

Administración de Empresas

Centro de Estimulación Prenatal Pro-Vida S.R.L
Creciendo con amor

María de la Paz Miranda Doria

Asunción - Paraguay
2019

ÍNDICE

PORTADA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	8
INTRODUCCIÓN.	9
CAPITULO 1- JURIDICO.....	10
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	10
1.2. Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.....	11
1.2.1. Nombre o Razón social. Pro-Vida S.R.L.....	11
1.2.2. Tipo de sociedad. Sociedad de Responsabilidad Limitada S.R.L.	11
1.2.3. Constitución Jurídica.....	11
1.3. Localización de la empresa.	25
1.1. Objetivo general de investigación.	29
1.2. Objetivos específicos de la investigación.	29
1.2.1. Objetivos Afectivos.....	29
1.2.2. Objetivos Cognitivos.....	30
1.2.3. Objetivos Sociodemográficos.	31
1.3. Diseño de Investigación y Fuente de Datos.	32
1.3.1. Investigación Exploratoria.	32
1.3.2. Investigación Concluyente.	33
1.4. Diseño de la encuesta.....	33
1.5. Tamaño de la muestra.....	46
1.5.1. Definir la población.....	46
1.5.2. Identificar el marco muestral.....	47
1.5.3. Determinar el tamaño de la muestra.....	48
1.5.4. Seleccionar un procedimiento de muestreo.....	49
1.5.5. Seleccionar la muestra.....	49
2.8. Conclusión.	66
2.9. Valorización de la Investigación de Mercado.	67
CAPITULO III – LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.	683
3.1. Análisis de macrosegmentación.....	68
3.2. Análisis de la micro segmentación.	70
3.2.1. Marco Muestral.	71
1.3.3. Ciclo de vida del producto/servicio.....	72
3.2.3. Competidores.....	74
3.3. Análisis de la demanda.....	77
3.4. Fuerzas Competitivas de Porter – Análisis.	81
3.5. Evaluación de la estrategia de la Matriz Ansoff.	88
3.6. Argumento de posicionamiento de acuerdo a atributos de diferenciación.	90
CAPITULO IV – PLAN DE MARKETING.	92
4.1. PLAN DE MARKETING.	92
4.2. Análisis situacional.	92
4.2.1. Marketing Mix – Utilización de las 7 P’s del Marketing de variables controlables.	92
4.2.2. Variables No Controlables.....	99
4.3 Objetivos, estrategias y plan de acción.	113

CAPITULO V – ADMINISTRACIÓN.....	120
5.1. Lineamiento estratégico.	120
5.1.1. Visión de la organización.....	120
5.1.2. Misión de la organización.	120
5.2. Plan de administración.....	120
5.2.1. Análisis situacional – Matriz FODA.....	120
5.2.2. Objetivos, estrategias y planes de acción.	132
5.3. Estructura organizacional.	135
5.3.1. Organigrama.....	135
5.3.2. Layout.....	142
5.3.3. Manual de funciones.	145
5.3.5. Flujogramas.....	181
5.3.6. Recursos Humanos – Descripción del proceso, salarios y cargas sociales.	185
5.4. Plan de cuentas.....	186
CAPITULO VI – ASPECTOS ECONÓMICOS.	190
6.1. Indicadores económicos.	190
6.1.1. Producto interno bruto (PIB).....	190
6.1.2. Balanza Comercial. Importación-exportaciones.	191
6.1.3. Tipo de cambio – fluctuación.....	195
6.1.4. Comportamiento de la reserva monetaria.....	198
6.1.5. Superávit o déficit fiscal.....	198
6.1.6. Inflación.	199
CAPITULO VII – PLAN FINANCIERO.....	201
7.1. Cuadro de inversiones.....	201
7.2. Cuadro de cronograma de inversiones.	203
7.3. Cuadro de depreciación.	204
7.4. Cuadro de servicio de la deuda.	205
7.5. Cuadro de RRHH.	207
7.6. Cuadro de cronograma de producción y ventas.	208
7.7. Cuadro de Ingresos.....	209
7.8. Cuadro de Egresos.....	210
7.9. Cuadro de Punto de equilibrio.	211
7.10. Cuadro de cálculo de Capital de trabajo.	212
7.11. Cuadro de Estado de Resultados.....	213
7.12. Cuadro de Estado de resultados sin financiamiento.....	214
7.13. Cuadro de Flujos de caja proyectados con financiamiento	215
7.14. Cuadro de Flujo de caja proyectados sin financiamiento.	216
7.15. Balances proyectados con financiamiento.	217
7.16. Balances proyectados sin financiamiento.	218
Conclusión de los Cuadros de inversión.....	220
Bibliografía	222
ANEXO.	2235
CONTRATO DE CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	237

INTRODUCCIÓN

Actualmente, gracias a varios estudios y avances tecnológicos se pudo conocer y descubrir los diferentes efectos y consecuencias del estilo de vida de una gestante en el desarrollo del niño por nacer, incluso, en ocasiones, esos efectos afectan al niño durante toda su vida. Allí radica la importancia de que la mujer adquiriera un estilo de vida saludable y armonioso.

Existen estudios que explican la importancia de realizar actividad física de intensidad moderada durante el embarazo, debido a que brindan diversos beneficios tales como impedir una suba excesiva de peso, reducir las molestias producidas por el embarazo (dolores de espalda, lumbares, hinchazón de piernas y pies y estreñimiento), mayor energía para desenvolverse durante el día a día, y, principalmente una preparación para el parto mejorando el suelo pélvico, y una óptima y rápida recuperación postparto.

En nuestro país, en la actualidad, y en la ciudad de Asunción, existen solo tres organizaciones que ayudan y acompañan a las gestantes en una estimulación prenatal brindando un acondicionamiento físico y mental para la madre. Por ello, el Centro de Estimulación Prenatal Pro Vida busca acompañar a las mujeres gestantes durante el periodo del embarazo brindándoles servicios que aseguran un desarrollo saludable, tanto para el niño, como para la madre, con la mayor calidez y calidad que requiere la noble labor de ser madre por parte de profesionales idóneos y competentes.