

**Administración de Empresas**

*Amaya Café S.R.L.*  
*Cafetería & Cultura*

**Sandra Elizabeth Brítez**

**Asunción - Paraguay**  
**2015**

## INDICE

<b>Agradecimiento</b> .....	<b>3</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>4</b>
<b>INDICE</b> .....	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>11</b>
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>12</b>
<b>Aspectos Jurídicos</b> .....	<b>12</b>
Introducción.....	13
Requerimiento Jurídico .....	13
Tipo de Sociedad .....	13
Localización.....	14
Análisis para la localización .....	14
Micro Localización.....	15
Macro Localización .....	16
Orientación para la Apertura del Tipo de Empresa adoptada.....	17
Constitución Jurídica .....	17
Inscripciones en el Registro Público de Comercio.....	17
Para la Inscripción en el Registro Público se deberá realizar las siguientes actividades	17
Requisitos particulares para Apertura: .....	18
Bases para la liquidación de la sociedad y partición de las utilidades .....	18
Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....	18
Matricula de comerciante .....	19
Rubrica de libros contables.....	20
Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.) .....	21
Apertura en la municipalidad involucrada (patentes).....	21
Instituto de previsión social (I.P.S.) .....	22
Ministerio de Justicia y trabajo.....	23
Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas) .....	24
<b>Constitución de Sociedad</b> .....	<b>27</b>
Presupuesto Jurídico Inicial.....	32
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>33</b>
<b>Investigación de Mercados</b> .....	<b>33</b>
Investigación de Mercados .....	34
Objetivo General de la Investigación .....	34
Tipos de investigación utilizada .....	36
Investigación Exploratoria.....	36
Investigación concluyente .....	36
Investigación Descriptiva .....	36
Procedimiento de recolección de datos .....	36
Determinación del plan y del tamaño de la muestra.....	41
Selección de un procedimiento de muestreo .....	42
Codificación y Tabulación.....	43
Análisis de Datos .....	46

Conclusiones – Informe.....	53
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>54</b>
<b>Plan de Marketing .....</b>	<b>54</b>
Plan de Marketing.....	55
Análisis de la Macrosegmentación .....	55
Análisis de la Microsegmentación.....	58
Mercado Objetivo .....	58
Ciclo de vida del producto.....	58
Etapas de Introducción.....	58
Análisis de la demanda .....	59
Análisis de la oferta .....	62
Plan de Marketing.....	63
Análisis Situacional .....	69
Listado Plano .....	69
Matriz FODA.....	71
Objetivos.....	72
Objetivos de Marketing .....	72
Objetivos de Venta .....	73
Estrategias y Plan de Acción .....	73
Costo de Publicidad .....	80
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>84</b>
<b>Plan Administrativo .....</b>	<b>84</b>
Descripción de la Empresa .....	85
<b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>86</b>
Visión .....	86
Misión.....	86
Valores.....	86
Análisis de la estructura competitiva del sector .....	87
Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	87
Análisis del perfil competitivo .....	87
<b>Competencia Potencial .....</b>	<b>87</b>
<b>Competencia Actual .....</b>	<b>88</b>
<b>Productos Sustitutos .....</b>	<b>88</b>
<b>Análisis general del atractivo del sector .....</b>	<b>90</b>
Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff .....	91
Desarrollo de Mercados.....	92
Diversificación.....	92
Penetración del mercado.....	92
Desarrollar Productos .....	93
Análisis Situacional – Matriz Foda .....	94
Listado Plano .....	98
Matriz FODA.....	102
Recursos Humanos .....	105
Proceso de Recursos Humanos.....	105

<b>Planes de Acción Administrativos.....</b>	<b>106</b>
1- ) Reclutamiento del Personal.....	106
Selección del Personal .....	106
Contratación .....	106
Capacitación .....	107
Evaluación de Desempeño.....	107
Auditoria de Control de Calidad.....	107
2- ) Enfatizar el desarrollo de la comunicación interna de la empresa.....	107
Estrategia .....	107
Plan de Acción.....	107
Estructura Organizacional .....	110
Organigrama .....	110
Organigrama Funcional .....	112
Diseño de la Estructura.....	113
Organigrama según Mintzberg .....	116
<b>MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS .....</b>	<b>117</b>
Manual de procedimientos .....	117
Lay Out.....	117
Reglamentos y normas internas .....	117
<b>FLUXOGRAMAS.....</b>	<b>117</b>
Proceso de compra de productos .....	117
Fluxograma proceso archivos de documentos.....	117
Pago a proveedores.....	117
Análisis de la estructura.....	117
Cuadro de Activos y Recursos a ser empleados .....	117
Productos que ofrece Amaya Café S.R.L. ....	117
Plan de Cuentas .....	117
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>117</b>
<b>Economía .....</b>	<b>117</b>
Variables Macroeconómicas .....	117
La inflación.....	117
Tipo de cambio .....	117
P.I.B.....	117
Salario mínimo .....	117
Tasa de desempleo.....	117
Balanza Comercial.....	117
Comportamiento de la Balanza Monetaria .....	117
Superávit o Déficit Fiscal .....	117
Cuarto año de déficit.....	117
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>117</b>
<b>Plan Financiero .....</b>	<b>117</b>
Cuadro 1 - INVERSIONES .....	117
Cuadro N° 2 - RESUMEN DE INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS .....	117
CUADRO 1 .b - RESUMEN DE LOS GASTOS DE PRE INVERSIÓN .....	117

Cuadro 4 - SERVICIO DE DEUDA .....	117
Cuadro 5 - MANO DE OBRA .....	117
Cuadro 7 - INGRESOS POR VENTAS .....	117
Cuadro 8 - COSTOS TOTALES .....	117
Cuadro 9 - PUNTO DE EQUILIBRIO.....	117
Cuadro 10 - CAPITAL DE TRABAJO.....	117
Cuadro 11 - ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO .....	117
Cuadro 12 - ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTOS SIN FINANCIAMIENTO .....	117
Cuadro 13 - FLUJOS DE CAJA PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO .....	117
Cuadro 14 - FLUJOS DE CAJA PROYECTOS SIN FINANCIAMIENTO .....	117
Cuadro 15 - ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS CON FINANCIAMIENTO ..	117
Cuadro 16 - ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS SIN FINANCIAMIENTO ....	117
Cuadro 17 - BALANCES PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO.....	117
Cuadro 18 - BALANCES PROYECTADOS SIN FINANCIAMIENTO.....	117
Cuadro 19 -INDICADORES FINANCIEROS .....	117
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>117</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>117</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>117</b>

## RESUMEN

Con el presente estudio se va determinar si existe factibilidad para la creación de una cafetería en el Barrio Carmelitas de Asunción. La misma estará enfocada a brindar un ambiente agradable, con un espacio exclusivo especialmente para ejecutivos, empresarios extranjeros que deseen concretar algún tipo de negocios ya que ofrece servicios de fotocopias, escaneados e impresiones sin olvidar mencionar el uso gratuito de wifi dentro del establecimiento, con un excelente talento humano, ofreciendo un servicio innovador no existente en negocios de este tipo.

En el primer capítulo se detallan todos los aspectos jurídicos necesarios para la apertura de la empresa.

El segundo capítulo se centra en la realización de la investigación de mercado para obtener la información necesaria para poner en marcha el negocio, además de conocer los gustos y preferencias de los potenciales clientes que serán cubiertas con estrategias de comercialización acertadas para incursionar en el mercado.

En el tercer capítulo se considera el plan de marketing, además del análisis de la micro y macro segmentación, la demanda global y el análisis FODA respectivamente.

En el cuarto capítulo se define la visión, misión y valores de la empresa, los cuales sirven de guía para el correcto desenvolvimiento de todo el personal, lo que motivara que exista un compromiso fuerte y sólido con la empresa, además de otros puntos importantes que atañen al buen funcionamiento de la misma.

En el quinto capítulo se puntualizan los aspectos económicos y todos los datos que fueron relevantes e inherentes al proyecto.

Finalmente en el sexto capítulo se concluye con la demostración de la rentabilidad del proyecto, empleando los criterios de evaluación financiera, los cuales muestran que el negocio es atractivo, con una rentabilidad del 53,20% en la tasa interna de retorno, mayor a la tasa de corte que es del 12,44% con financiamiento y 50,13% sin financiamiento, con una tasa de corte del 13% respectivamente.