerdo con que su hijo tenga compañeros con alguna discapacidad?	74
Pregunta 11- ¿Con qué frecuencia le dejan a sus hijos durante la jornada completa?.....	75
Pregunta 12- Nombre de la guardería/ escuela que utiliza.....	76
Pregunta 13- ¿Invertiría en la educación de sus hijos, optando por un centro educativo privado?	77
Pregunta 14- ¿Cuánto suele pagar por la cuota de la institución educativa que utiliza?.....	78
Pregunta 15- Encargados del pago de cuota:	79
Pregunta 16- Escuela o guardería inclusivas que recuerde los usuarios:	80
Pregunta 17- Señale su nivel de satisfacción con respecto a la guardería donde lleva su hijo/a.	81
Pregunta 18- ¿En qué lugar dejan al cuidado a sus hijos en el caso de no asistir a una guardería?	82
2.1.9 Paso 9- Conclusión del Estudio de Mercado.....	83
2.1.10. Paso 10 Costo de la Inversión de la Investigación.	83
CAPÍTULO III.....	84
LINEAMIENTO ESTRATEGICO.....	84
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación	84
3.1.1- Definir el mercado de referencia en términos de solución	85
3.1.2- Mercado de Referencia	86
3.1.3. Estructuras del mercado de referencia	87
3.2.- Análisis de la Microsegmentación	87
3.3.- Análisis de la demanda	89
3.3.1 Cálculo de la demanda Global	90
3.3.2 Mercado potencial Absoluto	91
3.3.3 Cuota de mercado.....	92
3.3.4 Proyección de Ventas.....	93
3.4.- Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	97
3.4.1- Poder de negociación de los compradores.....	100
3.4.2- Poder de negociación de los proveedores.....	101
3.4.3- Amenaza de entrada de nuevos competidores	101
3.4.4- Amenaza de ingreso de productos sustitutos	103
3.4.5- La rivalidad entre los competidores existentes.....	104
3.5 Matriz de Ansoff	105
3.5.1- Estrategias de crecimiento en la matriz Producto-Mercado.....	106

3.5.1.1- Estrategia de penetración de mercados:.....	106
3.5.1.2- Estrategia de desarrollo de nuevos mercados:	106
3.5.1.3- Estrategia de desarrollo de nuevos productos:.....	106
3.5.1.4- Estrategia de diversificación:.....	107
CAPÍTULO IV.....	109
PLAN DE MARKETING	109
4.1 Plan de Marketing	109
4.1.1 Análisis Situacional.....	110
4.1.2 Fijación de objetivos	110
4.1.3 Variables controlables.....	111
4.1.3.1- Producto	112
4.1.3.2- Precio	113
4.1.3.3- Plaza y Distribución.....	114
4.1.3.4- Evidencia física.....	115
4.1.3.5- Promoción.....	116
4.1.3.6- Persona.....	118
4.1.3.7- Proceso.....	119
4.1.4 Variables no controlables.....	119
4.1.4.1. Entorno.....	120
4.1.4.2. Competencia.....	121
4.1.4.3- Clientes	123
4.1.4.4. Proveedores.....	123
4.1.5 Listado plano FODA	124
4.1.6 Matriz de Interacción	126
4.1.7 Matriz DAFO	127
4.1.8 Objetivos	130
4.1.8.1 Objetivo Nro. 1.....	130
4.1.7.2. Objetivo Nro. 2.....	132
4.1.7.3. Objetivo Nro. 3.....	133
4.1.7.4. Objetivo Nro. 4.....	135
4.1.9 Cuadro resumen de Inversión de cada Objetivo.....	136
4.1.10 Proyección de Ventas/ Costos.....	137
CAPÍTULO V	139
ADMINISTRACION.....	139
5.1. Lineamiento Estratégico (Ápice Estratégico)	139
5.1.1. Declaración de la Visión:	139
5.1.2. Declaración de la Misión:	139
5.1.3 Valores:	139
5.2. Plan de Administración: (Dirección Media)	139
5.2.1 Análisis Situacional – Matriz FODA	141
5.2.1.1 Paso 1. Variables controlables	141

5.2.1.1.1 Recursos Humanos.....	141
5.2.1.1.2 Procesos.....	141
5.2.1.1.3 Alianzas estratégicas.....	142
5.2.1.1.4 Estructura	142
5.2.1.1.5 Ambiente	142
5.2.1.1.6 Tecnología.....	142
5.2.1.1.7 Competitividad.....	142
5.2.1.2 Variables no controlables.....	143
5.2.1.2.1 Competencia.....	143
5.2.1.2.2 Medio ambiente legislativo	143
5.2.1.2.3 Consumidores.....	143
5.2.1.2.4 Entorno Económico.....	143
5.2.1.2.5 Financiamiento	143
5.2.1.2.6 Aspectos tecnológicos.....	144
5.2.1.2.7 Crecimiento de mercado.....	144
5.2.1.2.8 Demanda.....	144
5.2.1.3 Paso 2. Listado Plano. FODA	144
5.2.1.4 Paso 3. Matriz de Interacción.....	146
5.2.1.5 Paso 4. Matriz FODA.....	148
5.2.2 Objetivos	149
5.2.2.1 Objetivo N°1.....	149
5.2.2.2 Objetivo N°2.....	150
5.2.2.3 Objetivo N°3.....	150
5.2.2.4 Objetivo N°4.....	151
5.2.3. Plan de acción.....	152
5.2.4 Proyección de Costos de Inversión a 5 años.	152
5.3 Estructura Organizacional.....	153
5.3.1 Organigrama.....	153
5.3.1.1 Tipos de estructura según Mintzberg	154
5.3.1.2 Mecanismo de adaptación y control según Mintzberg.....	157
5.3.1.3 Elemento configuracional según Mintzberg	158
5.3.2 Layout.....	160
5.3.3 Manual de Funciones	161
5.4 Manual de procedimientos.....	177
5.5 Fluxograma.....	180
5.6 Política de recursos Humanos.....	187
5.6.1 Objetivos	187
5.6.2 Reclutamiento y Selección	187
5.6.3 Capacitación	188
5.6.4 Evaluación del desempeño	189
5.6.5 Ambiente Laboral.....	189

5.6.6 Remuneración.....	189
5.7 Análisis de estructura de costos	191
5.8 Activos fijos	192
5.9 Plan de cuentas.....	193
CAPITULO VI.....	218
ASPECTO ECONOMICO.....	218
6.1. Aspecto Económico.....	218
6.1.1 Producto interno Bruto (PIB).....	218
6.1.2 Balanza comercial (importación/exportaciones).....	219
6.1.3 Fluctuación del tipo de cambio	220
6.1.4 Comportamiento de la reserva monetaria.....	220
6.1.5 Superávit o déficit Fiscal.....	221
CAPITULO VII.....	222
PLAN FINANCIERO	222
Cuadro 1- Inversiones	222
Cuadro 2- Cronograma de inversión y financiamiento	225
Cuadro 3 - Depreciaciones y amortizaciones.....	226
Cuadro 4 - Servicio de deuda	227
Cuadro 5 - Mano de obra.....	229
Cuadro 6 - Cronograma de producción y ventas.....	231
Cuadro 7 - Ingresos por ventas.....	232
Cuadro 8 - Costos totales	233
Cuadro 9 - Punto de equilibrio	235
Cuadro 10 – Capital de Trabajo	236
Cuadro 11- Estado de resultados con financiamiento	237
Cuadro 12- Estado de resultados sin financiamiento	238
Cuadro 13 - Flujos de caja proyectos con financiamiento	239
Cuadro 14 - Flujos de caja de proyectos sin financiamiento.....	241
Cuadro 15 - Balances proyectados con financiamiento	242
Cuadro 16- Balances proyectados sin financiamiento	243
Cuadro 17 -Indicadores financieros- Fuentes con financiamiento.....	244
Bibliografía.....	247
Anexo	248

RESUMEN

Capítulo I: Aspectos Jurídicos

Definiremos el tipo de sociedad, así como los requerimientos y trámites legales necesarios para constituir la empresa.

Capítulo II: investigación de mercado.

En este capítulo se presenta el análisis de la investigación de mercado de manera a conocer la posibilidad del negocio en el barrio.

Capítulo III: Lineamiento Estratégico

Realizaremos el análisis de la macro y micro segmentación de manera a conocer a los consumidores, también se elaboró el ciclo de vida del negocio para reconocer a los competidores de cada etapa, el análisis de la demanda, así como las proyecciones de esta.

Capítulo IV: Plan de marketing

Desarrollaremos el plan de marketing para el primer año, por medio de las herramientas de análisis, determinaremos los objetivos, estrategias y plan de acción a llevarse a cabo.

Capítulo V: Administración

En este capítulo desarrollaremos la estructura organizacional de la empresa, presentación del organigrama, descripción de las funciones del personal, los procedimientos a seguir y demás cuestiones administrativas.

Capítulo VI: Aspecto Económico

En el siguiente capítulo se abordan los puntos concernientes al entorno económico como la inflación, el producto interno bruto, la balanza comercial y otros factores que puedan influir en las actividades de la empresa.

Capítulo VII: Plan financiero

En el último capítulo se presenta el análisis de los cuadros financieros acerca del ejercicio de la empresa durante el periodo de cinco años en adelante, presentando las proyecciones de ventas, costos totales y conclusiones del proyecto.