

Administración de Empresas

POULET FRIT S.R.L.

Juan Daniel Quintana Álvarez

**Asunción - Paraguay
2016**

ÍNDICE

1 - Capítulo I - Jurídico.....	8
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	8
1.2. Requerimientos Jurídicos	8
1.2.1 Nombre o razón social.....	8
1.2.2 Tipo de Sociedad	8
1.2.3 Constitución jurídica	8
1.3 Localización de la empresa u organización	23
2 Capítulo II - Investigación de Mercado.....	27
2.1 Objetivo de la investigación.....	27
2.2 Objetivo y Requerimientos	27
2.4 Diseño de Recolección de Datos.....	32
2.5 Definición de la Muestra	39
El muestreo por conveniencia.....	42
Muestreo consecutivo.....	42
Muestreo por cuotas	42
Muestreo discrecional.....	42
Muestreo de bola de nieve	43
2.6 Recolección de datos.....	43
2.7 Análisis de datos – Gráficos.....	46
2.8 Conclusión.....	66
3 - Capítulo III - Plan de Marketing	67
3.1 Análisis de macrosegmentación.....	67
3.2 Análisis de la microsegmentación.....	68
3.3 Análisis de la Demanda	70
3.4 Plan de Marketing	75
3.4.1 Análisis situacional de la Empresa	75
3.4.2 Objetivos	90
4 -Capítulo IV - Administración.....	97
4.1 Lineamiento Estratégico	97
4.1.1 Visión	97
4.1.2 Misión.....	97
4.1.3 Análisis de la estructura competitiva del sector (Fuerzas de Porter)	98
4.1.4 Evaluación de la estrategia de la Matriz Ansoff.....	104
4.2 Plan de Administración.....	107
4.2.1 Análisis Situacional (Matriz Foda).....	107
4.2.2 Objetivo.....	117
4.2.3 Estrategias (Como se disponen los recursos para el plan de acción)	117
4.2.4.- Planes de acción	117
4.3 Estructura Organizacional	120
4.3.1 Organigrama	120
4.3.2 Layout.....	124
4.3.3 Manual de Funciones.....	125

4.3.4. Manual de Procedimientos	133
4.3.5 Fluxogramas.....	135
4.3.6 Recursos humanos (Descripción del proceso de RRHH, salarios, cargas sociales)..	140
4.4 Análisis de estructura de costos.....	140
4.5 Plan de Cuentas	142
5 - Capítulo V – Aspecto Económico.....	146
5.1 Indicadores Económicos.....	146
5.1.1 Producto interno Bruto (PIB)	146
5.1.2 Balanza comercial (importación/exportaciones).....	147
5.1.3 Fluctuación del tipo de cambio.....	150
5.1.4 Comportamiento de la reserva monetaria	154
5.1.5 Superávit o déficit Fiscal	155
5.1.6 Inflación.....	156
6 - Capítulo VI – Aspectos Financieros	159
6.1 Inversiones y financiaciones	159
6.2 Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	161
6.3 Depreciación y amortización	161
6.4 Servicio de Deuda	162
6.5 Mano de Obra.....	163
6.6 Cronograma de Producción y Ventas.....	164
6.7 Ingreso por Ventas	166
6.8 Costos totales.....	168
6.9 Punto de equilibrio	168
6.10 Capital de Trabajo	169
6.11 Estado de Resultados Proyectos con Financiamiento.....	170
6.12 Estado de Resultados Proyectos sin Financiamiento	170
6.13 Flujo de caja con financiamiento.....	171
6.14 Flujo de caja sin financiamiento.....	172
6.15 Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento	173
6.16 Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento	173
6.17 Balances Projectados con Financiamiento.....	173
6.18 Balances Projectados sin Financiamiento.....	174
6.19 Indicadores Financieros.....	175

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto muestra la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos salados y dulces orientados a recetas y combinaciones únicas.

Durante la realización del presente trabajo se aprecia el planteamiento del problema y se ve la oportunidad del mercado existente en la ciudad de Asunción y Gran Asunción para lo cual se verifica el objetivo general y los específicos que se llevan a cabo para el cumplimiento del proyecto.

Dentro del marco de la elaboración se muestra varias teorías administrativas, y organizativas para la correcta realización de los procesos.

En el estudio de mercado muestra el procedimiento para la consecución de información de fuentes primarias y se analiza los comportamientos de la oferta y la demanda.

En el estudio técnico se realiza una inspección sobre las posibles instalaciones los medios en las zonas de influencia del proyecto. La elaboración de una estructura jerárquica para la realización de los procesos brinda un respaldo de efectividad de los mismos.

En cuanto al aspecto económico fue calculada teniendo en cuenta la información del entorno económico que servirá como referencia viable para la toma de decisiones financieras.