

**Ciencias Contables y Administrativas**

**TORTAS KANDY S.R.L.**  
**“Un Festejo, una torta”**

**Alicia Leiva Guerrero**

**Asunción - Paraguay**  
**2018**

## INDICE

<b>Dedicatoria</b>	<b>9</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>10</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>11</b>
<b>Capítulo I</b>	<b>12</b>
<b>Introducción a la idea del proyecto</b>	<b>12</b>
Requerimientos Jurídicos.	16
Localización de la empresa u organización	34
<b>Capítulo II</b>	<b>39</b>
<b>Investigación de Mercados</b>	<b>39</b>
Objetivo general de investigación.	51
Tipos de investigación.	56
Procedimiento de recolección de datos	60
Determinación del plan y tamaño de la muestra.	76
Codificación y tabulación	78
Análisis de datos.	83
Grafico	83
Conclusiones e Informe	108
<b>Capítulo III</b>	<b>109</b>
<b>Lineamiento Estratégico</b>	<b>109</b>
Análisis de la Macro segmentación	109
Análisis de la Micro segmentación	124
Análisis de la demanda	129
Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter	133
Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.	153
Atributos de Diferenciación.	156
<b>Capítulo IV</b>	<b>156</b>
<b>Plan de Marketing</b>	<b>156</b>
Plan de Marketing.	156
Análisis Situacional.	158
Objetivos.	200
Estrategias.	200
Planes de Acción	200
<b>Capítulo V</b>	<b>206</b>
<b>Administración</b>	<b>206</b>
Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	206
Declaración de la Visión.	206
Declaración de la Misión.	206
Plan de administración.	207
Análisis Situacional – Matriz FODA	212
Estrategias.	218
Planes de acción.	218
Estructura Organizacional.	221

Organigrama.	222
Layout.	231
Manual de funciones	232
Manual de procedimiento	246
Fluxogramas	250
Recursos humanos.	254
Análisis de estructura de costos	261
Plan de cuentas	267
Producción	275
<b>Capítulo VI</b>	<b>285</b>
<b>Aspecto Económico</b>	<b>285</b>
Aspecto Económico	285
Indicadores Económicos	286
Producto interno Bruto (PIB)	286
Balanza comercial (importación/exportaciones)	289
Fluctuación del tipo de cambio	290
Comportamiento de la reserva monetaria	290
Superávit o déficit Fiscal	291
Inflación	291
<b>Capítulo VII</b>	<b>295</b>
<b>Plan Financiero de la empresa</b>	<b>295</b>
Cuadro de inversiones	296
Cuadro de cronograma de Inversiones	297
Cuadro de Depreciación y Amortización	298
Cuadro de Servicio de la Deuda	299
Cuadro de RRHH	300
Cuadro de cronograma de producción	301
Cuadro de Ingresos	302
Cuadro de Egresos	303
Cuadro de punto de equilibrio	304
Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	305
Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento	306
Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento	308
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos con y sin financiamiento	310
Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento	311
Ratios Financieros	313
Conclusión Plan Financiero	314
Bibliografía	316
Anexos	317
<b>TABLAS</b>	
Tabla 1- Escritura de Sociedad	
Tabla 2- Registro Público de Comercio	
Tabla 3- Matricula de Comerciante	
Tabla 4- Rubrica de Libros	

Tabla 5- Patente Comercial  
Tabla 6- Instituto de Previsión Social  
Tabla 7- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social  
Tabla 8- Registro de Marcas  
Tabla 9- Registro de Establecimiento  
Tabla 10- Resumen de Gastos de Constitución  
Tabla 11- Macro-localización  
Tabla 12 – Micro-localización  
Tabla 13- Libro de Códigos  
Tabla 14/29 – Tabulaciones  
Tabla 30 – Competencia Potencial- Michael Porter  
Tabla 31 – Rivalidad entre empresas- Michael Porter  
Tabla 32- Poder de los Proveedores – Michael Porter  
Tabla 33- Poder de los Clientes – Michael Porter  
Tabla 34 – Productos Sustitutos – Michael Porter  
Tabla 35- Resumen Estructura Competitiva  
Tabla 36 – Demanda Global  
Tabla 37- Mercado Potencial Absoluto  
Tabla 38- Cuota de Mercado  
Tabla 39- Proyección de Ventas mensual y anual  
Tabla 40 – Lista de Precios  
Tabla 41/44 – Matriz de Interacción – Plan de Marketing.  
Tabla 45 – Matriz FOFA – Plan Marketing  
Tabla 46/53- Objetivos/Estrategias/Planes de Acción.  
Tabla 54/57 - Matriz de Interacción – Administración  
Tabla 58 - Matriz FOFA – Administración  
Tabla 59/62 – Objetivos/Estrategias  
Tabla 63/64 – Planes de Acción Administración.  
Tabla 65 – Configuración Estructural – Henry Mintzberg  
Tabla 66/78 – Manual de Funciones  
Tabla 79- Manual de Procedimientos  
Tabla 80/83 – Fluxograma  
Tabla 84 – Cuadro de Salarios y Cargas Sociales  
Tabla 85/87 – Estructura de Costos  
Tabla 88/89 – Costo Mensual/Anual  
Tabla 90/96 - Plan de Cuentas  
Tabla 97 – Detalle de Materias Primas  
Tabla 98 /99- Manual de Funciones Producción.  
Tabla 100 – Capacidad Máxima de Producción  
Tabla 101 – Inventario de Bienes.  
Tabla 102/120 – Cuadros Financieros.

## **RESUMEN**

El mercado de alimentos en este caso el de la Pastelería en la ciudad de Lambaré, específicamente dentro del Predio del Shopping Paseo de Lambaré del barrio Valle Ybaté, muestra tendencias en la elaboración de productos saludables para los consumidores.

Según la investigación realizada hay un gran nicho de mercado en el ramo de la comercialización de Tortas Artesanales, ya que ha generado un gran interés en la puesta en marcha del negocio, lo que proporciona seguridad para que el desarrollo del proyecto sea factible y exista una expansión hacia otros territorios.

En cuanto a la parte operativa del proyecto, se determinó que la ubicación del establecimiento, no presenta problemas en la localidad de la ciudad de Lambaré, debido a que el tamaño y montaje el área de producción es simple, ya que no se emplea maquinarias de gran volumen y el manejo de los productos no requiere de inventarios extensos, debido a la caducidad del producto ya que se pretende conservar una elaboración tradicional y artesanal de los productos, con esto se concluye que hay condiciones técnicas para el desarrollo del proyecto.

El direccionamiento estratégico y la estructura organizacional del proyecto para crear la empresa Tortas Kandy S.R.L., es acorde con el tamaño, perspectiva del mercado, capacidad financiera y sus respectivas proyecciones. El proyecto no presenta inconvenientes con las leyes de país, ya que los permisos y registros necesarios son asequibles y aceptables estando dentro de los parámetros normales para el funcionamiento de una empresa de este sector.

El proyecto visto desde el punto de vista financiero, muestra que la TIR es de 30,09%, el VAN es de G. 307.639.999 la Relación Costo/Beneficio es de 0,87. El proyecto muestra que existe la posibilidad real de viabilidad de la empresa en la ciudad de Lambaré, con todos los factores mencionados en el presente Plan.