

**Ciencias Contables y Administrativas**

*Cherry & Company S.R.L.*

**María Carolina Ratti Ayala**

**Asunción – Paraguay  
2016**

## ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	1
Capitulo I.....	2
1. Introducción a la idea del Proyecto .....	2
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	2
1.2.3. Constitución Jurídica .....	3
Inscripción en los registros públicos.....	5
Inscripción en el Registro Público de Comercio y en el Registro Público de Personas Jurídicas.....	5
Rubrica de los libros contables.....	7
Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (RUC) .....	8
Apertura en la municipalidad de Asunción.....	9
Instituto de Previsión Social (I.P.S.) .....	11
Inscripción en el Ministerio de Justicia y Trabajo .....	12
Inscripción en la INAN .....	14
Localización de la empresa.....	19
Capitulo II.....	23
Definir tipo de investigación a utilizarse.....	26
Procedimiento de recolección de datos.....	27
Técnicas de Recolección de datos.....	28
Diseño de cuestionario estructurado.....	35
Determinación del plan y tamaño de la muestra .....	36
Muestreo.....	3
6 Tipos de muestreo .....	36
Recolección de Datos.....	44
Conclusiones Finales de Encuesta.....	55
Capitulo III.....	56
Análisis de la Macrosegmentacion.....	56
Matriz de Marcosegmentacion.....	59
Ciclo de Vida del Producto.....	62
Análisis de la demanda.....	67
Cuota de Mercado.....	70
Análisis Foda.....	71
Marketing.....	88
Proyección de Ventas.....	90
Estrategias de Marketing.....	101
Capitulo IV.....	114
Análisis de la estructura competitiva del sector.....	114
Plan de Administración.....	133
Análisis FODA.....	136

Estrategias de Administración.....	145
Manual de Funciones.....	147
Estructura Organizacional.....	156
Organigrama.....	180
Plan de Cuentas.....	183
Proyección del PIB 2015. ....	185
Balanza comercial (importación/exportaciones) ....	186
Fluctuación del tipo de cambio .....	187
Comportamiento de la reserva monetaria.....	188
Superávit o déficit Fiscal.....	189
Inversiones para el Proyecto.....	191
Lay Out, Cherry & Company S.R.L.....	193
Capítulo V.....	196
Cuadros Financieros.....	196
Capítulo VI.....	218
Responsabilidad Social Empresarial.....	218
Impacto Ambiental.....	219
Impacto Socio Económico.....	221
Impacto Cultural.....	222
Plan de Expansión.....	223
Riesgos Internos.....	223
Estrategia de Salida.....	225
Conclusión.....	227
Bibliografía.....	229

## RESUMEN

La empresa tendrá la denominación de Cherry & Company S.R.L. y su nombre comercial será “Sweety Cherry Cupcakes”.

Se decidió el nombre Sweety Cherry Cupcakes debido a que es un nombre juvenil y de fácil retención en la memoria de los consumidores y en el mercado. La empresa será una Sociedad de Responsabilidad Limitada ya que serán 2 socios y no exige un monto mínimo de capital, además la responsabilidad está sujeta al monto del aporte de los socios y su inversión para la apertura es menor que otras sociedades.

Para realizar este proyecto de negocio, investigué sobre la elaboración de este producto y encontré de que existen confiterías y pequeñas empresas que elaboran y comercializan este mismo producto como un derivado más dentro de la gama de la repostería. Pero ninguna de estas empresas se especializa y dedican exclusivamente a la comercialización y elaboración de este nuevo producto que hace muy poco tiempo empezó a introducirse en nuestro país.

Por lo que me pareció muy atractivo crear una empresa cuya especialidad sería la elaboración propia y comercialización en forma directa de Cupcakes en sus distintas formas, con un toque diferenciado de creación y combinación de nuevos sabores, apuntando siempre a la innovación y re invención del producto.

Además, incluiremos el servicio de elaboración de Cupcakes personalizados para eventos sociales por pedido y comercialización de nuestros productos en forma directa complementando con el servicio de cafetería en un local de alta concurrencia del mercado objetivo para este proyecto.

El local estará ubicado en el predio del Shopping del Sol, donde contaremos con un pequeño espacio para la venta directa a los consumidores, complementado con el servicio de cafetería. El mercado absoluto está conformado por los habitantes de la ciudad de Asunción, específicamente de los barrios Las Carmelitas, Recoleta y Villa Morra.

Los siguientes capítulos, exponen información pertinente a la conformación de la empresa como ser:

Capítulo I, expone los requerimientos Jurídicos, Laborales y Sociales, definiendo los pasos a seguir y los costos a incurrir, como también su duración.

Capítulo II; representa el estudio de mercado realizado al mercado objetivo, para conocer sus gustos, críticas y necesidades que satisfacer en este rubro.

Capítulo III; se encarga de demostrar los campos de marketing necesarios a tener en cuenta, como precios, plaza, promoción, tecnología, competidores, y mercado objetivo, como también el planeamiento de ventas y publicidad a realizar en una proyección a cinco años.

Capítulo IV; expone los recursos humanos a ser empleados, métodos de organización según Mintzberg, cargas sociales, posibles capacitaciones y costos.

Capítulo V; representa los aspectos financieros del negocio, con opciones de inversión de capital propio y mediante préstamos, plan de ventas, costos, resultados del ejercicio, ratios según resultados positivos o negativos.

Capítulo V; información de responsabilidad social, y planes de salida, en un panorama menos favorable.