

Ciencias Contables y Administrativas.

“AMANECER S.R.L”
Engorde Intensivo de Cerdos

María Jessica Martínez Trinidad.

Asunción – Paraguay
2015

INDICE

INTRODUCCION.....	6
RESUMEN EJECUTIVO	8
CAPITULO I.....	10
Introducción a la idea del proyecto.....	10
Requerimientos Jurídicos	11
1.2.1.- Nombre o razón social:	11
1.2.2. Tipo de Sociedad	11
1.2.3. Constitución jurídica	11
Localización de la empresa.....	30
CAPITULO II.....	32
Objetivo general de investigación.	32
Hipótesis general.	32
2.2.- Establecer el/los objetivos de la investigación.	33
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.	34
2.4.-Procedimiento de recolección de datos.	35
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	36
2.6.-Recolección de datos.....	43
2.7.- Análisis de datos	48
CAPITULO III	58
3.1.- Análisis de la Macro segmentación.....	58
3.2.- Análisis de la Micro segmentación	61
3.3.- Análisis de la demanda:.....	67
3.4. – Plan de Marketing.....	71
3.4.1.- Análisis Situacional.....	71
3.4.2.- Objetivos.	78
3.4.3.- Estrategia competitiva de Ansoff.	80
3.4.4.- Planes de Acción de Marketing.....	89
CAPITULO IV	91
4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	91
4.2.- Plan de administración:	99
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	99
4.2.2.- Estrategias	105
4.2.3.- Objetivos Administrativos a Corto Plazo.....	113
4.2.4.- Política de la Empresa.	114
4.3.2.- Recursos humanos (salarios, cargas sociales)-.....	135
4.4.- Plan de cuentas	136
4.5.- Aspecto Económico.....	139
CAPITULO V.	158

Plan Financiero de la empresa.....	158
1. Cuadro de inversiones.....	158
2. Cuadro de cronograma de Inversiones.....	160
3. Cuadro de Depreciación.....	161
4. Cuadro de Servicio de la Deuda.....	162
5. Cuadro de RRHH.....	163
6. Cuadro de cronograma de producción.....	164
7. Cuadro de Ingresos.....	165
8. Cuadro de Egreso.....	165
9. Cuadro de punto de equilibrio.....	166
10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	167
11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento.....	168
12. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin Financiamiento.....	169
13. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con financiamiento.....	170
14. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento.....	171
15. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con financiamiento.....	172
16. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado sin financiamiento.....	173
17. Cuadro de Balances Proyectado con financiamiento.....	174
18. Cuadro de Balances Proyectado sin financiamiento.....	175
19. Ratios Financieros.....	176
CAPITULO VI.....	177
6.1 Impacto ambiental.....	178
6.2 Impacto Socio-Económico:.....	181
6.3 Impacto Cultural.....	183
6.4 Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.....	183
6.5 Plan de expansión.....	184
CONCLUSION.....	187
ANEXO.....	188
BIBLIOGRAFIA.....	209

RESUMEN

“Amanecer SRL”, se dedicará al engorde y venta de cerdos al pie a las faenadoras para su posterior comercialización al consumidor final.

A continuación, el resumen correspondiente a lo elaborado para para realización del proyecto:

Capítulo I: Dentro de este capítulo desarrollamos la idea del negocio, abarcamos todos los requerimientos jurídicos y trámites legales para la apertura y constitución del negocio, así como también las organizaciones reguladoras del rubro. Se elaboró un presupuesto jurídico general.

Capitulo II: Se definió el objetivo general de la investigación, así como también la hipótesis planteada. Se definió el tipo de investigación a implementar según informaciones recabadas y las conclusiones sobre la encuesta realizada.

Capitulo III: Aquí hemos analizado la Macro y Micro-segmentacion, determinamos la demanda global, el mercado potencial absoluto y la cuota de mercado, dichos cálculos nos sirvió de base para estimar con mayor precisión la venta proyectada a 5 años, así como también plantear nuestro objetivo de Marketing y los planes de acción a implementar para el logro de dichos objetivos.

También abarcamos la situación actual de nuestro proyecto dentro del ciclo de vida, concluyendo que nos encontramos en la etapa de crecimiento. Realizamos el análisis FODA.

Capitulo IV: en este capítulo nos encargamos de analizar la estructura competitiva de Porter dando como resultado del análisis 3.1 que se encuentra entre medio alto lo cual nos permite continuar con nuestro proyecto de inversión.

Aquí también establecimos nuestra FODA basándonos en lo administrativo, definiendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Nos basamos en la Estrategia Competitiva de Ansoff – Penetración pues nos estamos introduciendo en el mercado.

También dentro del presente capitulo definimos nuestra: misión, Visión, y los objetivos administrativos a corto plazo.

Detallamos las políticas, reglas y procedimientos internos de nuestro establecimiento.

Capítulo V: En este apartado nos enfocamos netamente en la parte financiera del proyecto como ser: Inversiones necesarias, Cronograma de inversiones, Cuadro de depreciaciones, Servicio de la deuda, cuadro de RRHH, cuadro de ingresos, egresos, Calculo del capital de trabajo, Estado de resultado con y sin financiamiento, Flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, cuadro de origen y aplicación de Fondo y Ratios financieros.

Capítulo VI: En el último capítulo nos encargamos de la responsabilidad social empresarial, impacto ambiental, Impacto socio-económico, Responsabilidad Social Externa y aspectos Éticos de la Sustentabilidad.