

Ciencias Contables y Administrativas

“FVC SALUD S.R.L”

Ever Demetrio Jara Villanueva

Asunción – Paraguay

2016

ÍNDICE

Introducción.....	6
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	8
1.2 Requerimientos Jurídicos	17
1.2.1 RAZON SOCIAL.....	17
1.2.2 TIPO DE SOCIEDAD	17
1.2.3 CONSTITUCION JURIDICA.....	17
1.3 LOCALIZACION	26
2.1 Objetivo general de la investigación.....	33
2.2 Objetivos de investigación y requerimientos de información	33
2.3 Tipos de investigación.....	34
2.4 Procedimiento de recolección de datos.....	35
2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra	38
2.6 Recolección de datos	40
2.7 Análisis de datos	44
2.8 Conclusión.....	53
3.1 Análisis de la macro segmentación	54
3.2 Análisis de la micro segmentación	59
3.3. Análisis de la demanda	60
3.4.1 ANÁLISIS SITUACIONAL	81
3.4.2 Objetivos de Marketing a corto plazo	92
3.4.3 Estrategias y plan de acción.....	92
Cuadro de inversión de Plan de Marketing año 1 mes a mes	95
4.1 Análisis de la estructura competitiva	110
4.2 Plan de administración	115
4.2.1 análisis situacional – matriz Foda.....	115
4.2.2 Estrategia competitiva de Porter.....	118
4.2.3 Objetivos Administrativos a corto plazo.....	120
4.2.4 Políticas.....	121
4.3 Estructura Organizacional	132
4.3.1 Diseño Organizacional.	132
4.3.2 Recursos humanos (Salarios y cargas sociales).....	139
4.3.3 Layout.....	140
4.3.4 Costo de servicios	141
4.4 Plan de Cuentas.....	143
4.5 Aspecto económico	
147 5.1 Inversiones	
151 5.1.1 Resumen de Activos Fijos	
151 5.1.2 Resumen de los gastos de Preinversión	152
5.2 Cronograma de inversión y financiamiento	153
5.3 Depreciaciones y Amortizaciones.....	154
5.4 Servicio de Deuda	155
5.5 Salarios y Cargas Sociales.....	156

5.6 Ingreso por Ventas	157
5.7 Costo Totales	163
5.8 Punto de Equilibrio	164
5.9 Estado de Resultado c/ Financiamiento	165
5.10 Estado de Resultado c/ Financiamiento	166
5.12 Flujo de Caja c/ Financiamiento	168
5.13 Flujo de Caja s/ Financiamiento	169
5.14 Origen y Aplicación de Fondos c/ Financiamiento.....	170
5.15 Origen y Aplicación de Fondos s/ Financiamiento.....	171
5.16 Balance Proyectado c/ Financiamiento	172
5.17 Balance Proyectado s/ Financiamiento	173
5.18 Indicadores Financieros	174
6. Responsabilidad Social Empresarial	177
6.1 Impacto Ambiental.....	178
6.1.1 Recaudos necesarios para minimizar la agresión al paisaje	180
6.1.2 Polución Visual.....	181
6.1.3 Polución Sonora	182
6.1.4 Polución Ambiental.....	183
6.2 Impacto Socio-Económico.....	184
6.3 Impacto Cultural	184
6.4 Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto	185
6.5 Plan de expansión.....	186
6.5.1 Objetivo a largo plazo.....	187
6.5.2 Nuestros planes de expansión son.....	187
6.5.3 Riesgo del Plan de Expansión.....	189
Conclusión.....	192
Bibliografía	193
Anexo	194

INTRODUCCIÓN

Debido al alto porcentaje de personas discapacitadas, y a la poca competencia en venta de aparatos ortopédicos, al crecimiento poblacional, y las distancias, todos ellos fueron factores para la elección del tema. El Proyecto Universa elaborado a continuación, es de un local de venta de aparatos ortopédicos

ubicada frente a Emergencias Médicas. El negocio llevara la denominación “FVC Salud S.R.L.”, con la visión de que dicha empresa con el transcurrir de los años brindara un servicio completo expandiéndose en todo el territorio Nacional. El presente proyecto se realizará con el objeto de analizar las posibilidades, refiriéndose a las situaciones dadas en el área De emergencias médicas de Asunción para la realización del negocio. Se analizarán las oportunidades y amenazas en la mencionada región, así como la rentabilidad del proyecto. El tema elegido para el presente plan de negocio o proyecto Universa fueron por razones de interés y conocimiento del estudiante, con el fin de facilitar tanto la realización del trabajo, como también la defensa del mismo, sirviendo, así como base para el inicio de un propio emprendimiento, lo cual fue otro motivo de la elección del negocio, teniendo de esta manera una visión emprendedora. La metodología aplicada para recopilar o reunir información necesaria para poder presentar un buen estudio de mercado y una investigación real y fiable, será una encuesta, así como el análisis de fuentes bibliográficas.

Para analizar el negocio se estudiará temas como el plan de negocio, un análisis de mercado, el plan de marketing, el plan operacional, el plan financiero, la responsabilidad social empresarial y el plan de expansión a futuro para el proyecto.