

Ingeniería Comercial

AO indumentaria cultural S.R.L.

Lourdes S. Rodríguez V.

**Asunción – Paraguay
2015**

ÍNDICE

Introducción	1
Resumen Ejecutivo	2
Capítulo 1. Concepto del Negocio	4
Misión, Visión.....	4
Valores.....	5
Objetivo General y específico.....	6
Estructura.....	7
Descripción de Puestos.....	8
Localización.....	10
Estudio de Mercado.....	14
Descripción del producto.....	27
Ventaja Competitiva.....	34
Análisis Situacional.....	35
Capítulo 2. Aspectos jurídicos de la empresa	37
Leyes	37
Descripción del Proceso de Inscripción de la empresa.....	56
Inscripción en los registros públicos.....	57
Plan Fiscal.....	63
Presupuesto Jurídico inicial.....	64
Contrato de Constitución de la sociedad.....	66
Capítulo 3. Economía. Variables macro y microeconómicas	74
Macroeconomía.....	74
Microeconomía.....	82
Capítulo 4. Análisis del Mercado	84
Análisis de las 5 fuerzas de Porter	89
Capítulo 5. Plan Administrativo	92
Estructura Organizativa.....	92
Diseño de la Superestructura	96
Diseño de Puestos.....	98
Estrategias Operativas.....	108
Estrategia de Recursos Humanos.....	116
Manual de Organizaciones y Funciones.....	133
Manual de Procedimientos.....	139
Fluxograma.....	145
Lay Out.....	148
Capítulo 6. Plan de Marketing	150
Misión y Visión del Marketing.....	150
Objetivos del Marketing.....	151
Situación del Mercado y Competencia.....	152
Estrategia de Marketing.....	157
Plan de Marketing.....	167
Plan de Lanzamiento.....	180

Plan de Ventas.....	182
Punto de Equilibrio.....	183
Capítulo 7. Plan Operacional de la empresa.....	184
Organigrama del sector de operaciones.....	185
Proceso	186
Principales Proveedores.....	189
Capítulo 8. Plan Financiero de la empresa.....	192
Inversión y Financiamiento.....	192
Cronograma de inversión y financiamiento.....	193
Servicio de Deuda	194
Proyección de Ventas.....	195
Capital de Trabajo requerido	196
Estructura de costos fijos y variables	197
Costos del Proyecto	198
Estado de resultados proyectados	199
Rentabilidad del Proyecto	200
Calculo de Depreciaciones y Amortizaciones.....	202
Fuentes y Usos de fondo.....	203
Calculo del punto de equilibrio	204
Balances Proyectados	205
Mano de Obra	206
Calculo de la Tasa de corte.....	207
Capítulo 9. Plan Contable.....	208
Concepto.....	208
Principios básicos.....	210
Concepto de Activo	213
Concepto de Pasivo.....	214
Patrimonio Neto.....	215
Libros contables.....	217
Capítulo 10. Responsabilidad Social.....	221
Impacto ambiental.....	222
Impacto socioeconómico.....	224
Impacto cultural.....	225
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	227
Capítulo 11. Plan de Expansión.....	228
Riesgos internos de expansión.....	229
Riesgos externos de expansión.....	229
Barreras de salida	230
Imagen de la marca	231
Mapa de riesgo.....	232
Conclusión.....	235
Bibliografía.....	236
Glosario.....	238
Anexo.....	240

RESUMEN

El plan de negocios que se pretende desarrollar se basa en una empresa denominada **AO indumentaria cultural SRL**, se especializara en el estampado y la comercialización de prendas orgánicas con diseños exclusivos acordes a la cultura paraguaya.

La empresa estará ubicada en la dirección Yrendague c/paseo cacique Lambaré de la ciudad de Ñemby, la comercialización se realizará en las inmediaciones del Shopping Pinedo y las distribuidoras ubicas en gran Asunción y la ciudad de Encarnación,

La principal actividad que realiza la empresa es el estampado en prendas de telas orgánicas, distinguidas por un diseño cultural, pretendiendo ofrecer al mercado un producto de excelente calidad y exclusividad obteniendo ventaja competitiva. Los insumos y materiales a ser utilizados serán de óptima calidad, respetando los estándares para preservar el medio ambiente.

Los objetivos que la empresa **AO indumentaria cultural SRL**, desea poner en marcha son los siguientes: captar mayores clientes, incrementar las ventas de forma anual, fortalecer, inculcar y motivar acerca de la cultura guaraní además de ser una empresa reconocida por la exclusividad en sus diseños.

Las estrategias que serán utilizadas para lograr los objetivos serán mantener una calidad y diseños exclusivos en las prendas, crear actitudes positivas en los consumidores y capacitar a los empleados.

Para la puesta en marcha la empresa AO indumentaria cultural SRL requiere una inversión de 399.556.000 gs, de los cuales 44.000.000 gs serán financiados con crédito bancario a una tasa del 17% de interés en un plazo de 5 años con un periodo de 2 años de gracia y resto del valor será financiado por capital propio.

La proyección financiera escatima para los primeros 5 años de operaciones en un valor actual neto (VAN) positivo 819.974.000gs y el retorno sobre la inversión (TIR) es del 72%.

El plan de negocio para la empresa **AO indumentaria cultural SRL** se presenta atractivo, se caracteriza por fortalecer la cultura guaraní y lo postula como una innovación en el mercado, y de acuerdo con la evaluación financiera nos demuestra que es viable económicamente.