

Ingeniería Comercial

**Empresa de servicios de limpieza ecológica
EcoClean**

Tannya Andrea Méndez Lohse

**Asunción - Paraguay
2022**

ÍNDICE

Introducción.....	1
Resumen.....	2
Capítulo 1 – Concepto de Negocio.....	3
Descripción de la empresa	3
Visión.....	4
Misión.....	4
Valores de la empresa.....	4
Declaración de valores corporativos de EcoClean.....	4
Valores de la empresa.....	5
Objetivos Generales.....	6
Objetivos Específicos.....	7
Localización de la empresa.....	7
Micro localización.....	8
Método de factores ponderados.....	9
Factores para la ponderación de factores ponderados.....	10
Ventaja competitiva.....	11
Ventaja competitiva.....	12
Capítulo 2 – Aspectos Jurídicos.....	13
Proceso de apertura del negocio.....	13
Constitución de Sociedad.....	14
Aspectos jurídicos de la empresa.....	19
Leyes que aplican al proyecto.....	20
Plan fiscal de la empresa.....	21
Presupuesto jurídico inicial.....	22
Capítulo 3 – Aspectos Económicos.....	23
Producto Interno Bruto	26
Tasa de desempleo.....	27
Variación del dólar.....	28
Mercado fluctuante.....	29
Tasa de inflación.....	30
Variación del salario mínimo.....	31
Microeconomía.....	32
Capítulo 4 – Aspectos Administrativos.....	34
Estructura organizativa.....	34
Organigrama General.....	35
Organigrama según Henry Mintzberg.....	35
Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	43
Estrategias de recursos humanos.....	49
Manual de organización y funciones.....	53
Fluxograma	65
Layout	70
Capítulo 5- Análisis de mercado.....	71
Investigación de mercados.....	71

Objetivos de la investigación de mercado.....	71
Investigación Descriptiva.....	72
Valorización económica anual (VEA).....	73
Proyección de Ventas del Proyecto.....	75
Procesamiento y análisis de datos.....	76
Resultado de la investigación.....	83
Principales de competidores.....	83
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	85
Resumen de la estructura de Porter.....	91
Capítulo 6 - Plan de marketing.....	92
Análisis FODA.....	92
Marketing Estratégico.....	96
Estrategias según Igor Ansoff.....	97
Estrategias según Michael Porter.....	98
Marketing Operativo.....	99
Capítulo 7 - Aspectos operacionales.....	100
Organigrama del sector productivo.....	101
Proceso de producción.....	102
Principales proveedores.....	103
Capítulo 8 - Responsabilidad Social.....	105
Impacto ambiental.....	106
Impacto socioeconómico.....	107
Impacto cultural.....	108
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	108
Capítulo 9 – Plan de Expansión.....	109
Mapa de riesgo.....	110
Capítulo 10- Aspectos financieros.....	111
Cuadro1. Inversión y financiamiento.....	111
Cuadro 2 – Cronograma de inversión y financiamiento.....	112
Cuadro 3 – servicio de deuda.....	113
Cuadro 4 – Proyección de ventas del proyecto.....	114
Cuadro 5 – Capital de trabajo.....	115
Cuadro 6.1 – estructura de costos fijos y variables.....	116
Cuadro 6 – costos del proyecto.....	117
Cuadro Mano de obra.....	118
Cuadro 7 – Estado de resultado proyectado.....	119
Cuadro 8 – Cálculo de rentabilidad del proyecto sin financiación.....	120
Cuadro 8.1 – Cálculo de rentabilidad del proyecto con financiación.....	121
Cuadro 9 – Depreciaciones y amortizaciones.....	122
Cuadro 10 – Fuentes y uso de fondos.....	123
Cuadro 11 – Punto de equilibrio.....	124
Cuadro 12 – Balance proyectado.....	125
Costo Promedio Ponderado de Capital (Tasa de Corte).....	126
Cálculo de prima por riesgo.....	126
Calculo de Palanca financiera.....	127

Conclusión.....128
Bibliografía.....129
Glosario.....130
Anexos.....131
Detalle de cuadro 6.1, otros gastos de ventas.....132
Encuesta realizada a habitantes del Barrio Mburucuyá.....133

RESUMEN

El presente trabajo de desarrollo e investigación tiene como objetivo la creación de una empresa dedicada a la limpieza de hogares y empresas de modo ecológico, lo que significa, de manera adecuada para colaborar con la reducción de contaminación y protegiendo la salud medioambiental y de las personas.

Tiene como objetivos generales: Convertirse en la empresa líder del rubro de higiene ecológica de Asunción y Gran Asunción además de ser reconocidos por la calidad de nuestros servicios, y nuestro compromiso de cuidar el medioambiente y la salud humana. Por lo mismo sus objetivos específicos giran en torno a obtener una utilidad promedio del 20% cada año. Crear compromiso con el medioambiente mediante el ejemplo en uso de recursos, reciclajes y cuidado de la salud humana. Alcanzar un aumento de ventas del servicio en un promedio del 10% anual y crear fuentes de empleos con un alto soporte de capacitación al personal

Se realizó una encuesta a los potenciales clientes y en el resultado encontramos que es un servicio de necesidad actual y de alta demanda para las amas de casa y empresas que necesitan de un servicio externo de limpieza de buena calidad y comprometidos con la salud de las personas y el medioambiente.