

Administración de Empresas

“HolyShirt”

Raúl Alejandro Cáceres Bogado

Asunción - Paraguay

2016

INDICE

Capítulo I: INTRODUCCION AL PROYECTO	5
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	6
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	6
1.2.1 Nombre o razón social.....	6
1.2.2 Tipo de sociedad	6
1.2.3 Constitución Jurídica.....	7
1.3 Localización de la empresa u organización.....	21
Capítulo II: INVESTIGACION DE MERCADOS	25
2.1 Objetivo general de la investigación.....	26
2.2 Establecer los objetivos de la investigación.....	27
2.2.1 Objetivos y Requerimientos de la información	27
2.4 Procedimiento de recolección de datos.....	32
2.5 Determinar el plan y el tamaño de muestra.....	38
Tipos de muestreo no probabilístico.....	41
2.6 Recolección de datos.....	43
2.7 Codificación y tabulación	44
2.8 Análisis de datos.....	45
2.9 Conclusión.....	58
Capítulo III: PLAN DE MARKETING	59
3.1 Análisis de la macrosegmentación	60
3.2 Análisis de la microsegmentacion	62
3.3 Análisis de la Demanda Global	63
3.4 Plan de Marketing.....	65
3.4.1 Análisis situacional de la empresa	65
3.4.2 Objetivos, Estrategias y Plan de Acción.....	77
Capitulo IV: PLAN DE ADMINISTRACION	86
4.1 Lineamiento Estratégico.....	87
4.1.1 Visión:.....	87
4.1.2 Misión:.....	87
4.1.3 Análisis de la estructura competitiva de Porter	87
4.1.4 Planteamiento de Ansoff.....	91
4.2 Plan de Administración (Dirección Media).....	93
4.2.1 Análisis situacional.....	93
4.2.2 Objetivos, Estrategia y Plan de Acción	99
4.3 Estructura Organizacional.....	104
4.3.1 Organigrama.....	104
4.3.2 Layout.....	109
4.3.3 Manual de Funciones.....	110
4.3.4 Manual de procedimientos	117

4.3.5 Fluxograma	119
4.3.6 Recursos Humanos	124
4.4 Costo de equipos	129
Capítulo V: ASPECTOS ECONOMICOS	132
5.1 Estimación del PIB 2016	133
5.2 Balanza comercial (importación / exportaciones)	135
5.3 Fluctuación del tipo de cambio	136
5.4 Proyecciones Macroeconómicas 2014-2015	137
5.5 Comportamiento de la reserva monetaria	139
5.6 Superávit	141
5.7 Déficit Fiscal	142
5.8 Tipo de cambio	144
Capítulo VI: CUADROS FINANCIEROS	145
CONCLUSION	168
ANEXOS	169

INTRODUCCION

Este tema fue elegido ya que forma parte de un emprendimiento personal real que está en proceso de ser lanzado al mercado paraguayo. Conlleva un desafío profesional, apuntamos a posicionarnos como marca en nuestro mercado, ya que cada día van apareciendo locales de prendas de vestir, pero muy pocos logran innovar y proyectar una imagen o estilo que lo caracterice.

Los productos que HolyShirt! ofrecerá al mercado son prendas de vestir y son remeras, jeans, camisas y calzados tanto para mujeres y hombres. Tendremos un estilo innovador y moderno, que es lo que últimamente la mayoría de las personas está buscando.