

**Administración de Empresas**

**Bienestar Prenatal S.R.L**  
**La mayor riqueza es la Salud**

**Alumnos:**

**Arce Vázquez, Gustavo Manuel**  
**Escobar Brizuela, Cynthia Carolina**

**Asunción, Paraguay**

**2016**

# ÍNDICE

Introducción.....	1
Resumen Ejecutivo.....	2
<b>1. Capítulo I – Jurídico.....</b>	<b>3</b>
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	4
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	4
1.2.3. Constitución jurídica.....	6
Inscripciones registró público de comercio.....	6
Matricula de comerciante.....	7
Rubrica de libros contables.....	8
Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C).....	10
Apertura en la municipalidad Asunción.....	11
Instituto de previsión social (I.P.S.).....	12
Ministerio de Justicia, Empleo y Seguridad Social.....	13
Dirección de propiedad intelectual.....	14
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.....	16
Resumen de Gastos Judiciales.....	18
<b>2. Capítulo II – Investigación de Mercado.....</b>	<b>19</b>
Necesidad de Información.....	21
Objetivos de la Investigación y necesidad de la Información.....	22
Diseño de la Investigación y fuentes de Datos.....	26
Diseño del procedimiento.....	28
Define la población.....	37
Marco Muestral.....	37
Tamaño de la muestra.....	45
Seleccionar un procedimiento de muestreo.....	46
Seleccionar la muestra.....	46
Gráficos.....	47
Conclusión.....	64
Gastos Totales.....	64
<b>3. Capítulo III – Plan de Marketing.....</b>	<b>65</b>
3.1 Análisis de la demanda.....	66
Cálculo de la demanda Global.....	66
Cálculo del mercado potencial Absoluto.....	67
Cuota de Mercado.....	67
Curva de la Demanda.....	68
Localización de la Empresa u Organización.....	69
<b>3.4. Plan de Marketing.....</b>	<b>70</b>
<b>3.4.1. Análisis Situacional.....</b>	<b>70</b>
Matriz de interacción.....	82
Matriz FODA.....	84
Estrategia.....	85
Identidad Corporativa.....	95

<b>Capítulo IV – Plan de Administración.....</b>	<b>99</b>
4.1 Lineamiento Estratégico.....	100
Declaración de la Misión.....	100
Declaración de la Visión.....	100
4.1.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	101
4.1.4 Evaluación de la Estrategia de la matriz Ansoff.....	108
4.2. Plan de administración.....	109
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA.....	109
Matriz de Interacción.....	113
Matriz FODA.....	114
4.2.2 Objetivos.....	115
Gastos totales.....	119
Ingresos totales.....	119
Cronograma de Actividades.....	119
Layout.....	121
4.3.- Estructura Organizacional.....	128
4.3.1. Organigrama.....	128
Diseño de la Estructura Según Henry Mintzber.....	129
4.3.2.- Manual de funciones.....	133
4.3.3.- Manual de procedimiento.....	144
4.3.4.- Fluxogramas.....	150
4.3.5.- Recursos humanos.....	155
4.5.- Plan de cuentas.....	160
Manual de Cuentas.....	165
<b>Capítulo V – Aspecto Económico.....</b>	<b>177</b>
5.1.- Aspecto Económico.....	177
Producto interno Bruto (PIB).....	178
Balanza comercial (importación/exportaciones).....	181
Fluctuación del tipo de cambio.....	182
Comportamiento de la reserva monetaria.....	183
Superávit o déficit Fiscal.....	186
Inflación.....	186
<b>Capítulo VI – Plan Financiero de la Empresa.....</b>	<b>188</b>
Conclusión.....	211
Anexo.....	212
Referencias Bibliográficas.....	216

## **RESUMEN**

El estudio de mercado arrojó que resultaría factible la apertura del local, ya que en la zona no existe un centro exclusivo para embarazadas, por lo que con esto se podría abarcar una gran cuota de mercado. Además, pudimos constatar el gran poder adquisitivo de las potenciales clientes que transitan por la zona, puesto que estaremos situados frente al lugar recreativo/deportivo como lo es el Seminario Metropolitano, donde acuden muchas mujeres que cuidan su salud.

Para la administración optamos por la Estrategia Competitiva de Ansoff – Penetración de Mercados, debido a que somos una empresa nueva y necesitamos primeramente introducirnos al mercado para luego establecernos, y nada mejor que haciendo varias promociones para así obtener una mayor cuota de mercado.

Bienestar Prenatal está conformado por una Estructura Funcional, ya que se diferencian los sectores en funciones distintas, garantizando así la efectividad en la Empresa, cuya característica es mecanismo de coordinación, estandarizando las habilidades, preparando y capacitando al personal de cada área, quienes realizan sus trabajos en base a sus conocimientos, logrando ofrecer el servicio que nuestro cliente se merece.

Los resultados arrojados de los cuadros financieros nos indican que nuestro TIR para nuestra actividad con financiamiento es de 72,9% y el VAN es de 707.899.525 y para las actividades sin financiamiento la TIR es de 59,6% y el VAN de 459.984.454. Es preferible realizar este proyecto con financiamiento por el resultado obtenido de la TIR es mayor con respecto a nuestra tasa de corte.

Los indicadores financieros arrojan un índice de Liquidez de 6,6 para el primer año, terminando al quinto año en 9,4. En la Prueba Acida da como resultado 6,38 para el primer año con una tendencia en alza. El porcentaje de Endeudamiento sobre Patrimonio Neto es de 29,9% y va disminuyendo llegando al quinto año a 9,7%. La rentabilidad sobre la Inversión Total es del 37,5% y va aumentando considerablemente en los siguientes años llegando a una Rentabilidad del 82,2% al quinto año.