

**Licenciatura en Marketing**

**Análisis de Factibilidad Técnica, Económica y Financiera de la  
Instalación de un Negocio de la Elaboración y Comercialización  
de Chocolates Artesanales bajo la Denominación Comercial de  
Agafia Chocolates S.R.L.**

**Ayelen Balsevich**

**Asunción - Paraguay  
2020**

# ÍNDICE

<b>Agradecimientos</b> .....	6
<b>Introducción</b> .....	7
<b>Capítulo I</b> .....	8
Patente Comercial.....	26
Instituto de Previsión Social (I.P.S.).....	29
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS).....	30
Dirección de Propiedad Intelectual.....	31
Registro Administrativo de Personas y Estructuras Jurídicas.....	34
Registro Administrativo de Beneficiarios Finales.....	35
Resumen Financiero .....	36
<b>Capítulo II</b> .....	37
Investigación de Mercados.....	37
Necesidades de Información .....	37
Objetivos de Investigación y Requerimientos de Información .....	38
Diseño de Investigación y Fuentes de Datos.....	41
Diseño de la Muestra .....	50
Recolección de Datos .....	58
Procesamiento de Datos.....	58
Análisis de Datos.....	62
Presentación de Resultados.....	63
Conclusión de la Investigación .....	82
Valorización .....	83
<b>Capítulo III</b> .....	84
Análisis de Segmentación .....	84
Análisis de Macro Segmentación .....	84
Análisis de Micro Segmentación.....	87
Selección del Mercado Objetivo .....	98
Estrategia de Posicionamiento .....	99
Análisis de la Demanda .....	102
Cuota de Mercado.....	107
Proyección de Ventas .....	109
Las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter.....	110
Estrategias de Ansoff.....	117
<b>Capítulo IV</b> .....	120
Análisis Situacional – Matriz FODA.....	121
Función Sustantiva .....	137
Matriz FODA .....	141
Conclusión Matriz FODA.....	155
Plan de Marketing.....	156

<b>Capítulo IV</b> .....	168
Lineamiento Estratégico .....	168
Análisis Situacional – Matriz FODA.....	169
Conclusión de la Matriz FODA.....	177
Estructura Organizacional.....	186
Organigrama.....	186
Partes de la Organización según Mintzberg.....	188
Layout .....	194
Localización de la Empresa .....	197
Manual de Funciones.....	200
Fluxogramas.....	211
Recursos Humanos.....	215
Análisis de Estructura de Costos.....	221
Plan de Cuentas.....	222
Manual de Cuentas .....	231
Manual de Imagen corporativa.....	259
<b>Capítulo V</b> .....	263
Producto Interno Bruto .....	263
Balanza Comercial.....	264
Fluctuación del Tipo de Cambio .....	265
Comportamiento de la Reserva Monetaria.....	266
Superávit o Déficit Fiscal.....	267
Inflación .....	268
<b>Capítulo VI</b> .....	271
Cuadro de Inversiones .....	271
Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	274
Depreciaciones y Amortizaciones.....	274
Servicio de Deuda.....	275
Mano de Obra.....	277
Cuadro de Producción y Ventas.....	278
Ingresos por Ventas.....	279
Costos Totales .....	280
Punto de Equilibrio .....	281
Capital de Trabajo .....	282
Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con Financiamiento .....	283
Cuadro de Flujo de Caja Proyectado Sin Financiamiento .....	284
Flujos de Caja Proyectos Con Financiamiento .....	285
Flujos de Caja Proyectos Sin Financiamiento.....	286
<b>Conclusión</b> .....	287
<b>Anexos</b> .....	290

## **INTRODUCCIÓN**

La empresa será una comercializadora y productora de chocolates llamada AGAFIA CHOCOLATES, el nombre proviene en honor a mi tatarabuela. Decidimos iniciar este proyecto ya que en el país hay muy pocas fábricas de chocolate de producción nacional. La mayoría de los chocolates comercializados en el país son marcas importadas, habiendo algunos lugares que tienen su propia producción de chocolates más que nada para eventos.