



Diseño Gráfico

Sistema de comunicación de las atracciones turísticas de la colonia Fernheim del Chaco paraguayo

Rebecca Shantel Wieler

Tutores:

Guadalupe Muñoz

Emilio Peruzzi

Rodolfo Silvero

Asunción - Paraguay

2021



ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo 1.	3
Planteamiento del Problema de Investigación	3
1.1. El problema	4
1.1.1. Formulación del problema.	4
1.1.2. Objetivos.	5
1.2. Justificación	5
1.3. Limitaciones	5
Capítulo 2.	7
Marco Referencial.....	7
2.1. Aspectos históricos	8
2.2. Antecedentes	11
2.3. Aspectos legales	17
Capítulo 3.	22
Marco Teórico	22
3.1. Marco teórico	23
3.1.1. Turismo.	23
3.1.2. Turista.	23
3.1.3. Viajar.	24
3.1.4. Diseño Gráfico.	24
3.1.5. Ruta turística.	24
3.1.6. Atracciones turísticas.	25
3.1.7. Diseño Gráfico.	26
3.1.8. Diseño Editorial.	27
3.1.9. Fotografía.	28
3.1.10. Impresión.	28
3.1.11. Sitio Web.	29
3.1.12. Redes Sociales.	30
3.1.13. Merchandising.	32
3.1.14. Identidad Corporativa.	32
3.1.15. Rotulación de vehículos.	33
3.1.16. Vía pública.	34
3.2. Definición de Términos Básicos.	34



Capítulo 4.	37
Marco Metodológico	37
4.1. Nivel de investigación	38
4.2. Diseño de investigación	38
4.3. Población y muestra	38
4.4. Tipo de muestreo	38
4.5. Instrumentos y sistema de recolección de datos	38
4.6. Gráficas	47
Capítulo 5.	62
Síntesis y Diagnóstico	62
5.1. Síntesis	63
5.2. Diagnóstico	63
Capítulo 6.	65
Planteamiento del Problema de Diseño	65
6.1. El problema de Diseño	66
6.2. Objetivos de diseño	79
6.2.1. General de diseño.	79
6.2.2. Específicos de diseño.	79
Capítulo 7.	80
Propuesta Creativa de Diseño Gráfico	80
7.1. Desarrollo de la Propuesta Creativa	81
7.2. Justificación de la Propuesta Gráfica	83
7.2.1. Folleto informativo.	83
7.2.2. Identidad gráfica.	84
7.2.3. Gráficas para redes sociales.	84
7.2.4. Sitio Web.	84
7.2.5. Merchandising.	85
7.2.6. Cartel para exteriores.	85
7.3. Aspectos comunicacionales	85
7.3.1. Normalización.	85
7.3.2. Códigos.	89
Tipográfico.	89
Cromático.	90
Icónico.	93



7.3.3. Módulos compositivos.	96
7.3.4. Normativas de aplicación, restricciones de materiales, otros aspectos.	99
7.4. Desarrollo de piezas gráficas	100
7.4.1. Folleto.	100
7.4.2. Redes Sociales.	111
7.4.3. Sitio Web.	117
7.4.4. Merchandising.	121
7.4.5. Vía pública.	126
7.5. Implementación de piezas gráficas	127
7.6. Cronograma de Actividades	127
Capítulo 8.	128
Presupuesto – Plan de Inversión	128
Capítulo 9.	132
Conclusiones	132
Bibliografía	134
Anexos	140



RESUMEN

La colonia Fernheim con su capital Filadelfia propone una experiencia emocionante e intrigante. Desde turismo de cultura, como museos y su historia, a turismo de naturaleza, como granjas, campos y estancias, hasta turismo de producción, como fábricas de lácteos y maní, la colonia ofrece mucha variedad al elegir un tipo de turismo. Sin embargo, dicha ciudad no posee suficiente material, para poder desarrollar promociones precisas acerca de las atracciones turísticas; especialmente material creativo que llame la atención al turista y le den ganas de viajar hasta ahí.

A continuación, mediante una encuesta se va investigar la razón detrás del hecho, que la mayoría de la población paraguaya en Asunción y Gran Asunción no conoce a los atractivos turísticos de la colonia Fernheim.

Para la solución de dicha escasez, mediante el proyecto se quieren desarrollar varios materiales digitales e impresos, para fomentar el turismo de la colonia Fernheim.

Así la colonia tiene la oportunidad, de mostrar al turista un cierto 'otro mundo', que se encuentra en medio del típico paisaje seco chaqueño.