

Ingeniería Comercial

“Velería Aquino S.R.L”

Jorge Aquino

**Asunción - Paraguay
2018**

ÍNDICE

Capítulo I.....	13
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	13
Productos y Servicios a Ofrecer.....	13
1.2. Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.....	14
Escritura de Constitución.....	14
Inscripciones Registro Público de comercio.....	15
Inscripción en el Registro Público de personas Jurídicas y Asociaciones.....	16
Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C).....	16
Matricula de Comerciante.....	17
Apertura en la municipalidad involucrada (patentes).....	18
Instituto de Previsión Social (I.P.S).....	19
Ministerio Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....	19
Dirección de Propiedad Intelectual (registro de marcas).....	20
SEAM / EDE.....	21
Costo de Apertura de una S.R.L.....	22
1.3. Localización de la empresa.....	23
Método de los factores ponderados.....	23
Capítulo II.....	25
Investigación de Mercados.....	25
2.1- Objetivo general de investigación.....	25
Análisis de la demanda.....	25
2.2.- Objetivos de la investigación.....	25
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	27
2.4.-Procedimiento de recolección de datos.....	28
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	32
2.6- Recolección de Datos.....	35
2.7.- Codificación y Tabulación.....	35
2.8.- Análisis de Datos.....	35
2.9.- Conclusión.....	44
2.10.- Costos de Investigación de Mercado.....	44
Capítulo III.....	45
Lineamiento Estratégico.....	45
3.1.- Análisis de la Macro segmentación.....	45
3.2.- Análisis de la Micro segmentación.....	46
3.3.- Análisis de la demanda.....	47
Calculo de la demanda Global.....	48
Calculo del mercado potencial Absoluto.....	48
Cuota de mercado.....	48
Demanda de la empresa como objetivo de venta para el 1° año.....	49
3.4.- Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	49
Cuadro Resumen.....	54
3.5.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff seleccionada.....	55
Estrategia elegida.....	56

3.6.- Atributos de diferenciación.....	57
Capítulo IV.....	58
4.1.- Plan de Marketing.....	58
4.2.- Análisis Situacional (FODA).....	58
Matriz de Interacción.....	70
Matriz FODA.....	74
4.3 Objetivos.....	76
4.4.- Estrategias.....	76
4.5.- Plan de Acción.....	76
4.6.- Cuadro de inversión de los Objetivos.....	82
Capítulo V.....	83
Administración.....	83
5.1 Lineamiento Estratégico.....	83
5.1.1- Declaración de la Visión.....	83
5.1.2.- Declaración de la Misión.....	83
5.2.- Plan de administración.....	84
5.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA.....	84
Matriz de Interacción.....	89
Matriz FODA.....	91
5.2.2.- Objetivos del Plan de Administración.....	93
5.2.3.- Estrategias.....	93
Inversión total Plan de Administración.....	95
5.3.- Estructura Organizacional.....	96
La estructura según Mintzberg.....	96
Tipos de Estructura.....	96
Mecanismos de Coordinación y control.....	98
Elementos configuracionales.....	99
5.3.1.- Organigrama.....	101
Tipos de Organigramas.....	101
Organigrama de VELERIA AQUINO S.R.L.....	104
Ápice Estratégico de VELERIA AQUINO S.R.L.....	105
5.3.2.- Layout.....	106
5.3.3.- Manual de funciones.....	107
5.3.4.- Manual de procedimientos.....	121
5.3.5.- Fluxogramas.....	125
5.3.6.- Recursos humanos.....	128
Proceso de Recursos Humanos.....	131
Salarios, aportes y bonificaciones según Ley 219/93.....	132
5.4.- Análisis de estructura de costos e Inversiones.....	133
5.5.- Plan de cuentas.....	134
5.6.- Producción.....	141
Layout del Área Productiva.....	143
Capítulo VI.....	144
6.1.- Aspecto Económico.....	144
Producto interno Bruto.....	144

Balanza comercial.....	145
Exportaciones.....	145
Importaciones.....	146
Fluctuación del tipo de cambio.....	146
Comportamiento de la reserva monetaria.....	147
Superávit o déficit Fiscal.....	148
Inflación.....	149
Capítulo VII.....	150
Plan Financiero de la empresa.....	150
Conclusión cap. 7.....	172
Anexos.....	173
Bibliografía.....	186

RESUMEN

El crecimiento industrial y tecnológico de nuestra era toma crecimientos exponenciales a medida que transcurren los días, a pesar de esto, el hombre también siempre es fiel a muchas tradiciones.

Velería Aquino S.R.L. nace en la ciudad de Luque – Paraguay, para satisfacer la necesidad de cubrir una herramienta muy importante dentro de una de las tradiciones más practicadas a nivel nacional y mundial, la religión.

Las velas, son “El alimento” de las ceremonias y/o actos religiosos dentro de las iglesias, esto quiere decir que son un producto de primera necesidad y de constante compra, debido a la duración de cada una.

La casi nula competencia en el mercado actual, combinada con la calidad del producto, el plan de negocios y las estrategias elaboradas, llevan a este proyecto directamente al éxito. Teniendo como principal objetivo consolidarnos, a mediano plazo, como la empresa referente del rubro a nivel nacional.

Con el sólido estudio de mercado realizado, en la ciudad de origen y los alrededores, se define un catálogo de productos que tendrá demanda durante todas las temporadas del año, teniendo un movimiento estable y continuo.

Con dicho estudio también vemos el margen de ganancia que este negocio nos otorga. Teniendo en cuenta el costo final del producto vs el precio de venta del mercado. Como mencionamos anteriormente, estamos convencidos del éxito de este negocio. En un gran porcentaje, el mercado hoy está cubierto por velas importadas, las cuales son de una calidad muy inferior a la que será lanzada por nuestra empresa. De igual modo, la competencia en precio no será tan dispareja. Para acompañar la calidad de nuestro producto y la excelente relación con el precio, también estamos seguros que la apuesta en buscar la satisfacción total de nuestros clientes serán nuestra principal arma y ventaja.