

Administración de Empresa

La Casera S.R.L.

Paola Beatriz Galeano Olmedo

Asunción Paraguay

2017

INDICE

Introducción.....	pag 1
Resumen Ejecutivo.....	pag 2
Capítulo 1 Antecedentes del Proyecto	
Investigación de mercado.....	pag 4 al 14
Naturaleza de la idea de negocio.....	pag 14
Análisis de la estructura competitiva.....	pag 15
al 18 Análisis económico de contexto.....	pag 19 al 28
Capítulo 2 Planificación Empresarial	
Descripción de la empresa.....	pag 30
Misión y Visión	pag 31
Valores y Objetivos.....	pag 32
Organigrama general.....	pag 33
Análisis situacional de la empresa(FODA).....	pag 34 al 35
Análisis de factores ponderados.....	pag 36
Estructura de Mintzberg.....	pag 37 al 39
Manual de funciones.....	pag 40 al 44
Manual de procedimientos.....	pag 45 al 46
Fluxograma.....	pag 47
Layout.....	pag 48
Aspectos jurídicos de la empresa.....	pag 49 al 147
Plan fiscal.....	pag 148 al 149
Plan operacional.....	pag 150
Capítulo 3 Plan de comercialización	
Marketing estratégico.....	pag 152
Macrosegmentación	pag 153
Capítulo 4	
Planificación Financiera.....	pag 154 al 168
Capitulo 5	
Plan Contable	pag 169 al 172
Capitulo 6	
Impacto Ambiental.....	pag 175
Impacto socioeconómico.....	pag 176
Capítulo 7 Plan de expansión empresarial	
Riesgo interno de expansión.....	pag 179 al 180
Riesgo externo de expansión	
Barreras de salida	
Conclusión.....	pag 181
Bibliografía	pag 182

RESUMEN

La Casera S.R.L es una empresa dedicada a la elaboración de productos alimenticios, estará ubicada en la ciudad de Fernando de la Mora, según estudios realizados es una zona muy concurrida y hay una gran posibilidad de clientes potenciales.

El propósito de la empresa es crecer cada día, ser el líder en el mercado en su rama, lograr todos los objetivos así llegar al éxito y lograr expandirse creando sucursales en diversos puntos del país.

La Casera S.R.L realiza servicios exclusivos, como las decoraciones utilizando los alimentos para los eventos, al contratar a esta empresa el cliente se sentirá satisfecho con la calidad y sabor de los alimentos, también con el servicio prestado.