

Ciencias Contables y Administrativas

HRJ LA TIENDA S.R.L.

Nidia Fabiola Díaz Castro

Asunción – Paraguay

2017

INDICE

CAPITULO 1	9
Concepto de Negocio.....	9
Importancia de los Objetivos:.....	13
Objetivos Generales:.....	13
Objetivos Específicos:	13
Objetivos a Corto Plazo:.....	14
Objetivos a Largo Plazo:	14
Localización.....	14
a) Macro localización	15
b) Micro localización.....	15
Métodos de los factores ponderados.....	16
CAPITULO 2	20
Aspectos Jurídicos.....	20
Capítulo 3	33
Macroeconomía	33
Tasa de desempleo:.....	34
Producto interno bruto:.....	36
Variación del dólar americano	38
Tasa de inflación:	41
Variación de salario mínimo:.....	44
a. Microeconomía.....	45
Elasticidad de Oferta.	47
Elasticidad de la Demanda.	48
Capítulo 4	49
Estructura organizativa.	49
Organigrama General	49
Organigrama según Henry Mintzberg	50
a- Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	52
REQUISITOS PARA PUESTOS DE TRABAJO EN:.....	56
HRJ LA TIENDA S. R. L.	56
Reglamentos y Políticas	64
Reglamento Interno de la Empresa.....	64
Manual de funciones.....	71
Perfil del puesto.....	73
✓ Manual de Procedimientos	73
a. Fluxograma.....	76
Diagramas de proceso.....	78
b-Layout	79
Capítulo 5	82
5.4-Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	89
Resultado de la investigación.	97

Principales competidores.....	98
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	99
1-Competencia Potencial.....	99
2. Competencia Actual, Rivalidad entre empresas.....	100
3- Poder de los Proveedores.....	101
Capítulo 6	104
Plan de Marketing.....	104
6.1 Análisis FODA	104
6.2 Marketing Estratégico.....	107
Estrategias según Igor Ansoff.....	107
Estrategias según Michael Porter	109
Riesgos y desafíos de las Estrategias genéricas.....	111
6.3 Marketing Operativo.....	112
Capítulo 7	116
Aspecto Operativo.....	116
7.1 - Organigrama del sector Publico.....	117
7.2 - Proceso de Estado.....	118
7.3 - Principales Proveedores.....	119
Capítulo 8	120
Responsabilidad Social.....	120
8.1- Impacto Social.....	121
8.2- Impacto Social Economico.....	122
8.3- Impacto Cultural.....	123
8.4- Aspectos Eticos de Sustentabilidad del Proyecto.....	123
Capítulo 9	125
Plan de Expansión.....	125
9.1- Riesgos Internos de Expansión.....	127
9.2- Riesgos Internos de Expansión Sistemática.....	128
Capítulo 10	133
Cuadro N°1.....	133
Cuadro N° 2.....	134
Cuadro N° 3.....	135
Cuadro N° 4.....	136
Cuadro N° 5.....	137
Cuadro N° 6-1.....	138
Cuadro N° 6.....	139
Cuadro N° 7.....	140
Cuadro N° 8.....	141
Cuadro N° 8-1.....	142
Cuadro N° 9.....	143
Cuadro N° 10.....	144
Cuadro N° 11	145
Cuadro N° 12.....	146
Capítulo 11.....	149

✓ Registrar los datos.....	149
✓ Clasificar los datos	149
✓ Análisis de la información para la toma de decisiones y pago de impuestos.....	150
✓ En otras palabras, la contabilidad... ..	150
✓ Obligación	151
▪ Ente.....	151
▪ Bienes económicos.....	151
▪ Empresa en marcha.....	152
▪ Valuación al costo.....	152
▪ Período.....	153
▪ Prudencia	154
▪ Uniformidad	154
▪ Revelación suficiente.....	155
a. Plan de cuentas	158
Manual de cuentas.....	161
Balance General.....	205
b. Estado de resultados	209
c. Variación del patrimonio neto.....	213
CONCLUSION	216
Bibliografía.....	217

RESUMEN

El negocio consiste en la creación de una Casa de Electrodomésticos en el interior del país.

Las ventas de productos electrodomésticos en el país son muchos, pero muy pocos clientes del sector pueden adquirirlos. Por la cual se realizó una investigación del sector y la zona donde se realizara la apertura del ente.

Se necesita una buena inversión para que esta proyección pueda ser puesta en marcha, la cual invito a que se interioricen en los siguientes capítulos todo lo relacionado con la misma.

Todos los aspectos económicos, financieros, sociales, culturales en estos encontraran el tiempo y capital necesario para la apertura.