

Ciencias Contables y Administrativas

**“DOÑA ENCA S.R.L.
Artesanalmente Sabroso”**

Alumnos:

**Edgar Emilio Guerrero
David Antonio Delgado Benítez**

**Asunción – Paraguay
2018**

ÍNDICE

INTRODUCCION	1
Capitulo 1	2
1.1 Introducción a la idea del Proyecto	2
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	3
1.2.1. Nombre o razón social.....	3
1.2.2. Tipo de sociedad.....	3
1.2.3 Constitución jurídica	3
1.3) Localización de la empresa	24
CAPITULO II	27
2- Investigación de Mercados.	27
2-1. Paso 1 (Necesidad de Información).	27
2-2. Paso 2 (Objetivos de la Investigación y necesidades de Información).	27
2.3 Paso 2 Objetivos y Requerimientos.....	28
2.4 Pasó 3 Diseño de Investigación.	30
TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	40
Mercado potencial:.....	41
2.7 Procesamientos de Datos.....	42
2.8 Conclusión/Informe.....	58
CAPITULO III	60
3.1 El análisis de las necesidades a través de la segmentación	60
3.2. ANÁLISIS DE LA MICRO SEGMENTACIÓN	63
3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	70
3.4 Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.	74
3.5 Evaluación de la estrategia de la matriz Ansoff.	78
3.6 Elaborar un argumento de posicionamiento con dichos atributos.....	80
Capítulo IV.....	82
Plan de Marketing	82
4.1. Análisis Situacional.....	82
4.3. OBJETIVOS	101
4.6.- Al terminar con todos los objetivos realizar un cuadro resumen de la inversión de cada objetivo.....	106
4.7.- Presentar un estimado de lo que espera facturar con CADA OBJETIVO.	107
Capítulo V.....	109
Administración.....	109
5.1 Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	109
5.2. Plan de administración:	110
5.3 Estructura organizacional según Mintzberg.....	133
5.4.- Análisis de estructura de costos.....	161
5.5 Plan de cuentas.....	164
5.6 Producción.....	170
Capítulo VI.....	193
Aspecto Económico.....	193
6.1.- Aspecto Económico.....	193

Capítulo VII.....	203
Plan Financiero de la empresa	203
7.1 Presentar los cuadros financieros para su análisis:.....	203
7.2 Luego elaborar la conclusión	227
Conclusión de Proyecto Doña Enca SRL.	228
BIBLIOGRAFIA	230
ANEXO.....	233

RESUMEN

Teniendo en cuenta el crecimiento comercial constante de la zona en la cual tenemos proyectado situar el negocio creímos conveniente elaborar el proyecto de investigación e inversión cuyos resultados fueron bastante alentadores.

El alto tráfico de gente por la instalación de nuevas empresas públicas y privadas, condominios, acceso a diferentes líneas de transporte colaboran para que ideas de negocios se asienten en este lugar.

Doña Enca SRL es una empresa dedicada al ramo gastronómico cuyos ingresos se darán mediante la venta de alimentos a consumidores finales que en su mayoría serán funcionarios o visitantes de las empresas o entidades públicas y privadas, a estos se suma también los habitantes naturales de la zona que según determinamos en la demanda global son aproximadamente 3.500 personas. Pondremos a disposición de los comensales dos platos Menú Económico y Menú Ejecutivo como también bebidas y postres artesanales.

La inversión requerida para la implementación del proyecto, así como para el sustento del negocio en sus inicios es de aproximadamente 250.000.000gs. Los emprendedores aportaran el 50% de esta cantidad por lo que es necesario inversores externos para completar el resto.

Los impulsores de este Proyecto son Edgar Guerrero Lic en Ciencias Contables y Administrativas egresado de la Universidad Columbia del Paraguay actualmente se desempeña como Jefe Comercial de la empresa Monte Cristo Impor

Export. David Delgado Lic en Ciencias Contables y Administrativas egresado de la Universidad Columbia del Paraguay Actualmente se Desempeña como Gerente Comercial Regional del Grupo Enrique Remmele SACI.

Se prevé la recuperación total del capital aproximadamente en 2 años 11 meses, así como también mejores utilidades para la empresa ya que en este tiempo el negocio alcanzara un rendimiento del 80% sobre su potencial.

Estamos convencidos de que este negocio será en realidad rentable ya que hoy los paraguayos específicamente los que viven en zonas céntricas de las ciudades cabeceras del país optan por adquirir sus almuerzos en locales de comida ya que de esta manera pueden optimizar el tiempo destinado en el horario del almuerzo logrando así que este receso sea lo más placentero posible.