

Ingeniería Comercial

“ASUNCION RECICLA S.A.”

María Asunción Alegre

**Asunción – Paraguay
2015**

INDICE

Introducción 6

Resumen Ejecutivo 7

CAPITULO I 8

1.1 Introducción a la idea del negocio. 9

1.2 Requerimientos Jurídicos. 9

1.3 Localización de la Empresa. 22

1.4 Método de los Factores Ponderados. 22

CAPITULO II 24

INVESTIGACION DE MERCADOS 25

2.1 Identificar y definir el problema o necesidad. 26

2.2 Diseño de la Investigación. 29

2.2.1 Investigación Explorativa. 29

2.2.2 Investigación Descriptiva. 33

2.3 Diseño de la Muestra. 34

2.4 Seleccionar un procedimiento. 35

2.5 Recolección de datos. 39

2.6 Procesamiento de datos. 43

2.7 Análisis de los datos Obtenidos. 44

2.8 Resultados de la Investigación. 62

CAPITULO III 63

PLAN DE MARKETING 64

3.1 Segmentación de mercados 64

3.1.1 Análisis de la Macrosegmentación. 64

3.1.2 Análisis de la Microsegmentación. 67

3.2 Ciclo de vida del producto. 69

Concepto de ciclo de vida del producto. 69

Introducción. 69

Crecimiento. 70

Madurez. 71

Declive. 72

3.3 Análisis de la oferta. 74

3.4 Análisis de la demanda. 77

Plan de Ventas proyectado 81

3.5 Plan de marketing. 82

3.5.1 Variables controlables. 83

Las tres nuevas P del Marketing. 85

3.5.2 Variables no controlables. 86

Listado Plano FODA 87

Matriz de Interacción. 88

FODA 89

Objetivos de Marketing. 91

Objetivos de Ventas. 91

Estrategias de Marketing.	91
Estrategias de Ventas.	92
Políticas.	93
Reglas.	94
Planes de Acción.	95
PLAN DE MARKETING PROYECTADO A 5 AÑOS.	95
CAPITULO IV	96
4.1. Lineamiento estratégico (Ápice Estratégico).	97
Misión	97
Visión	97
Análisis de la estructura competitiva de Porter.	98
Análisis situacional de la empresa.	105
Listado Plano FODA.	106
Matriz de Interacción	107
4.2 Plan de administración: (Dirección Media)	109
4.2.1 Estrategias.	109
4.2.2 Estrategias según Igor Ansoff.	110
4.2.3 Estrategias según Michael Porter	111
Estrategias	114
Planes de Acción	116
PLAN DE ACCION PROYECTADO	116
4.4 Estructura Organizacional	117
El Organigrama	117
ESTRUCTURA SIMPLE	118
BUROCRACIA MECANICA	118
BUROCRACIA PROFESIONAL	119
ESTRUCTURA DIVISIONALIZADA	120
ADHOCRACIA	121
Mecanismos de Control	123
Elementos de las Configuraciones.	124
El ápice estratégico	125
El núcleo de operaciones	125
La línea intermedia	125
La tecno estructura	125
El staff de apoyo	126
Conformación de ASUNCION RECICLA S.A.	127
4.4.2 Layout	128
4.4.3 Costo de Producción y/o Servicio	129
4.4.4 Manual de Funciones.	138
4.4.5 Manual de Procedimientos	154
4.4.6 Fluxograma.	157
4.4.7 Recursos humanos	161
Procedimiento de Recursos Humanos.	162
CUADRO DE SUELDOS Y JORNALES	166
4.4.8 Plan Cuentas Contables	167

Definiciones básicas de contabilidad 170

CAPITULO V 177

5.1 Aspectos Económicos. 178

5.1.1 Producto interno Bruto (PIB). 178

5.1.2 Balanza comercial (importación/exportaciones) 179

5.1.4 Fluctuación del tipo de cambio. 181

5.1.5 Comportamiento de la reserva monetaria. 184

5.1.6 Superávit o déficit Fiscal. 186

CAPITULO VI 187

Aspectos Financieros 188

Cuadro de Inversiones 189

Resumen de Inversiones 190

Cuadro de depreciación 192

Cuadro de servicio de la deuda 193

Cuadro de Recursos Humanos 195

Cronograma de producción 196

Egresos 198

Cuadro de Punto de Equilibrio 199

Capital del Trabajo 200

Cuadro Estado de Resultado 201

Flujo de caja proyectado 203

Ratios Financieros 208

Conclusión Financiera 209

CAPITULO VII 210

7.1 Responsabilidad Social Empresarial. 211

7.2 Impacto Ambiental. 214

7.3 Impacto Socioeconómico. 216

7.4 Impacto Cultural. 218

7.5 Plan de Expansión 219

7.6 Riesgos. 220

RIESGOS INTERNOS. 220

RIESGOS EXTERNOS. 220

7.7 Plan estratégico de salida. 223

La venta de la organización y de los proyectos. 223

La liquidación total de los activos de la empresa. 223

Conclusión 224

Bibliografía. 225

ANEXOS 226

Acta de Constitución de Sociedad 227

Contrato de Trabajo 232

Imágenes de Referencia 235

RESUMEN

El presente plan de negocios ASUNCION RECICLA S.A. empresa dedicada a la compra, selección y compactación de metales no ferrosos. Con previsión de establecer su planta sobre la Ruta Acceso Sur en la ciudad de Ñemby.

Se establece en el rubro del reciclaje de metales con la pretensión no solo económica, sino de crear conciencia y armar planes con apoyo municipal y de los centros de educación sobre el reciclaje y cuidado del medio ambiente.

Su constitución legal corresponde a una Sociedad Anónima, con capital propio y de terceros.

Contemplamos en este proyecto el esfuerzo conjunto, el aprovechamiento máximo de los recursos tanto humanos como materiales, a fin de reducir costos y ampliar los márgenes de calidad y gestión.

Nuestro principal interés es que las personas tomen conciencia sobre la importancia del reciclaje de metales además del beneficio monetario al cual acceden.

Para iniciar sus operaciones ASUNCION RECICLA S.A. requiere de una inversión de 776.000.000 millones con un 60,82% de inversiones propias mientras que un 39,18% son con financiación bancaria.

Al realizar el cálculo con la posibilidad de financiamiento del Valor Actual Neto de la Inversión, con tasa de corte del 14,70%, asciende a Gs. 993.043.321; obteniéndose de esta manera una Tasa Interna de Retorno de 42,9% lo cual permite afirmar lo viable y rentable que sería la puesta en marcha de este proyecto de inversión, considerando los parámetros de diseño utilizados.

Con este análisis podemos afirmar que ASUNCION RECICLA S.A., no solo es un proyecto factible y viable, sino porque estamos interesados en el bien común.