

**Administración de Empresas**

**Céspedes & Asociados S.A.**

**Diego Rodrigo Céspedes González**

**Asunción – Paraguay**

**2019**

# ÍNDICE

Capítulo 1 – Concepto del Negocio .....	1
Descripción de la empresa.....	1
Visión .....	1
Misión .....	2
Valores.....	2
Objetivos Generales.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Localización .....	4
Macro Localización.....	4
Micro Localización .....	4
Análisis:.....	5
Capítulo 2- Aspectos Jurídicos.....	6
Proceso de apertura del Negocio.....	6
b) Acta de constitución de la Sociedad. ....	11
c) Leyes que afectan y regulan la actividad: .....	18
d) Plan Fiscal.....	19
e) Presupuesto jurídico inicial.....	20
Capítulo 3 – Aspectos Económicos.....	24
Macroeconomía.....	24
Tasa de Desempleo .....	24
Producto Interno Bruto (PIB).....	25
Variación del Dólar.....	25
Tasa de Inflación.....	26
Variación del Salario Mínimo .....	27
Microeconomía .....	27
Elasticidad de Oferta .....	27
Elasticidad de Demanda.....	28
Capítulo 4 – Aspectos Administrativos.....	30
Estructura organizativa.....	30
Diseño Organizacional- Henry Mintzberg .....	31
Organigrama según Henry Mintzberg.....	32
Derivación de las Configuraciones .....	33
Tipos de Estructura .....	33
Estructura Simple .....	34
Burocracia Mecánica.....	34
Burocracia Profesional.....	35
Estructura divisonalizada .....	36
Ahdocracia .....	36
Estrategias de recursos humanos.....	39
Manual de Organización y Funciones.....	41
Céspedes & Asociados S.A.....	42
Manual de funciones.....	42

Organigrama General.....	42
Manual de Procedimientos.....	46
Descripción del Proceso: Presentación IVA .....	46
Fluxograma. ....	47
Fluxograma del procedimiento de carga de IVA .....	48
Layout .....	49
Definiciones básicas de contabilidad: .....	50
Capítulo 5 – Análisis de Mercado.....	53
Objetivos de la investigación .....	53
Objetivo General .....	53
Objetivos Específicos.....	53
Requerimientos de información .....	54
Tipos de instrumentos de la investigación de Mercado .....	55
Pasos para la realización de una encuesta .....	56
Ventajas y desventajas .....	56
Fuentes de Datos.....	57
Muestreo aleatorio simple .....	58
Muestreo aleatorio sistemático .....	58
Desarrollo del instrumento elegido .....	66
Informe de la investigación de mercado .....	72
Ventaja competitiva .....	72
Análisis de la estructura competitiva del sector, según Michael Porter.....	73
1) Rivalidad entre los competidores.....	73
2) Amenaza de nuevos entrantes.....	73
3) Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores.....	74
4) Poder de negociación de los Compradores o Clientes.....	74
5) Amenaza de productos sustitutivos.....	75
(F1) Rivalidad entre competidores.....	76
(F2) Amenaza de nuevos competidores.....	76
(F3) Poder de negociación de los Proveedores.....	77
(F4) Poder de negociación de los Clientes .....	77
(F5) Amenaza de productos sustitutivos.....	78
Capítulo 6 – Plan de Marketing.....	80
Análisis situacional de la empresa .....	80
Matriz FODA .....	81
Marketing Estratégico. ....	83
Estrategia competitiva de Ansoff. ....	83
Desarrollo de Mercados.....	84
Diversificación .....	84
Penetración del mercado.....	84
Desarrollar Productos.....	85
Estrategia competitiva de Ansoff. – <i>Cespedes &amp; Asociados S.A.</i> .....	85
Estrategia competitiva de Porter. – <i>Cespedes &amp; Asociados S.A.</i> .....	86
Marketing mix (4P).....	87
<i>Cespedes &amp; Asociados S.A.</i> – Las 4 P MIX .....	89

Capítulo 7 – Aspectos Operacionales.....	91
Organigrama del sector productivo. ....	91
Proceso de producción .....	92
Proceso de Producción de “Céspedes & Asociados S.A.” .....	93
Equipos necesarios.....	93
<i>Lista de Herramientas y Equipos.</i> .....	94
Toshiba Satellite C55-B5115KM.....	94
IMPRESORA LASER M203DW - HIMHPR777 .....	94
Herramientas y Equipos. ....	95
Muebles y Útiles .....	95
Equipos de Informática .....	96
Principales Proveedores de Céspedes & Asociados SA.....	96
Capítulo 8 – Responsabilidad Social.....	98
Impacto Socio – Económico: .....	99
Impacto cultural: .....	99
Aspectos Éticos de sustentabilidad del proyecto.:.....	99
Capítulo 9 – Plan de Expansión .....	101
Riesgos de la expansión .....	101
Barreras de salida .....	102
Capítulo 10 – Cuadros Financieros.....	103
Anexos.....	119
DDJJ IRPC.....	120
DDJJ IVA.....	121
DDJJ IRP.....	123
Conclusión.....	128
Bibliografía .....	129

## **INTRODUCCIÓN**

La empresa se denominará “Céspedes & Asociados S.A.”, se cree adecuado dicha denominación dado que se pretende conformar o constituir en una empresa familiar dedicada a la producción de servicios de contabilidad, auditoría y legales, a fin aprovechar o canalizar la formación y experiencia en dichas áreas de los integrantes de la familia.

En efecto cabe mencionar que los familiares que eventualmente conformarían la empresa son: un primo hermano formado en Administración de Empresa, un cuñado formado en Contabilidad, una hermana formada en Derecho entre otros.

En cuanto a la forma asociativa, se cree adecuado constituirse en Sociedad Anónima a fin de posibilitar que cada integrante aporte el capital acorde a sus posibilidades actuales, que estarán a su vez representado por acciones que le permitirá ejercer el derecho al voto para conformar el gobierno de la empresa y participar en las utilidades netas, independientemente de la remuneración de que deberá gozar como contraprestación por sus servicios profesionales prestados efectivamente a la empresa. Es decir, además de accionistas será también prestador de servicios a la empresa a constituir.