

Administración de Empresas

SPA DEL EJECUTIVO S.R.L

Camila Lucia Rodríguez Verón

Asunción – Paraguay

2022

ÍNDICE

Introducción	9
CAPÍTULO 1.....	10
Descripción de la empresa.....	10
Visión	10
Misión.....	10
Valores.....	11
Objetivos	12
Objetivos Generales.....	12
Objetivos Específicos	12
Localización	12
Método de los Factores Ponderados	13
Puntuaciones de las distintas alternativas.....	14
Ventaja competitiva.....	15
CAPÍTULO 2.....	16
Proceso de apertura del Negocio.....	16
Acta de constitución de la Sociedad.	17
Leyes que afectan al Proyecto.....	20
Plan Fiscal.	21
Presupuesto jurídico inicial.	22
CAPÍTULO 3.....	24
Macroeconomía.	24
Tasa de desempleo.....	24
Producto Interno Bruto (PIB)	25
Tasa de Inflación.	26
Variación del dólar americano (tipo de cambio)	26
Variación del salario mínimo.	27
Microeconomía.....	27
Elasticidad de Oferta.	28
Elasticidad de la Demanda.....	29
CAPÍTULO 4.....	31
Estructura organizativa.	31
Estructura Organizacional según Henry Mintzberg.	31
Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	32
Estrategias de recursos humanos.....	33
Manual de Organización y Funciones.....	34
Contenido general:	35
Manual de Procedimientos.....	37
DESCRIPCION DEL PROCESO: AGENDAMIENTO DE TURNO... ..	37
Fluxograma.	38

Layout	39
Definiciones básicas de contabilidad	40
Contabilidad. Definición.....	40
Funciones básicas.....	40
Concepto	41
CAPITULO 5.....	42
Investigación de Mercado.	42
Diseño de la investigación.	42
Investigación Exploratoria.	42
Investigación Descriptiva.....	43
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	43
Diseñar la muestra	43
Marco Muestral.....	44
Valorización Económica Anual (VEA).....	44
Procesar los datos	45
Analizar los datos.....	46
Resultado de la investigación.....	50
Principales competidores.	50
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	51
CAPÍTULO 6.....	56
Análisis FODA.....	56
Marketing Estratégico.	58
Estrategias según Igor Ansoff	58
Estrategias según Michael Porter	59
Marketing Operativo.....	60
CAPITULO 7.....	62
Aspectos Operacionales	62
Organigrama del sector productivo.	62
Proceso de producción.	63
Principales proveedores.....	64
CAPÍTULO 8.....	66
Responsabilidad Social.....	66
Impacto ambiental.....	66
Impacto socioeconómico.....	67
Impacto cultural.....	67
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	68
Capítulo 9	69
Plan de Expansión	69
Riesgos internos de expansión.	69
Riesgos externos de expansión.	70
Barreras de Salida.	70

Imagen de marca.	71
Mapa de Riesgo.....	72
CAPITULO 10.....	73
Cuadros Financieros.....	73
Bibliografia.....	82
CONCLUSION.....	83

INTRODUCCIÓN

Spa del Ejecutivo nace la idea de crear una empresa en el rubro de la barbería con el fin de satisfacer las necesidades de las personas, en el rubro de la belleza, ofreciendo así lo último de la moda, ya que es un campo con mucha posibilidad de explotación, con amplia variedad de servicios para ser ofrecidos a los usuarios.

En cuanto a la empresa, buscaremos ofrecer servicios de la mejor calidad, con personales altamente capacitados, con la mejor tecnología para los servicios, un lugar confortable, buen ambiente para que así nuestros clientes se sientan cómodos, ofrecemos servicio de corte, barbería, lavado capilar con posibilidades de expansión en el futuro.

A fin de evaluar la idea se realizará en primer lugar una investigación de campo, para conocer exactamente las necesidades de las personas y así ofrecer los servicios requeridos por los mismos, las personas que serán parte de la investigación son caballeros que se encuentran dentro del rango de la edad comprendida del mercado meta. Así también se evaluará la factibilidad técnica y la sostenibilidad y rendimiento financiero de la inversión.