

Ciencias Contables y Administrativas

DIABÉTYCA PARAGUAY S.R.L.

Christian David Gaete Irala

**Asunción – Paraguay
2019**

ÍNDICE

Introducción	1
Denominación de la empresa	3
Tipo de sociedad a establecer	3
Sociedad de responsabilidad limitada.....	3
Características de las S.R.L.	4
Suscripción de capital	5
Responsabilidad de los socios propietarios.....	5
Personería jurídica	6
Sociedad.....	6
Régimen impositivo.....	6
Tributos.....	7
Impuesto a la Renta Actividades Comerciales, Industriales y de Servicios	7
Impuesto al Valor Agregado.....	7
Pasos para la apertura del Negocio	10
Escritura de constitución y aporte de capital	10
Apertura de la empresa vía SUACE	12
Apertura de la empresa por entes descentralizados	14
Inscripción en los Registros Públicos.....	14
Inscripción en el Registro Público del comercio	14
Inscripción en los registros públicos de personas jurídicas y asociaciones.....	15
Matricula del comerciante.....	16
Rubrica de libros.....	16
Libros exigidos.....	17
Libros obligatorios para la Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	17
Inscripción en la dirección de apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C.).....	19
Requisitos documentales.....	20
Inscripción en el Instituto de Previsión Social.....	21
Inscripción en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	21
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio	23
Apertura en la Municipalidad de Asunción.	23
Requisitos Para la obtención de la Patente Comercial:.....	24
Tributos municipales.....	26
Tributos para empresas nuevas.	26
Dirección Nacional de la Propiedad Intelectual (DINAPI)	28
Duración del registro de marca.	28
Diabétyca Paraguay como marca.....	29
Leyes que afectan al proyecto.....	30
Constitución Nacional.....	31
Código Civil (1183/85).....	31
Código laboral (ley 213/93).....	31
Ley del comerciante (1034/83).....	31
Nuevo Régimen Tributario (Ley 125/92)	32
Reordenamiento y adecuación fiscal (Ley 2421/04)	32

Régimen tributario municipal (Ley 881/81)	32
Investigación de mercados.....	35
Proceso de la investigación de mercados.....	35
Necesidad de información.....	36
Identificación del problema u oportunidad:.....	36
Objetivos de la investigación.....	36
Objetivo General de la investigación.....	37
Objetivos específicos y requerimientos de la investigación de mercados.....	37
Diseño de la investigación	40
Investigación concluyente.....	40
Investigación descriptiva:	40
Investigación Correlacional:	40
Requerimientos para este diseño:.....	41
A). Cognitivos.....	41
B). Afectivos.....	41
C). Comportamentales	42
D). Sociodemográficas.....	43
Fuente de datos	43
Método de recolección de datos.....	44
Diseño de las preguntas:	45
Cuestionario.	56
Encuesta	57
Diseño de la muestra.....	60
Muestra:	60
1 Población.....	60
2 Marco muestral.	61
3 Tamaño de la muestra:.....	63
4 Selección del procedimiento.....	65
Muestreo probabilístico.....	65
Muestreo no probabilístico:	65
Recolección de datos.....	66
Análisis de datos.....	67
Pregunta N°1 ¿Compra usted productos para diabéticos?	67
Análisis.	67
Pregunta N° 2 Favor indique su edad	67
Análisis.	68
Pregunta N°3 Indique su sexo.....	69
Análisis	69
Pregunta N° 4 Favor indique su Estado civil.....	70
Análisis.	70
Pregunta N° 5 Los productos que compra son para consumo:	71
Análisis	71
Pregunta N° 6 ¿Con que frecuencia realiza sus compras?.....	72
Análisis.	72
Pregunta N° 7 ¿Cuánto gasta aproximadamente por ocasión de compra?.....	73

Análisis.....	74
Pregunta N° 8 ¿Cuál es el producto para el cuidado de la diabetes que compra con mayor frecuencia?.....	75
Análisis.....	76
Pregunta N° 9 ¿Cuál es la marca de productos que prefiere para el cuidado de la diabetes?.....	77
Análisis.....	78
Pregunta N°10 ¿Cuál es la marca de productos para el cuidado de la diabetes que compra habitualmente?	79
Análisis.....	80
Pregunta N° 11 ¿Dónde realiza sus compras?	81
Análisis:	82
Pregunta N° 12 Indique su nivel de satisfacción con el local donde realiza sus compras.....	83
Análisis:	84
Pregunta N° 13 ¿conoce tiendas exclusivas para diabéticos?.....	85
Análisis:	85
Pregunta N° 14 ¿Compraría usted de una tienda exclusiva para diabéticos?	86
Análisis:	86
Pregunta N° 15 ¿Cuál es el beneficio que espera de una tienda exclusiva para diabéticos?.....	87
Análisis:	87
Pregunta N° 16 ¿Conoce publicidad sobre tiendas para diabéticos?	88
Análisis:	88
Pregunta N° 17 ¿Cuál es el medio por el cual ve publicidades?.....	89
Análisis:	89
Pregunta N° 18 Favor indique su nivel de ingresos.....	90
Análisis:	90
Conclusión de la investigación	91
Costo aproximado del Estudio.....	92
Marketing.....	94
Mercado de Referencia	94
Segmentación.....	95
Macrosegmentación	95
Mercado:	96
Tecnología:	96
Microsegmentación.....	96
La homogeneidad:.....	97
Mensurabilidad:	97
Segmentación geográfica.....	97
Segmentación demográfica.....	97
Segmentación psicografica.	97
Microsegmentación Diabétyca Paraguay S.R.L.	98
Ciclo de vida del servicio.....	98
Etapas del ciclo de vida del producto	99

Introducción:.....	99
Crecimiento:.....	99
Madurez:	100
Declive:.....	100
Principales competidores de Diabétyca Paraguay S.R.L.	101
Análisis de la demanda	103
Demanda global	103
Calculo de la demanda Global	104
Mercado potencial actual y absoluto.....	106
Mercado actual.....	106
Mercado potencial absoluto	106
Cuota de mercado	107
Objetivo de ventas.....	109
Las 5 fuerzas de Porter.....	111
Diabétyca Paraguay las cinco fuerzas de Porter	113
Análisis del cuadro de Porter.	113
Nuevos Competidores entrantes:	113
Rivalidad entre nuevos competidores:.....	114
Poder de negociación de los proveedores:.....	115
Poder de negociación de los clientes:	116
Amenaza de productos sustitutivos:.....	117
Estrategias según Porter.....	119
Liderazgo en costos.....	119
Diferenciación.....	119
Enfoque.....	120
Argumentos de posicionamiento de Diabétyca Paraguay S.R.L.	120
Estrategia de Ansoff.....	120
Estrategias de penetración de mercados.	120
Estrategia de desarrollo de mercado.	120
Estrategia de desarrollo de nuevos productos.....	121
Estrategia de diversificación.....	121
Estrategia según Ansoff a ser utilizada por Diabétyca Paraguay S.R.L.	122
Plan de marketing	124
Análisis FODA.....	124
Análisis externo	124
Análisis interno	125
Marketing mix.....	128
Producto – Servicio.....	128
Precio	128
Plaza o distribución.....	134
Promoción.....	134
Persona.....	134
Proceso.....	135
Objetivos.....	135
Objetivos del marketing.....	136

Objetivo de ventas.....	136
Estrategias.....	136
Estrategia de ventas Diabétyca Paraguay	137
Plan de acción	137
Identificación de la marca/empresa como parte del proceso de marketing	139
Marca.	139
Slogan.	139
Misión	141
Visión.....	141
Análisis situacional	142
Objetivos Administrativos.....	146
Estrategias Administrativas.	147
Políticas.....	148
Política de desarrollo organizacional.	148
Políticas de compensación de personas.	148
Políticas de motivación e incentivos.....	150
Políticas de selección y contratación.	150
Política de capacitación.....	151
Política de relaciones públicas y negocios.....	151
Política de calidad, higiene y seguridad.....	152
Política de administrativa.....	153
Política de compras.	153
Reglamento Interno.....	154
Reglamento interno Diabétyca Paraguay S.R.L.	155
Procedimientos.....	156
Estructura organizativa	157
Organigrama	157
Tipo de organigrama utilizado en Diabétyca S.R.L.....	157
Organigrama Vertical.....	157
Organigrama Estructural.....	158
Estructura de la organización según Henry Mintzberg.....	160
Ápice estratégico.....	160
Tecnoestructura.....	161
Staff de apoyo.	161
Núcleo operativo.....	161
Línea media.....	162
Configuraciones estructurales Henry Mintzberg	164
Estructura simple.	164
Burocracia mecánica.....	164
Burocracia profesional.	164
Forma divisionista.....	164
Adhocracia.	164
Localización de la empresa.....	165
Layout	167
Manual de funciones.....	168

Manual de funciones de Diabétyca S.R.L.....	168
Puesto.....	168
Relación superior.	168
Relación inferior.	168
Descripción de tareas.	168
Manual de Funciones.....	169
Agentes externos de la empresa:.....	181
Manual de procedimientos.....	184
Manual de Procedimientos Diabétyca S.R.L.	185
Descripción del Proceso.....	185
Descripción del Proceso.....	186
Descripción del Procedimiento.....	187
Fluxograma	188
Gestión del Talento Humano	194
Procesos de la gestión del talento del talento humano.....	194
Reclutamiento.	194
Aplicación de personas.	194
Compensación de las personas.....	194
Desarrollo de personas.....	195
Mantenimiento de personas.	195
Evaluación de las personas.	195
Técnicas contables.....	197
Tenencia de libros y contabilidad de la empresa.	197
Confección del balance	197
Plan de cuentas.....	198
Manual de cuentas.....	198
Plan de Cuentas Diabétyca Paraguay S.R.L.	199
Contexto empresarial	206
Mercado y consumidores potenciales.....	206
Ambiente y contexto económico	206
Inflación	208
Política	209
Indicadores sociales.....	210
Seguridad	211
Aspectos Culturales	212
Cuadro 1 – inversiones.....	214
Cuadro 1A - Inversión en Activos Fijos.....	215
Cuadro 1B - Resumen de pre inversión	217
Cuadro 2 - Cronograma de inversión y financiamiento.....	218
Cuadro 3 - depreciaciones y amortizaciones	219
Cuadro 4 A - Endeudamiento a largo plazo.....	220
Cuadro 4 B - Endeudamiento a corto plazo.....	221
Cuadro 5 - Gastos por Recursos Humanos.....	222
Cuadro 6 A - Cronograma de producción y ventas.....	223
Cuadro 6 B - ventas estimada de productos (en cantidades)	224

Cuadro 7 – Ingresos por ventas.....	225
Cuadro 8 - Costos Totales.....	226
Cuadro 9 – Punto de equilibrio	228
Cuadro 10 – Capital de trabajo	229
Cuadro 11 – Estado de Resultados proyectados con financiamiento	230
Cuadro 12 - Estado de Resultados con financiamiento	231
Cuadro 13- Flujo de caja proyectado con financiamiento	232
Cuadro 14 –Flujo de caja sin financiamiento	233
Cuadro 15 – Origen y aplicación de fondos con financiamiento.....	234
Cuadro 16 - Origen y Aplicación de fondos.....	235
Cuadro 17 – Balance proyectados con financiamiento.....	236
Cuadro 18 – Balances proyectados sin financiamiento	237
Ratios Financieros.....	238
Conclusión	239
Referencias.....	240
Anexos.....	244

INTRODUCCIÓN

Diabétyca Paraguay S.R.L. es un espacio que se dedicará al cuidado integral de las personas a través de los productos que ofrece la empresa, se dirigirá a todas aquellas que padecen de la diabetes.

En el lugar encontrarán productos para complementar los cuidados necesarios para el desarrollo de sus actividades cotidianas tales como zapatos, calcetines, accesorios: Pinchadores indoloros, plantillas, así también podrán encontrar una línea de productos libres de azúcares y azúcar agregado, información a través de libros y productos para el cuidado personal siempre buscando la mayor calidad, garantía y respaldo. Brindando además del asesoramiento necesario para la adquisición y uso de los productos.

Diabétyca Paraguay S.R.L. Nace a través del creciente número de personas que desean este tipo de productos y no logran satisfacer sus necesidades, con este modelo de trabajo se busca unificar las distintas necesidades en una sola tienda.

Diabétyca Paraguay S.R.L. 2