

Administración de Empresas

AC Distribuidora S.R.L

Adelaida Caballero

Asunción - Paraguay

2017

INDICE

Introducción.....	1.-
Capítulo I.....	2.-
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	2.-
1.2.1 Nombre o Razón Social.....	2.-
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	2.-
1.2.3 Constitución Jurídica.....	2.-
Localización de la empresa.....	17.-
Capítulo II Investigación de Mercado.....	21.-
Listado plano, definir Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.....	21.-
Definición de los objetivos Generales y Específicos.....	22.-
Procedimientos de recolección de datos.....	23.-
Encuesta utilizada en el proyecto.....	32.-
Conclusiones e informes.....	52.-
Capítulo III Plan de Marketing.....	54.-
Análisis de la Macro Segmentación.....	54.-
Análisis de la Micro Segmentación.....	55.-
Ciclo de vida del Producto.....	57.-
Análisis de la Demanda.....	57.-
Plan de Marketing.....	60.-
Objetivos.....	61.-
Estrategias.....	67.-
Plan de Acción.....	67.-
Marca de Producto.....	68.-
Capítulo IV Administración.....	71.-
Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	71.-
Análisis de la estructura Competitiva del Sector (Porter).....	71.-
Plan de Administración.....	75.-
Análisis Situacional FODA.....	75.-
Objetivos.....	78.-
Organigrama.....	82.-
Layout.....	88.-
Fluxogramas de Compras.....	107.-
Recursos Humanos (Salarios, cargas sociales).....	109.-
Plan de Cuentas.....	110.-
Capítulo V Aspecto Económico.....	138.-
Indicadores Económicos.....	138.-
Producto Interno Bruto (PIB).....	138.-
Fluctuación del tipo de Cambio.....	139.-
Inflación.....	140.-
Capítulo VI.....	141.-
Cuadro de Inversiones.....	143.-
Cuadro de cronograma de inversión.....	144.-
Cuadro de depreciación.....	145.-

Cuadro de Ventas del Proyecto.....	146.-
Cuadro de RRHH.....	147.-
Estados de resultados proyectados.....	150.-
Cuadro del rentabilidad del proyecto con y sin financiamiento.....	152.-
Cuadro de cálculo de depreciaciones y amortizaciones.....	153.-
Cuadro de fuentes y usos de fondos.....	154.-
Cuadro de punto de equilibrio.....	155.-
Cuadro de Balance proyectado con y sin financiamiento.....	157.-
Conclusión.....	158.-
Bibliografías.....	159.-
Anexos.....	160.-

INTRODUCCION

La idea del negocio surgió pensando en satisfacer la demanda en La Ciudad de Limpio. Empezar un proyecto implica un desafío, que, para llevarlo a cabo desde sus inicios hasta la puesta en marcha, se debe conocer por lo menos el soporte indispensable que es el estudio de su viabilidad.

Esta empresa está dedicada a la comercialización de envasado de arroz, se ha visto en la necesidad de darle un aporte económico, por lo que será en beneficio de la sociedad y al sector de consumidor. **AC Distribuidora S.R.L** para la comercialización maneja varias líneas de productos, pero como toda microempresa tiene varios problemas que corresponden al nivel de ventas, es por ello que hemos localizado la falencia de la empresa en la parte comercial la cual daremos una alternativa de solución, a través de una investigación con la utilización de todas las herramientas como las textuales y técnicas que se necesita para elaborar una solución al problema.

Este trabajo profesional de grado consiste en la investigación de mercado, elaboración de un proyecto, puesta en marcha que pretende activar en el mercado, en la búsqueda plena de innovaciones, al ingresar al mercado nacional nos hemos esforzado en crear un concepto diferente de provisión de artículos en el ramo de arroz.

Con la firme idea de lograr el objetivo y obtener el éxito; se constituye *AC Distribuidora SRL* que se dedicará a la venta de envasado de arroz.